



ARDAHAN ÜNİVERSİTESİ

2025 - 2029

STRATEJİK PLAN



Bağımsızlıktan yoksun bir ulus uygar insanlık karşısında uşak olmaktan kurtulamaz.

Mustafa Kemal ATATÜRK

İçindekiler

SUNUŞ.....	1
GİRİŞ	2
Misyon.....	3
Vizyon	3
Temel Değerlerimiz.....	3
Farklılaşma Stratejisi.....	3
1. STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ.....	5
1.1. Uygulanmakta olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi	8
2. DURUM ANALİZİ.....	8
2.1. Tarihsel Gelişim	8
2.2. Paydaş Analizi	9
2.2.1. İç Paydaş Memnuniyet Analizi.....	11
2.2.2. Dış Paydaş Memnuniyet Analizi	24
2.3.....	33
Yükseköğretim Sektörü Analizi	33
2.3.1. Politik Çevre Analizi	33
2.3.2- Yasal Çevre Analizi	34
2.3.3. Ekonomik Çevre Analizi	35
2.3.4. Sosyo-Kültürel Çevre Analizi	36
2.3.5. Teknolojik Çevre Analizi	37
2.3.6. Ekolojik Çevre Analizi	39
2.3.7.....	40
Sektörel Yapı Analizi	40
3. ÖRGÜTSEL YAPI.....	43
3.1. FAKÜLTELER.....	44
3.1.1. İNSANİ BİLİMLER VE EDEBİYAT FAKÜLTESİ.....	44
İnsani Bilimler ve Edebiyat Fakültesi 31 Mayıs 2008 tarih 26892 sayılı sayılı Resmî Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 5765 sayılı Kanunun Ek 95. maddesine göre kurulmuştur.	44
3.1.2. MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ.....	44
3.1.3. İKTİSADİ VE İDARİ BİRİMLER FAKÜLTESİ.....	44
3.1.4. GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ	44
3.1.5. İLAHİYAT FAKÜLTESİ	45
3.1.6. SAĞLIK BİLİMLERİ FAKÜLTESİ.....	45

3.1.7.	SPOR BİLİMLERİ FAKÜLTESİ	45
3.2.	YÜKSEKOKULLAR	46
3.2.1.	TURİZM İŞLETMECİLİĞİ ve OTELCİLİK YÜKSEKOKULU.....	46
3.3.	ENSTİTÜLER.....	46
3.3.1.	LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ	46
	MESLEK YÜKSEKOKULLARI.....	46
3.4.....		46
3.4.1	SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU	46
3.4.2.....		47
	TEKNİK BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU	47
3.4.3.	SAĞLIK HİZMETLERİ MESLEK YÜKSEKOKULU.....	47
3.4.4.....		47
	NİHAT DELİBALTA GÖLE MESLEK YÜKSEKOKULU	47
3.4.5.	ÇILDIR MESLEK YÜKSEKOKULU.....	48
3.4.6.	POSOĞ MESLEK YÜKSEKOKULU	48
3.5.	UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZLERİ	48
3.5.1.	Kafkas Arı ve Arıcılık Uygulama ve Araştırma Merkezi	48
3.5.2.	İslam İktisadı ve Finansı Uygulama ve Araştırma Merkezi	48
3.5.3.	Ardahan Ekonomik ve Sosyal Uygulama Ve Araştırmalar Merkezi	48
3.5.4.	Merkezi Araştırma Laboratuvarı Uygulama ve Araştırma Merkezi	48
3.5.5.	Kadın Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi	48
3.5.6.	Çevre ve Doğal Hayat Uygulama ve Araştırma Merkezi.....	48
3.5.7.	Ardahan Halk Kültür Uygulama ve Araştırma Merkezi.....	49
3.5.8.	Kafkasya ve Orta Asya Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi	49
3.5.9.	Türkçe Öğretimi Uygulama ve Araştırma Merkezi	49
3.5.10.	Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi	49
3.5.11.	Kariyer Planlama ve Mezun İzleme Uygulama Ve Araştırma	49
	Merkezi.....	49
3.5.12.	Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi	49
4.	YASAL YÜKÜMLÜLÜKLER.....	50
5.	İDAREYE İLİŞKİN BİLGİLER.....	54
5.1.	Fiziksel Yapı.....	54
5.1.1.	Kurum İç Analizi.....	55
6.	GZFT (SWOT) ANALİZİ.....	61
7.	GELECEĞE BAKIŞ	63
7.1.	AMAÇ VE HEDEFLER	63

AMAÇ 1: Eğitim-Öğretim Kalitesini artırarak araştıran, sorgulayan ve değer üreten nitelikli bireyler yetiştirmek	64
AMAÇ 2: Topluma ve bilime katkı sağlayacak araştırmalar yapmak	65
AMAÇ 3: Üniversite-Kent iş birliğini artırmak, Ülke ve Ardahan ekonomisine katkıda bulunmak.....	65
AMAÇ 4: Üniversite genelinde girişimcilik ve yenilikçilik kültürü oluşturmak	66
AMAÇ 5: Sürdürülebilir ve çevre odaklı bir yönetim sistemi kurmak.....	67
KAYNAK TABLOSU	87
BİRİM-HEDEF İLİŞKİ TABLOSU	90
8. İZLEME VE DEĞERLENDİRME	91

TABLolar LİSTESİ

Tablo 1. Amaçlar	4
Tablo 2. Hedefler	4
Tablo 3. Strateji Geliştirme Kurulu	6
Tablo 4. Stratejik Planlama Ekibi	7
Tablo 5. Ardahan Üniversitesinin Paydaşları	10
Tablo 6. Etki/Önem Tablosu	24
Tablo 7. Paydaş Etki/Önem İlişkisi	25
Tablo 8. Üst Politika Belgeleri	52
Tablo 9. Açık-Kapalı Alanlar	55
Tablo 10. Derslik Alanları	56
Tablo 11. Çalışma Alanları	57
Tablo 12. Sosyal Alanlar	58
Tablo 13. Yemekhaneler	58
Tablo 14. Kapalı Spor Tesisleri	58
Tablo 15. Öğrenci Sayıları	59
Tablo 16. İdari Personel Sayıları	59
Tablo 17. Akademik Personel Sayıları	59
Tablo 18. Teknolojik Kaynaklar	60
Tablo 19. Amaç ve Hedefler	63

Tablo 20. Hedef Kartları.....	68
Tablo 21. Performans Göstergeleri	82
Tablo 22. Stratejiler	84
Tablo 23. Gelirler	87
Tablo 24. Giderler	88
Tablo 25. Maliyetler.....	89
Tablo 26. Birim-Hedef İlişkisi	90

ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil 1. Yönetimin Değerlendirilmesine İlişkin Memnuniyet Dağılımları	11
Şekil 2. Güvenlik Hizmetlerine İlişkin Memnuniyet Dağılımları.....	13
Şekil 3. Yemekhane Hizmetlerine İlişkin Memnuniyet Dağılımları.....	14
Şekil 4. Fiziki Alt Yapıya İlişkin Memnuniyet Dağılımları.....	15
Şekil 5. Kütüphane Hizmetlerine İlişkin Memnuniyet Dağılımları	18
Şekil 6. Kantin Hizmetlerine İlişkin Memnuniyet Dağılımları	20
Şekil 7. Kariyer Planlama Konusuna İlişkin Memnuniyet Dağılımları	20
Şekil 8. Rehberlik ve Danışmanlık Hizmetlerine İlişkin Memnuniyet Dağılımları	21
Şekil 9. Ardahan Üniversitesi Akademik Personel 2024 Memnuniyet Dağılımı	23
Şekil 10. Ardahan Üniversitesi İdari Personel 2024 Memnuniyet Dağılımı	24
Şekil 11. Kurumsal Tanınırlık ve İmaj Konusundaki Değerlendirmeler.....	26
Şekil 12. Sorumluluk ve Topluma Sunulan Hizmetler Konusundaki Değerlendirmeler	30
Şekil 13. Mezuniyet Yeterliliği Konusundaki Değerlendirmeler	32
Şekil 14. Kaynaklar.....	87
Şekil 15. Gider Dağılım Oranı.....	88

SUNUŞ



Üniversitemizin misyon ve vizyonunu, geleceğe dair bir yol haritası sunacak olan 2025-2029 Stratejik Planı'nı sizlerle paylaşmanın gururunu yaşıyorum. Bu plan temel değerlerimiz ile hedeflerimizi esas alan, başarıya ulaşmak için önümüzdeki beş yıl izleyeceğimiz yolu göstermekte ve atılacak adımları belirlemektedir. Misyonumuza uygun olarak, eğitim, araştırma, topluma hizmet ve nitelikli bireyler yetiştirmek için belirlenen hedefleri ve bu hedeflere ulaşmak için geliştirilecek stratejileri içermektedir.

Üniversitemiz, eğitim, araştırma ve topluma hizmet gibi temel görevlerini yerine getirmenin yanında öncülüğe, yenilikçiliğe, girişimciliğe ve sürdürülebilirliğe de odaklanmıştır. Paydaşlarımızın katılım ve görüşlerinin değerlendirilerek tüm bileşenlerin katkılarıyla ortaya çıkan bu plan, vizyon ve hedeflerimizi birlikte şekillendirme iradesinin güçlü bir ifadesidir.

Üniversitemiz, ülkemizin ihtiyaç duyduğu nitelikli entelektüel bireyler yetiştirmede öncü olmayı, araştırma alanında uzmanlaşmayı, disiplinler arası yaklaşımları yaygınlaştırmayı ve ulusal/uluslararası araştırma projeleri gerçekleştirmeyi de hedeflemektedir.

Ortak bir dil ve yönetim aracı olarak yoğun bir emek ve sahiplenmeyle ortaya çıkan Üniversitemizin 2025-2029 Stratejik Planı'nın hazırlanmasında özverili çalışmalarıyla Strateji Geliştirme Kurulu, Stratejik Planlama Ekibi ve Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı başta olmak üzere katkı sunan tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunar, başarılar dilerim.

Prof. Dr. Mehmet BİBER
Rektör



GİRİŞ

Bir kurum, temel amaçlarını ve hedeflerini gerçekleştirebilmek için hazırlayacağı stratejik planla, gelecekte olmak istediği yeri, stratejik amaçlarını, bu amaçlara ulaşmaya yönelik somut ve ölçülebilir hedeflerini, belirlediği hedeflere ulaşip ulaşmadığını denetleyecek performans göstergelerini ve tüm bunlara yönelik alternatifleri ortaya koymayı amaçlar. Toplumun ve ekonominin ihtiyaçlarına duyarlı, paydaşlarıyla etkileşim içerisinde olan, ürettiği bilgiyi değere, teknolojiye ve hizmete dönüştüren küresel ölçekte rekabetçi bir yükseköğretim sistemine ulaşılması için üniversitelerin faaliyetlerini planlı bir şekilde yerine getirmeleri önem arz etmektedir.

Yeni kamu yönetimi anlayışı çerçevesinde kamu idarelerine stratejik plan ve performans programlarını hazırlama yükümlülüğü getiren 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu çerçevesinde üniversitelerde uygulanmakta olan stratejik yönetim sürecinin en önemli çıktısı olan stratejik planlar; üniversitelerin orta ve uzun vadede odaklanmak istediği önceliklerin belirlenmesi, bütçe hazırlama ve uygulama sürecinde mali disiplinin sağlanması, kaynakların stratejik önceliklere göre dağıtılması ve etkin kullanılıp kullanılmadığının izlenmesi ile bunun üzerine kurulu bir hesap verme sorumluluğunun geliştirilmesine temel teşkil etmektedir. Bu doğrultuda, öncelikle ülkemizin 12. Kalkınma Planı ve ardından YÖK'ün güncel stratejik planı ile eş güdümlü olarak hareket etmek, üniversitemizin oluşturacağı yeni planın başlangıç noktasını oluşturmuş, ilgili Kanunun ve stratejik yönetim standartlarının yönlendirmesi sonucu 2025-2029 yıllarına ilişkin bu stratejik plan belirtilen hususların bir sonucu olarak ortaya çıkmıştır.

Bu kapsamda, ilk olarak Üniversitemizin 2020-2024 yıllarına ilişkin stratejik planı, Rektörlük bünyesinde kurulan Strateji Geliştirme, İzleme ve Değerlendirme Kurulu tarafından titizlikle değerlendirilmiş ve mevcut durum analiz edildikten sonra üniversitemizin rotasını oluşturacak olan stratejik yönlendirme adımları belirlenmiştir. Mevcut şartlara göre vizyon, misyon, farklılaşma stratejisi, amaç ve hedefler güncellenmiş, son olarak adım adım hedef kartları oluşturularak temel stratejiler ortaya çıkarılmıştır.

Misyon

Ardahan Üniversitesi evrensel düzeyde bilgi üretmeyi, ülkenin ve bölgenin ihtiyaçlarını gözeterek nitelikli bireyler yetiştirmeyi misyon edinmiştir.

Vizyon

Ardahan Üniversitesinin vizyonu, evrensel bir yaklaşımla bulunduğu coğrafyanın ekonomik, sosyal, kültürel ve teknolojik yönlerden gelişimi için öncü, yenilikçi, sürdürülebilir ve girişim odaklı bir üniversite olmaktır.

Temel Değerlerimiz

- Evrensellik
- Sürdürülebilirlik
- Kurumsal Aidiyet
- Milli Değerlere Bağlılık
- Katılımcılık
- Kalite Odaklı ve Sürekli Gelişim
- Liyakat
- Toplumsal Kalkınmaya Destek
- Çevreyi Koruma
- Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik
- Etik Değerlere Bağlılık
- Yenilikçilik

Farklılaşma Stratejisi

Üniversitemizin farklılaşma stratejisi en genel ifade ile misyon, vizyon ve temel değerlerimiz ile stratejik planımızın amaç ve hedefleri arasında bir köprü görevi görerek, Kafkasya ve Orta Asya'ya açılan bilim ve sanat kapısı olmaktır. Özeldir ise bölgenin tarım ve hayvancılık, turizm ve dış ticaret olmak üzere üç konudaki ihtiyaçlarını ve potansiyelini gözeterek girişim odaklı bir üniversite olmayı hedeflemektedir.

Tablo 1. Amaçlar

AMAÇ 1: Eğitim-öğretim kalitesini artırarak araştıran, sorgulayan ve değer üreten nitelikli bireyler yetiştirmek
AMAÇ 2: Topluma ve bilime katkı sağlayacak araştırmalar yapmak
AMAÇ 3: Üniversite-kent iş birliğini artırmak, ülke ve Ardahan ekonomisine katkıda bulunmak
AMAÇ 4: Üniversite genelinde girişimcilik ve yenilikçilik kültürü oluşturmak
AMAÇ 5: Sürdürülebilir ve çevre odaklı bir yönetim sistemi kurmak

Tablo 2. Hedefler

HEDEF 1.1: Çağdaş eğitimin gereklerine uygun eğitim alanlarını iyileştirmek
HEDEF 1.2: Akademik ve idari personel sayısını artırmak
HEDEF 1.3: Üniversitemize gelen öğrencilerin sosyal becerilerini geliştirmek
HEDEF 1.4: Eğitim programlarını çağdaş eğitim gereklerine göre geliştirmek
HEDEF 2.1: Ulusal ve uluslararası bilimsel iş birliklerini geliştirmek
HEDEF 2.2: Kütüphane imkanlarını ve elektronik yayınlara erişimi artırmak
HEDEF 3.1: Ülkemizde ve Ardahan'da gelişim potansiyeli olan sektörlerle iş birliği içinde çalışmak
HEDEF 3.2: Bölgesel ekonomiye katkı sunan faaliyetlerde bulunmak
HEDEF 3.3: Bölgenin potansiyeli olan tarım, hayvancılık, dış ticaret ve turizm olanaklarını geliştirmek
HEDEF 4.1: Dış kaynaklı projelerin artırılması
HEDEF 4.2: Girişimcilik ve yenilikçilik faaliyetlerinin etkinleştirilmesi
HEDEF 4.3: Girişimcilikle ilgili eğitim faaliyetlerinin geliştirilmesi
HEDEF 5.1: Sürdürülebilir yeşil kampüs olabilme hedefine erişebilmek
HEDEF 5.2: Sürdürülebilirlik ve çevre temalı bilimsel çalışmaların artırılması

1. STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

Stratejik planlama bir kurumun stratejilerini belirlediği, bunları uyguladığı ve sonuçlarını değerlendirdiği analitik bir süreçtir. Böyle bir planlama anlayışı kurumların rekabet üstünlüğü sağlamalarına, kaynaklarını etkin ve verimli bir şekilde kullanarak performanslarını artırmaya yardımcı olur. Stratejik planların en önemli amaçlarından biri her türlü kamu kaynağının elde edilmesi ve kullanılmasında denetimin sağlanması amacıyla kamuoyunun bilgilendirilmesidir.

Bu kapsamda Üniversitemizce ilk stratejik plan 2014-2018 dönemini kapsayacak şekilde hazırlanmıştır. Söz konusu planda belirlenen vizyon, misyon, amaç ve hedefler kapsamında her yıl teklif edilen bütçe ve performans programları ilişkilendirilmeye çalışılarak belirlenen amaçların maliyetlendirilmesi yapılmıştır. İkinci kez 2020-2024 dönemini kapsayacak şekilde hazırlanan Stratejik Plan'da hedeflerde birtakım değişikliklere gidilmiştir.

2025-2029 yıllarını kapsayacak şekilde üçüncü plan hazırlıkları ise üst yönetici tarafından yayımlanan iç genelge ile başlatılmıştır. Anılan genelgede stratejik planın hazırlama sürecinde tüm personelin katılımlarının beklendiği ve üst yönetim tarafından sürecin sahiplenilmesi gerektiği vurgulanmıştır. Daha sonra stratejik plan hazırlama kurulu oluşturularak yapılan çalışmalar titizlikle değerlendirilmiş ayrıca benzer kurumların çalışmaları da incelenmiştir.

Stratejik planlama sürecinin birinci aşaması "stratejik analiz"dir. Bu aşama mevcut durum analizi veya çevre analizi olarak da bilinmektedir. Kurumların mevcut durumları analiz edilirken yaygın olarak SWOT analizi kullanılmaktadır. SWOT analizi yapılırken öncelikle dış çevre analiz edilir, dış çevrenin kurum için yarattığı fırsatlar ve dış çevreden kaynaklanan tehditler belirlenir. Burada unutulmaması gereken önemli bir husus, dış çevredeki her olumlu gelişmenin kurum için bir fırsat olamayacağı gibi, her olumsuz koşulun da tehdit olmadığıdır. Dış çevre analizinden sonra, kurumlar iç çevre koşullarını analiz ederler. İç çevre analizinde varlıklar, yetenekler ve kaynaklar analiz edilerek bunlara ilişkin üstünlükler ve zayıflıklar ortaya konulur.

İkinci aşama "strateji belirleme" aşamasıdır. Strateji oluşturma işleminin ön aşaması olarak kabul edilir. Kurumun misyonu, vizyonu, yönetim ilke ve değerleri dikkate alınarak amaçların ana hatları belirlenir.

Stratejik planın üçüncü aşaması "performans ve maliyetlendirme" aşamasıdır. Bu aşamada stratejik amaç ve hedeflerle uyumlu ve performans esasına dayalı hedeflere ilişkin performans göstergeleri belirlenir. Sonrasında ise her bir performans göstergesi için performans kartları hazırlanır. Bütçe belirlenirken kaynaklar, öncelikler; misyon ve vizyon çerçevesinde stratejik amaç ve hedefler doğrultusunda tahsis edilmeye çalışılır. Ayrıca hedeflere ulaşıp ulaşılmadığının denetlenmesi için sorumlu birimler tespit edilir.

Sonuç olarak Üniversitemizin 2025-2029 dönemini kapsayan üçüncü stratejik planı ana hatlarıyla incelendiğinde 5 stratejik amaç, 14 hedef, ve 29 performans göstergesinden oluşmasına karar verilmiştir.

Tablo 3. Strateji Geliştirme Kurulu

STRATEJİ GELİŞTİRME KURULU			
Sıra No:	Adı Soyadı:	Görevi:	Birimi:
1	Prof. Dr. Mehmet BİBER	Başkan.	Rektör
2	Prof. Dr. Mustafa YILDIZ	Koordinatör	Rektör Yardımcısı
3	Prof. Dr. Abdullah MENZEK	Üye	Spor Bilimleri Fakültesi
4	Prof. Dr. Okan EŞTÜRK	Üye	Mühendislik Fakültesi
5	Prof. Dr. Bülent KURTIŞOĞLU	Üye	Güzel Sanatlar Fakültesi
6	Prof. Dr. Mehmet ÖZKAN	Üye	Sağlık Bilimler Fakültesi
7	Prof. Dr. Sibel CENGİZ	Üye	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
8	Prof. Dr. Makbule SARIKAYA	Üye	İnsani Bilimler ve Edebiyat Fakültesi
9	Prof. Dr. Hüseyin TÜRK	Üye	İnsani Bilimler ve Edebiyat Fakültesi
10	Prof. Dr. Mustafa ŞENEL	Üye	Lisansüstü Eğitim Enstitüsü
11	Prof. Dr. Ali Kemal ÇELİK	Üye	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
12	Prof. Dr. Zafer AYKANAT	Üye	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
13	Doç. Dr. Tayfun YILDIZ	Üye	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
14	Dr. Öğr. Üyesi Selçuk YEKE	Üye	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
15	Doç. Dr. Cihan YILMAZ	Üye	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
16	Kubilay ARAS	Üye	Genel Sekreterlik
17	Kahraman AYIRKAN	Üye	Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı

Tablo 4. Stratejik Planlama Ekibi

STRATEJİK PLANLAMA EKİBİ		
Sıra No:	Adı Soyadı:	Görevi
1	Prof. Dr. Mehmet BİBER	Rektör / İnsani Bilimler ve Edebiyat Fakültesi
2	Prof. Dr. Mustafa YILDIZ	Rektör Yardımcısı / İlahiyat Fakültesi
3	Prof. Dr. Mustafa ŞENEL	Lisansüstü Eğitim Enstitüsü
4	Prof. Dr. Abdullah MENZEK	Spor Bilimleri Fakültesi
5	Prof. Dr. Sibel CENGİZ	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
6	Prof. Dr. Okan EŞTÜRK	Mühendislik Fakültesi
7	Prof. Dr. Mehmet ÖZKAN	Sağlık Bilimleri Fakültesi
8	Prof. Dr. Bülent KURTIŞOĞLU	Güzel Sanatlar Fakültesi
9	Doç. Dr. Onur AKÇAKAYA	Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu
10	Dr. Öğr. Üyesi Ahmet KAYA	Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu
11	Dr. Öğr. Üyesi Salih Serkan KALELİ	Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu
12	Doç. Dr. Fatih ONGÜL	Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu
13	Dr. Öğr. Üyesi Ömer Cenap ÖZDEMİR	Çıldır Meslek Yüksekokulu
14	Dr. Öğr. Üyesi Ertan DOĞAN	Nihat Delibalta Göle Meslek Yüksekokulu
15	Öğr. Gör. Kübra Erdem DEMİRCİ	Posof Meslek Yüksekokulu
16	Kubilay ARAS	Genel Sekreterlik/Rektörlük Özel Kalem / Hukuk Müşavirliği
17	Kahraman AYIRKAN	Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı
18	Çağrı COŞKUN	İdari Mali İşler Daire Başkanlığı
19	Yakup Aksel	Yapı İşleri Teknik Daire Başkanlığı
20	Havva VANLI	Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı
21	Ercan GÜLTÜRK	Kütüphane ve Dökümantasyon Daire Başkanlığı
22	Öğr. Gör. Sinan ÜST	Bilgi İşlem Daire Başkanlığı
23	Filiz VURAL	Personel Daire Başkanlığı
24	İbrahim ATALAY	Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı

1.1. Uygulanmakta olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi

Uygulanmakta olan 2020-2024 Stratejik Planında yer alan misyon ve vizyonun yeni planda evrensel gelişmeler doğrultusunda daha kısa ve anlaşılır biçimde güncellenmesine karar verilmiştir.



2. DURUM ANALİZİ

2.1. Tarihsel Gelişim

Ardahan'ın tarihine ait en eski yazılı belge Taşköprü Köyü Kayalığı'na Urartu Kralı II. Serdur'un (MÖ 753-735) kazıttırdığı fetih kitabesi olarak bilinmektedir. Yörede ilk Türk yerleşimi MÖ 720 yılında Kıpçakların ataları Kimmerlerin bölgeye gelmesiyle başlamıştır. MS 628 yılında Hazar Türklerinin bir kolu olan ve 'Ardahan' adının kaynağı Arda Türkleri yöreyi ele geçirmiştir. 1069 yılında Alparslan tarafından fethedilerek Selçuklu egemenliğine giren Ardahan 1551'de Osmanlı İmparatorluğu topraklarına dahil olmuştur. Ardahan 1926 yılında ilçe yapılarak Kars iline bağlanmış olup halkın talebi ve SSCB'nin dağılmasıyla bölgede meydana gelen gelişmeler göz önüne alınarak 27.05.1992 tarih ve 3806 sayılı Kanunla yeniden il statüsüne kavuşmuştur.

Üniversitemiz, Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin 22 Mayıs 2008 tarihinde kabul ettiği 5765 sayılı Yasa ile kurularak bir dünya üniversitesi olma yolunda ilk adımını atmıştır. Bilimin ve bilginin izinde, bilgiyi arayarak, öğrenerek, üretmek ve paylaşarak bölgenin ve ülkenin çıkarları doğrultusunda her geçen gün gelişerek yoluna devam etmektedir.

Ardahan Üniversitesi;

Yedi Fakülte;

- İnsani Bilimler ve Edebiyat Fakültesi,
- Mühendislik Fakültesi,
- İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,
- Güzel Sanatlar Fakültesi,
- İlahiyat Fakültesi,
- Sağlık Bilimleri Fakültesi
- Spor Bilimleri Fakültesi,

Bir Yüksekokul;

- Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu,

Bir Enstitü;

- Lisansüstü Eğitim Enstitüsü,

Altı Meslek Yüksekokulu;

- Göle Nihat Delibalta Meslek Yüksekokulu,
- Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu,
- Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu
- Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu,
- Çıldır Meslek Yüksekokulu,
- Posof Meslek Yüksekokulu,

On iki Araştırma ve Uygulama Merkezi

- Ardahan Ekonomik ve Sosyal Uygulama ve Araştırma Merkezi,
- Ardahan Halk Kültürü Uygulama ve Araştırma Merkezi,
- Çevre ve Doğal Hayat Uygulama ve Araştırma Merkezi,
- Kadın Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi,
- Kafkas Arı ve Arıcılık Uygulama ve Araştırma Merkezi,
- Kafkasya ve Orta Asya Araştırmalı Uygulama ve Araştırma Merkezi,
- Merkezi Araştırma Laboratuvarı Uygulama ve Araştırma Merkezi,
- Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi,
- Türkçe Öğretimi Uygulama ve Araştırma Merkezi,
- İslam İktisadi ve Finansı Uygulama ve Araştırma Merkezi,
- Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi,
- Kariyer Planlama ve Mezun İzleme Uygulama ve Araştırma Merkezi,

olmak üzere eğitim-öğretim ve akademik faaliyetlerine devam etmektedir.

2.2. Paydaş Analizi

Bir kurumun geleceğine yön verecek temel bileşenlerinin başında paydaşları gelmektedir. Paydaş, bir kurumun faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı şekilde etkileyen ve aynı zamanda etkilenen her kişi ve kurumu ifade etmektedir. Genel olarak, kurumların paydaşları iç ve dış olarak ikiye ayrılmaktadır. Paydaşların beklenti, katkı ve destekleri kurumların stratejilerinin ve buna bağlı olarak amaç ve hedeflerinin belirlenmesinde büyük öneme sahiptir. Dolayısıyla bir kurum olarak üniversitenin paydaşlarının doğru olarak tanımlanması, bu paydaşların beklenti ve katkılarının belirlenmesi, geliştirilecek strateji ve politikalarını etkileyecektir.

Tablo 5. Ardahan Üniversitesinin Paydaşları

Paydaşlar	Paydaşlık Türü	Çalışanlar	Hizmet Alanlar	Temel Ortak	Stratejik Ortak
Öğrenciler	İç Paydaş		*	*	
Üst Yönetim	İç Paydaş	*	*		
Akademik Personel	İç Paydaş	*		*	
İdari Personel	İç Paydaş	*		*	
YÖK	Dış Paydaş			*	
ÖSYM	Dış Paydaş			*	
Hazine ve Maliye Bakanlığı	Dış Paydaş			*	
Cumhurbaşkanlığı	Dış Paydaş			*	
Strateji ve Bütçe Başkanlığı	Dış Paydaş			*	
Milli Eğitim Bakanlığı	Dış Paydaş			*	
Kültür ve Turizm Bakanlığı	Dış Paydaş			*	
Gençlik ve Spor Bakanlığı	Dış Paydaş			*	
Diğer Bakanlıklar	Dış Paydaş			*	
Sayıştay	Dış Paydaş			*	
KİK	Dış Paydaş			*	
Kredi Yurtlar Kurumu	Dış Paydaş			*	
TÜBİTAK	Dış Paydaş			*	
TOBB	Dış Paydaş			*	
KOSGEB	Dış Paydaş				*
Diğer Kamu Kurumları	Dış Paydaş			*	
Ardahan Valiliği	Dış Paydaş				*
Ardahan Belediyesi	Dış Paydaş				*
Yerel Yönetimler	Dış Paydaş				*
Diğer Üniversiteler	Dış Paydaş			*	
İl Milli Eğitim Müdürlüğü	Dış Paydaş			*	
İl Emniyet Müdürlüğü	Dış Paydaş			*	
İl Gençlik ve Spor Md.	Dış Paydaş			*	
Çevre ve Şehircilik İl Md.	Dış Paydaş			*	
İl Sağlık Müdürlüğü	Dış Paydaş			*	
İŞKUR	Dış Paydaş			*	
İl Özel İdaresi	Dış Paydaş				*
Sendikalar	Dış Paydaş				*
İl Sosyal Hizmetler Md.	Dış Paydaş			*	
Kamu Hastaneler Birliği	Dış Paydaş			*	
Sosyal Güvenlik İl Md.	Dış Paydaş			*	
Yerel Basın Yayın Org.	Dış Paydaş			*	
Ticaret ve Sanayi Odası	Dış Paydaş				*

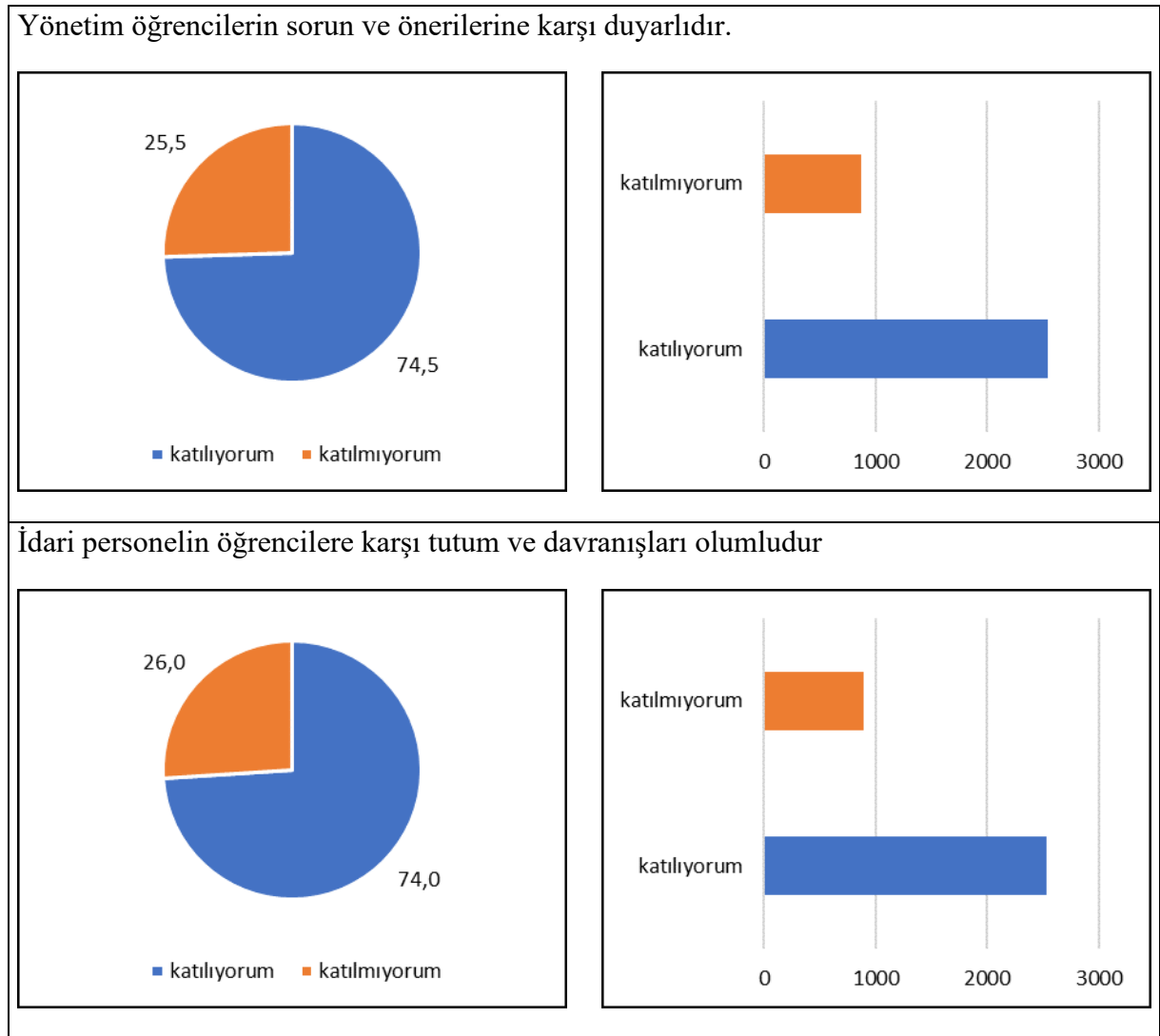
2.2.1. İç Paydaş Memnuniyet Analizi

Üniversitemizin iç paydaşları olan öğrencilerin, akademik ve idari personelin memnuniyet düzeylerini ve beklentilerini ortaya koymak için düzenli olarak anket çalışmaları yapılmakta ve değerlendirilmektedir. Bu doğrultuda elde edilen sonuçlar karar alma mekanizmalarına yansıtılmaktadır.

2.2.1.1. Öğrenci Memnuniyet Analizleri

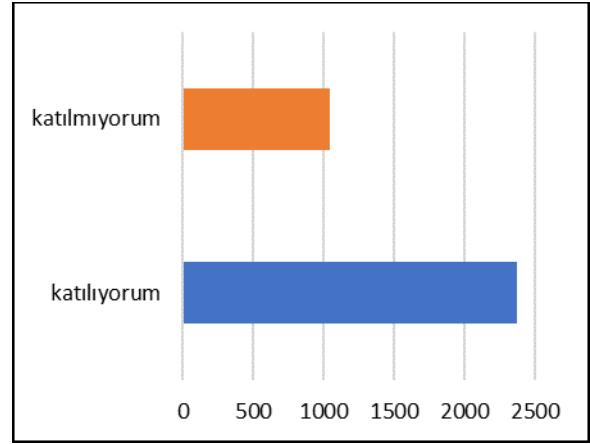
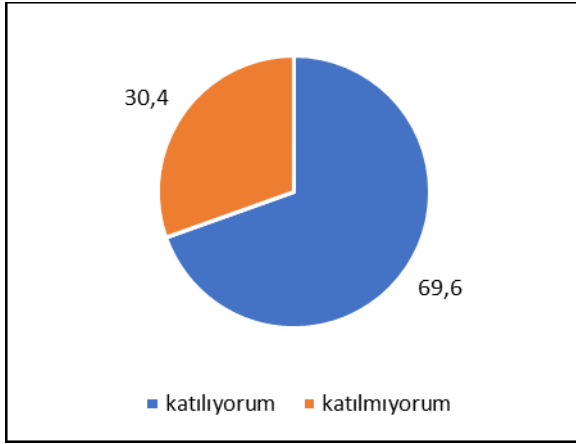
Üniversitemizin temel iç paydaşlarının başında öğrenciler gelmektedir. Hizmet alan temel ortak pozisyonundaki öğrencilerin memnuniyeti kurumun etkin çalışmasının bir göstergesi olarak değerlendirilmektedir.

2023-2024 Eğitim ve Öğretim yılı bahar döneminde üniversitemizde eğitim gören öğrencilerin memnuniyetlerine ilişkin değerlendirme anketi uygulanmıştır. Uygulamada toplam 3417 öğrenci yer almıştır. Öğrencilerin alt memnuniyet kategorilerine göre memnuniyet düzeyleri dağılımı aşağıda detaylı olarak sunulmuştur.

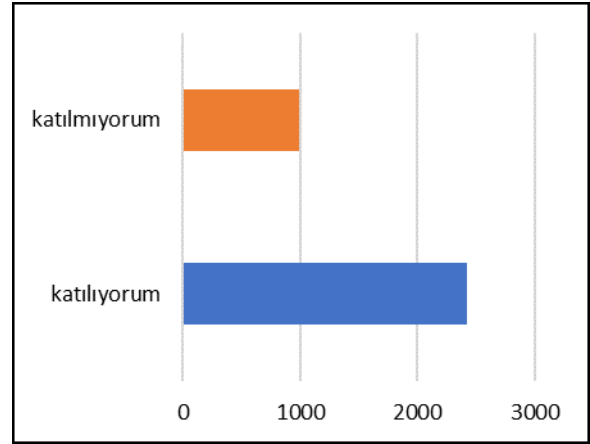
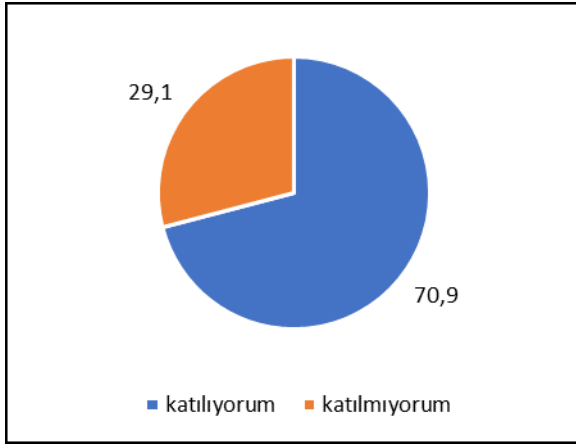


Şekil 1. Yönetimin Değerlendirilmesine İlişkin Memnuniyet Dağılımları

Kararlarda öğrencilerin yararı göz önünde de bulundurulur



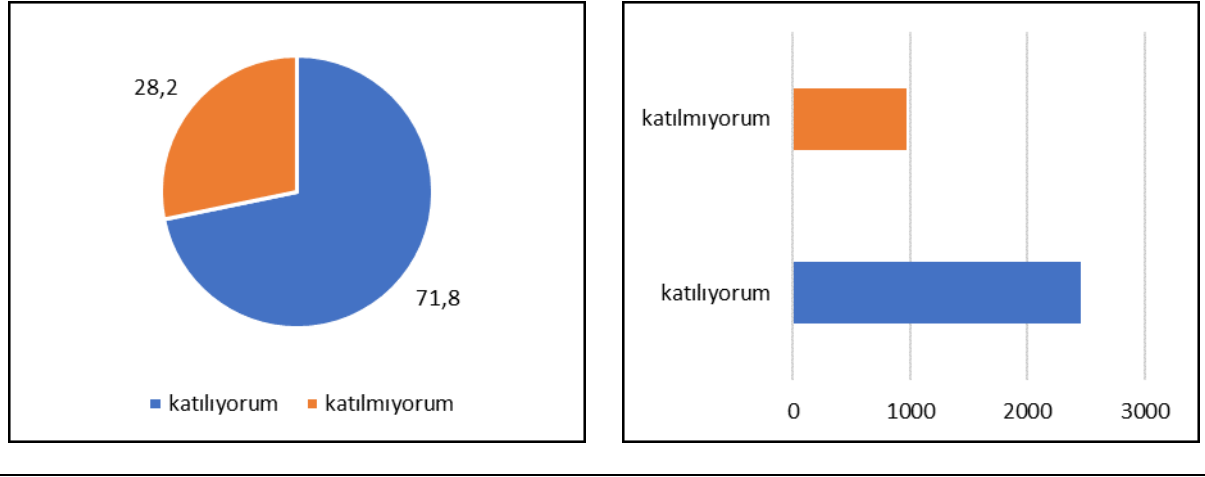
Öğrencilere haklarını kullanma fırsatları sunulmaktadır



Yönetimin Değerlendirilmesine İlişkin Memnuniyet Dağılımları (Devamı)

Üniversitemizdeki öğrencilerin “Yönetim öğrencilerin sorun ve önerilerine karşı duyarlıdır” ifadesine %74.5’inin (2546 öğrenci) katıldığı; %25.5’inin (871 öğrenci) ise katılmadığı, “İdari personelin öğrencilere karşı tutum ve davranışları olumludur.” ifadesine %74’ünün (2528 öğrenci) katıldığı; %26’sının (889 öğrenci) ise katılmadığı, “Kararlarda öğrencilerin yararı göz önünde de bulundurulur” ifadesine %69.6’sının (2377 öğrenci) katıldığı; %30.4’ünün (1040 öğrenci) ise katılmadığı ve “Öğrencilere haklarını kullanma fırsatları sunulmaktadır” ifadesine %70.9’unun (2424 öğrenci) katıldığı; %29.1’inin (993 öğrenci) ise katılmadığı sonucuna ulaşılmıştır. Buna göre öğrencilerin yönetimin uygulamalarından memnun olduğu ifade edilebilir.

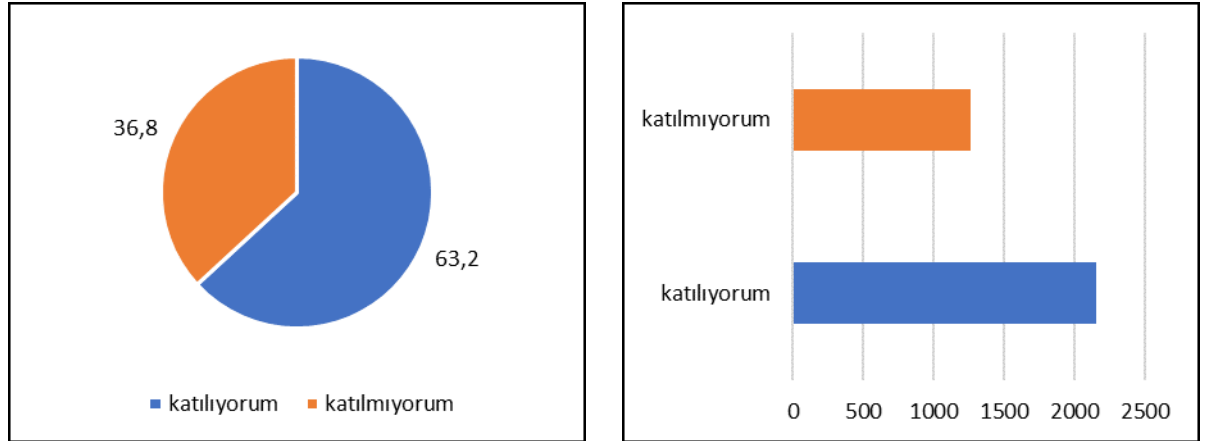
Üniversitede öğrencilerin güvenliği sağlanmaktadır



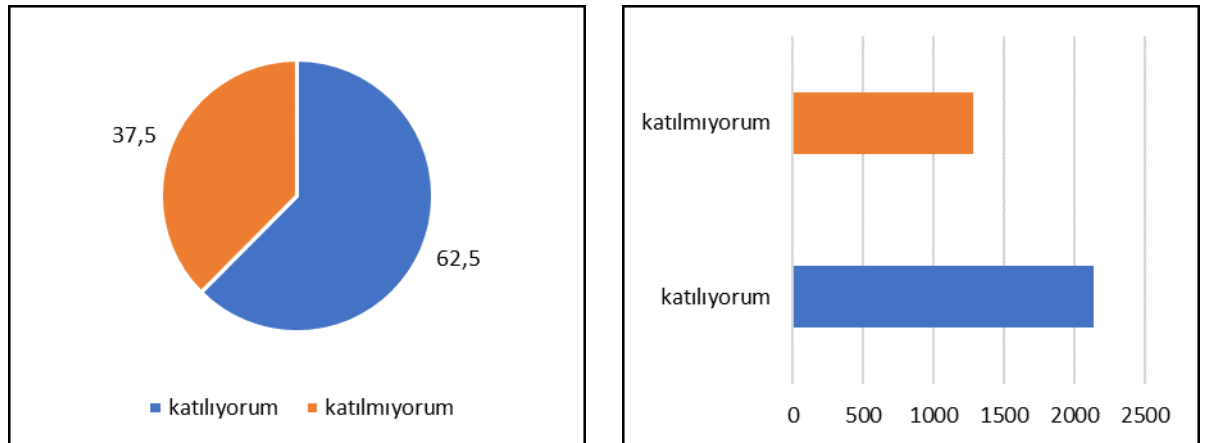
Şekil 2. Güvenlik Hizmetlerine İlişkin Memnuniyet Dağılımları

Üniversitemizdeki öğrencilerin “Üniversitede öğrencilerin güvenliği sağlanmaktadır” ifadesine %71.8’inin (2452 öğrenci) katıldığı; %28.2’sinin (965 öğrenci) ise katılmadığı sonucuna ulaşılmıştır. Buna göre öğrencilerin güvenlik hizmetlerinden memnun olduğu ifade edilebilir.

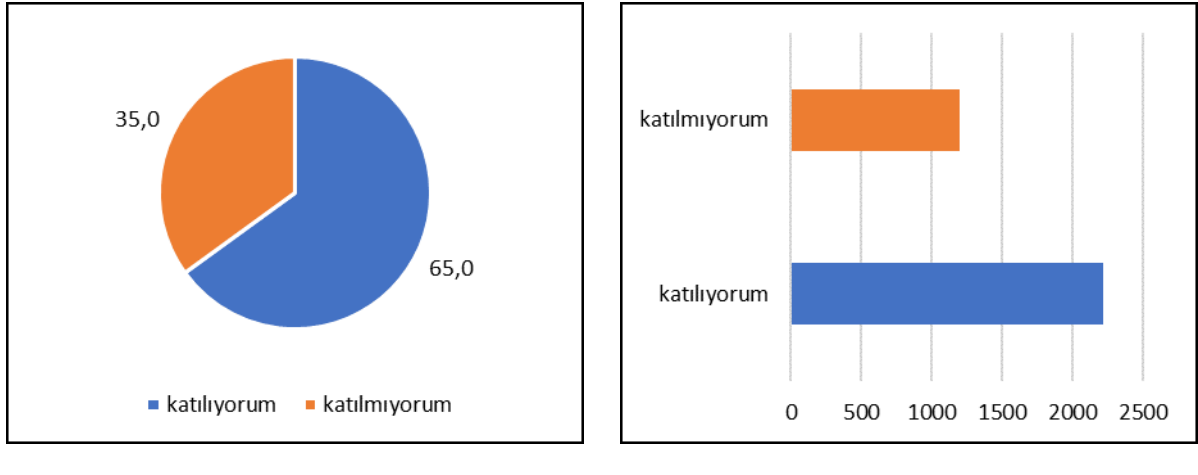
Yemekler kalitelidir (tadı, temizliği, görünümü)



Yemek fiyatları uygundur



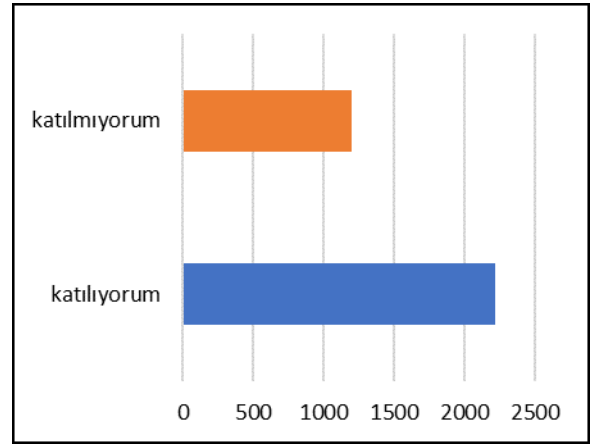
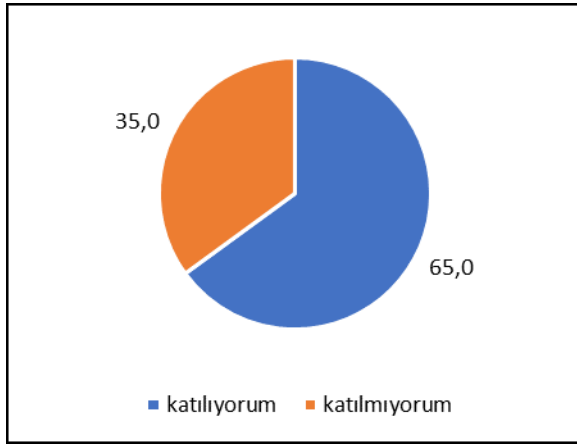
Yemekhanenin fiziki koşulları (temizlik, aydınlatma, ısıtma vb.) uygundur



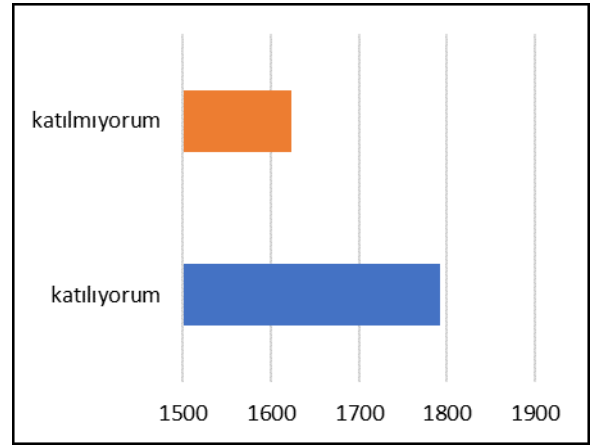
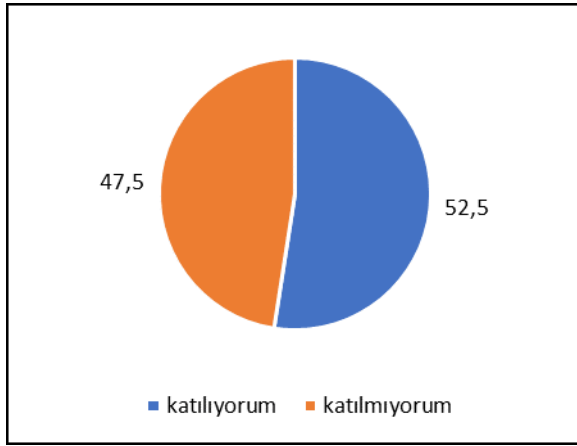
Şekil 3. Yemekhane Hizmetlerine İlişkin Memnuniyet Dağılımları

Üniversitemizdeki öğrencilerin “Yemekler kalitelidir (tadı, temizliği, görünümü)” ifadesine %63.2’sinin (2158 öğrenci) katıldığı; %36.8’inin (1259 öğrenci) ise katılmadığı, “Yemek fiyatları uygundur” ifadesine %62.5’inin (2135 öğrenci) katıldığı; %37.5’inin (1282 öğrenci) ise katılmadığı ve “Yemekhanenin fiziki koşulları (temizlik, aydınlatma, ısıtma vb.) uygundur” ifadesine %65’inin (2222 öğrenci) katıldığı; %35’inin (1195 öğrenci) ise katılmadığı sonucuna ulaşılmıştır. Buna göre öğrencilerin yemekhane hizmetlerinden memnun olduğu ifade edilebilir.

Okuldaki tuvalet ve lavabolar yeterli sayıdadır

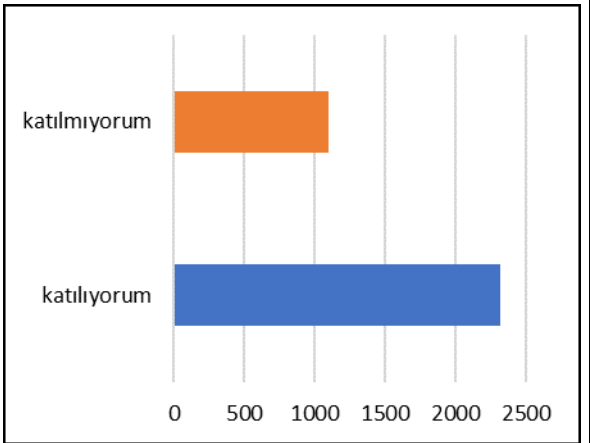
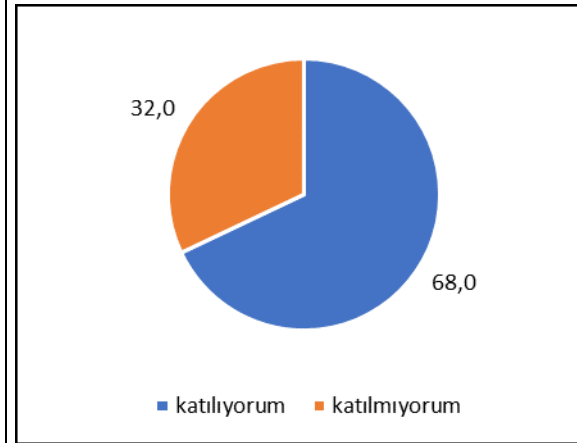


Tuvalet ve lavabolar temizdir

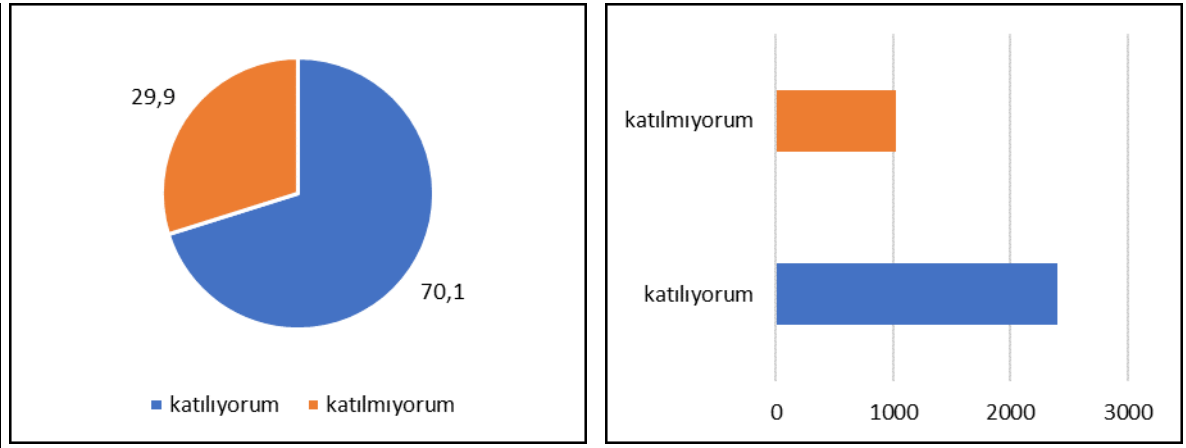


Şekil 4. Fiziki Alt Yapıya İlişkin Memnuniyet Dağılımları

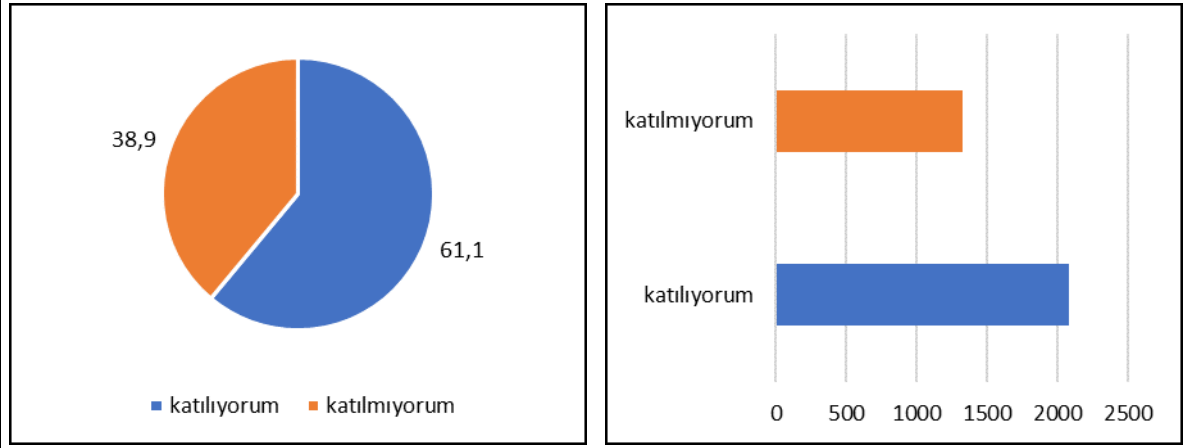
Derslikler temizdir



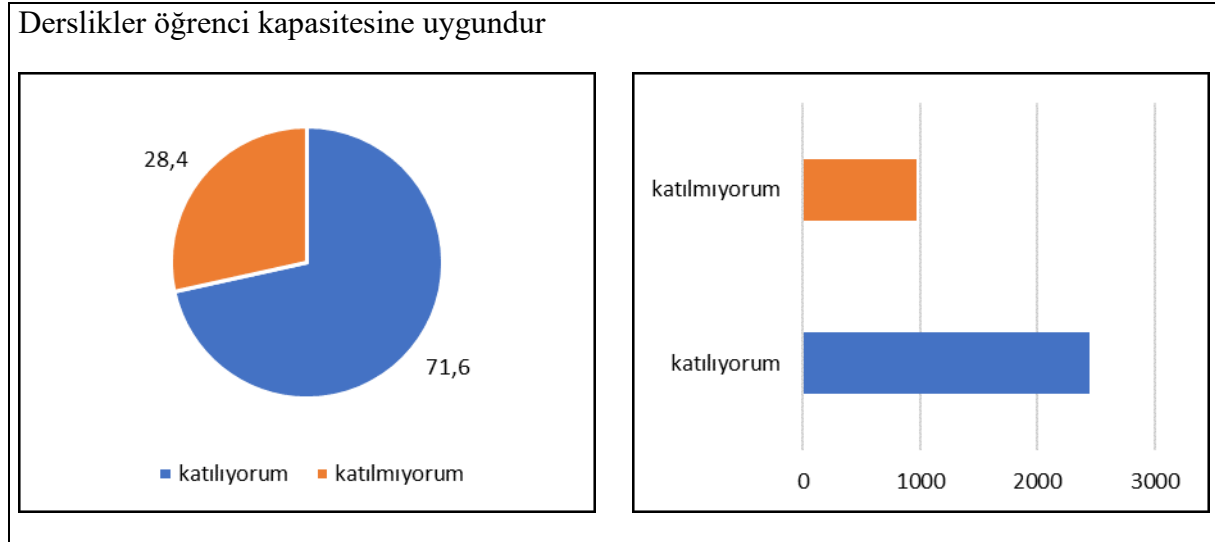
Dersliklerin aydınlatılması yeterlidir



Dersliklerin ısınması yeterlidir



Fiziki Alt Yapıya İlişkin Memnuniyet Dağılımları (Devamı)

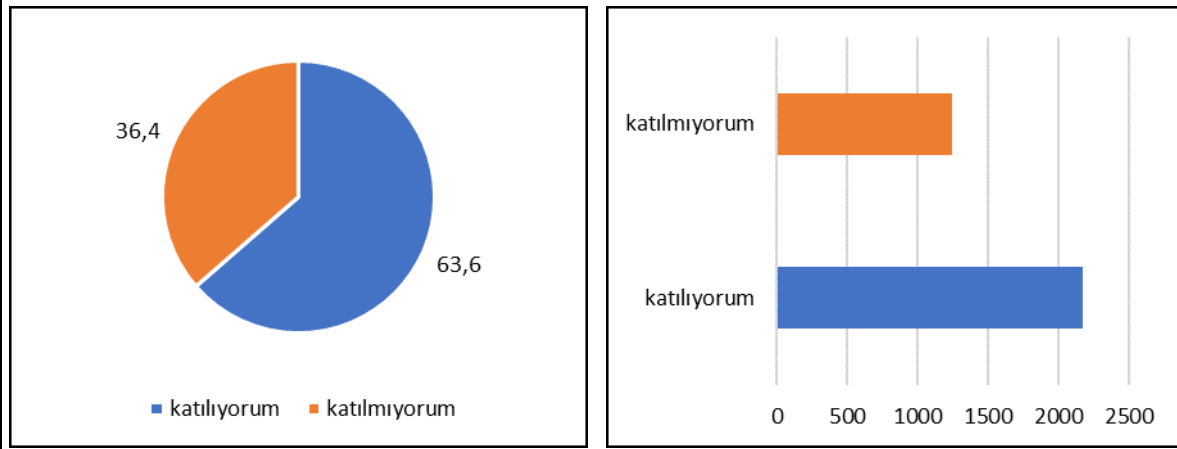


Fiziki Alt Yapıya İlişkin Memnuniyet Dağılımları (Devamı)

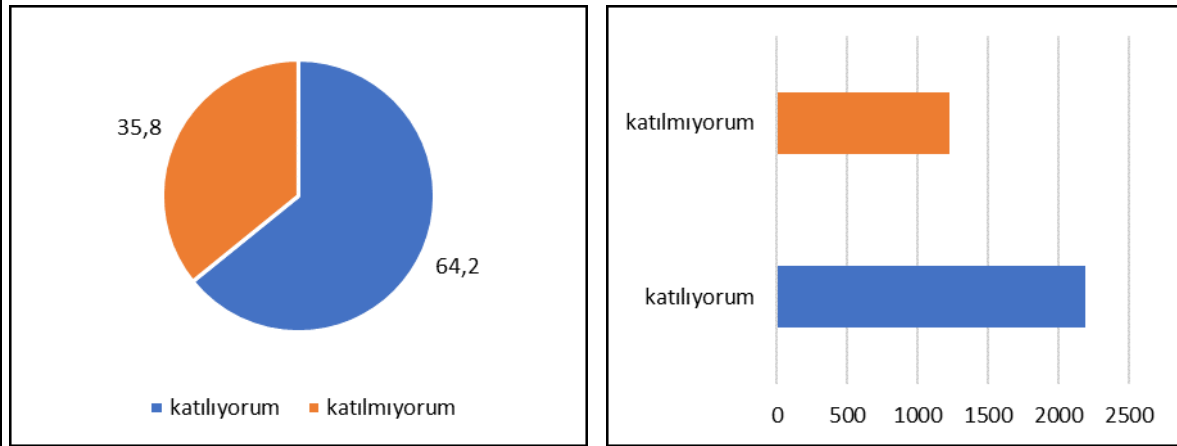
Üniversitemizdeki öğrencilerin “Okuldaki tuvalet ve lavabolar yeterli sayıdadır” ifadesine %65’inin (2220 öğrenci) katıldığı; %35’inin (1197 öğrenci) ise katılmadığı, “Tuvalet ve lavabolar temizdir” ifadesine %52.5’inin (1793 öğrenci) katıldığı; %47.5’inin (1624 öğrenci) ise katılmadığı, “Derslikler temizdir” ifadesine %68’inin (2322 öğrenci) katıldığı; %32’sinin

(1095 öğrenci) ise katılmadığı, “Dersliklerin aydınlatılması yeterlidir” ifadesine %70.1’inin (2397 öğrenci) katıldığı; %29.9’unun (1020 öğrenci) ise katılmadığı, “Dersliklerin ısınması yeterlidir” ifadesine %61.1’inin (2087 öğrenci) katıldığı; %38.9’unun (1330 öğrenci) ise katılmadığı ve “Derslikler öğrenci kapasitesine uygundur” ifadesine %71.6’sının (2445 öğrenci) katıldığı; %28.4’ünün (972 öğrenci) ise katılmadığı sonucuna ulaşılmıştır. Buna göre öğrencilerin fiziki altyapıdan memnun olduğu ifade edilebilir.

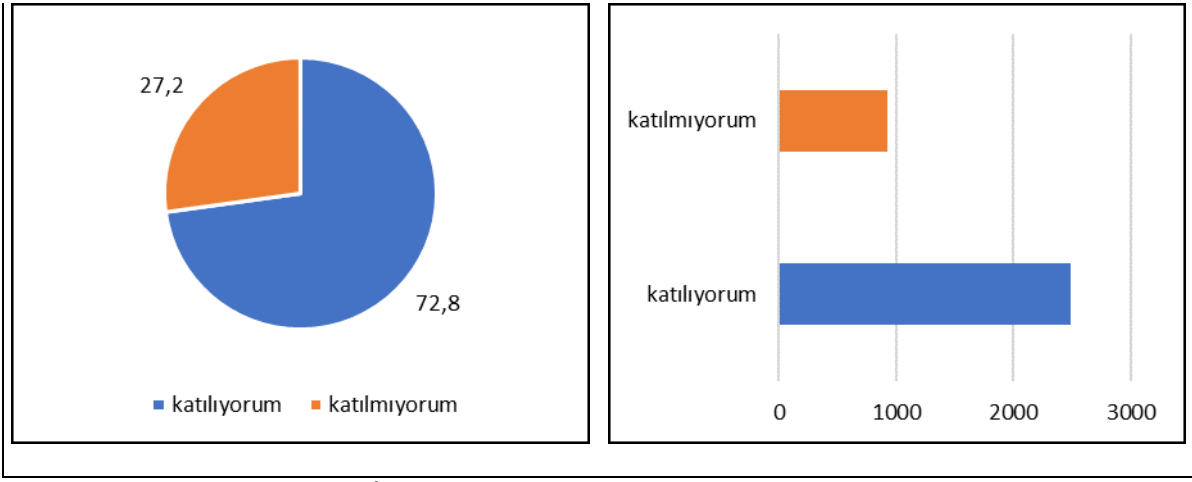
Kütüphanenin fiziki şartları yeterlidir



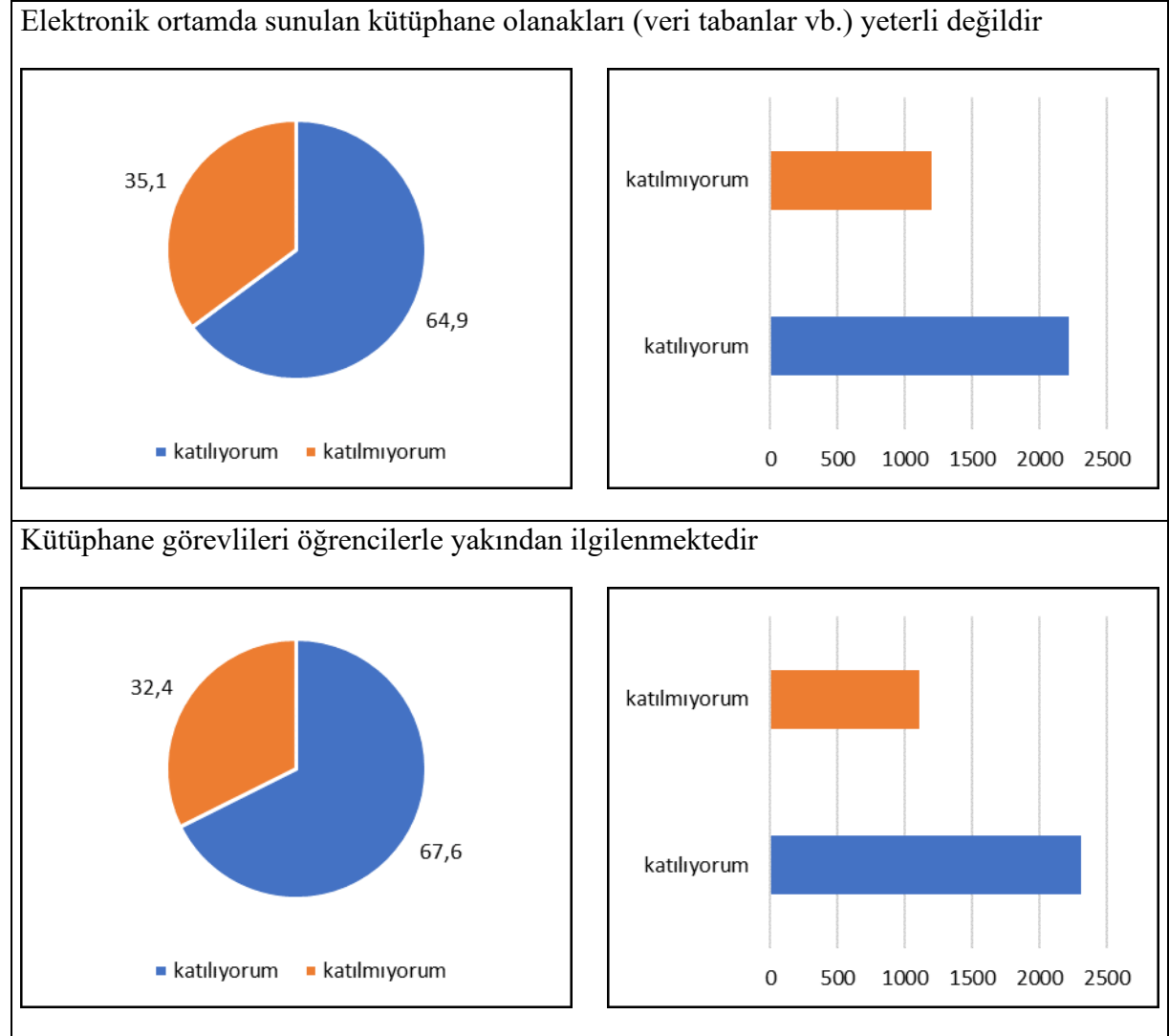
Kütüphane her türlü kaynak (dergi, kitap vb.) açısından zengindir



Ödünç kitap alma sistemi uygundur



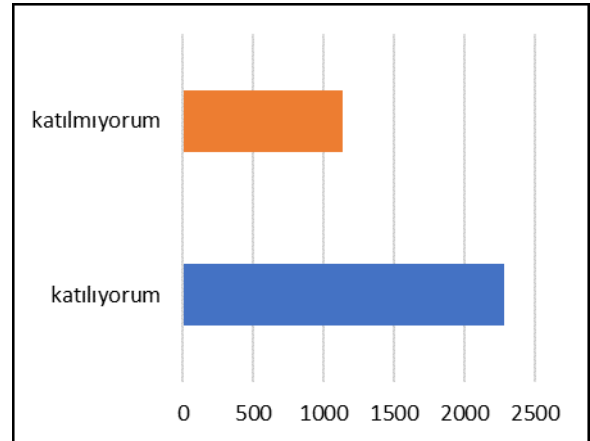
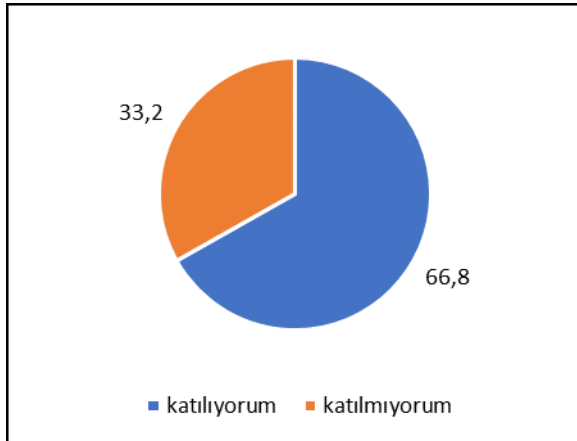
Şekil 5. Kütüphane Hizmetlerine İlişkin Memnuniyet Dağılımları



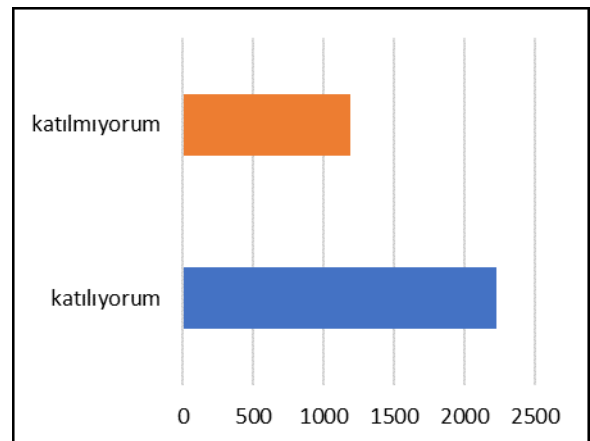
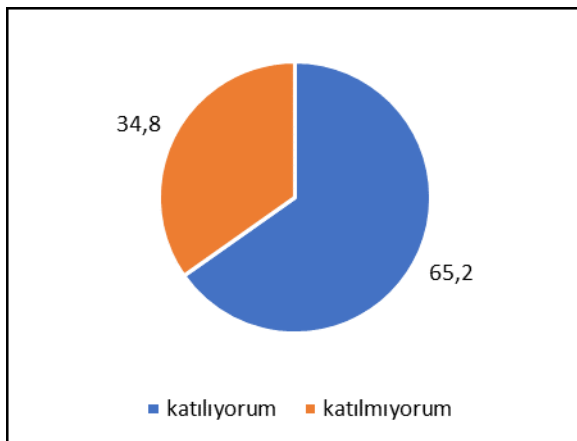
Kütüphane Hizmetlerine İlişkin Memnuniyet Dağılımları (Devamı)

Üniversitemizdeki öğrencilerin “Kütüphanenin fiziki şartları yeterlidir” ifadesine %63.6’sının (2173 öğrenci) katıldığı; %36.4’ünün (1244 öğrenci) ise katılmadığı, “Kütüphane her türlü kaynak (dergi, kitap vb.) açısından zengindir” ifadesine %64.2’sinin (2193 öğrenci) katıldığı; %35.8’inin (1224 öğrenci) ise katılmadığı, “Ödünç kitap alma sistemi uygundur” ifadesine %72.8’inin (2488 öğrenci) katıldığı; %27.2’sinin (929 öğrenci) ise katılmadığı, “Elektronik ortamda sunulan kütüphane olanakları (veri tabanlar vb.) yeterli değildir” ifadesine %64.9’unun (2216 öğrenci) katıldığı; %35.1’inin (1201 öğrenci) ise katılmadığı ve “Kütüphane görevlileri öğrencilerle yakından ilgilenmektedir” ifadesine %67.6’sının (2216 öğrenci) katıldığı; %32.4’ünün (1106 öğrenci) ise katılmadığı sonucuna ulaşılmıştır. Buna göre öğrencilerin kütüphane hizmetlerinden memnun olduğu ifade edilebilir.

Kantinlerde sunulan ürünler kalitelidir

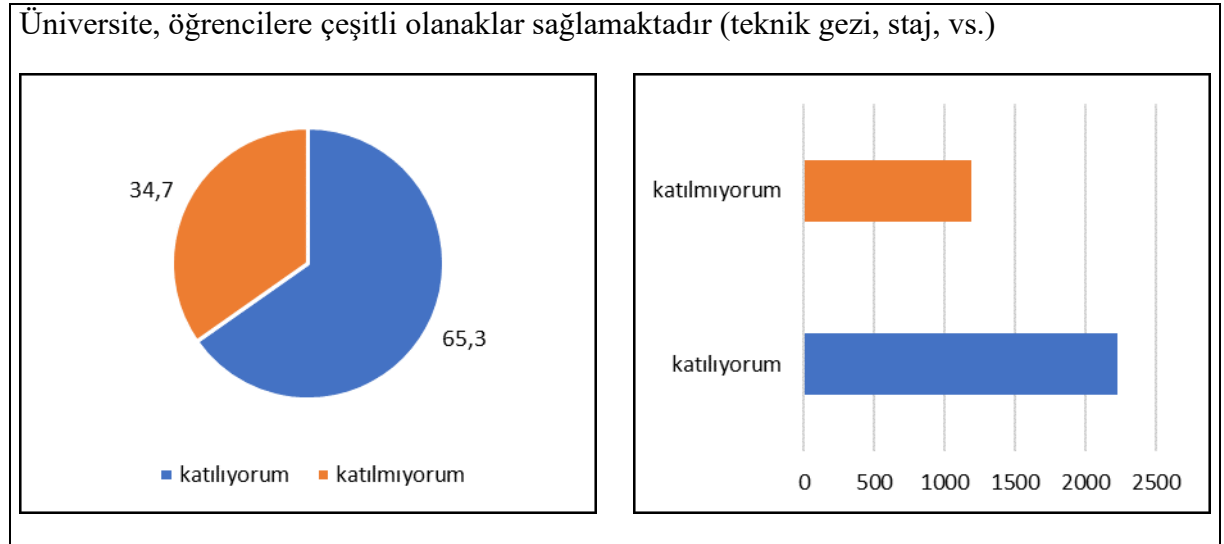


Kantinin fiziksel ortamı uygundur



Şekil 6. Kantin Hizmetlerine İlişkin Memnuniyet Dağılımları

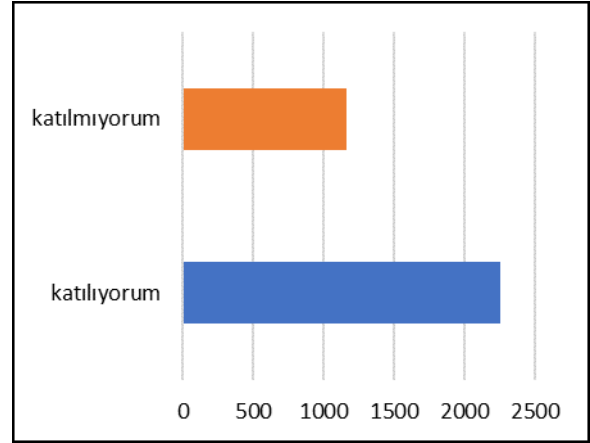
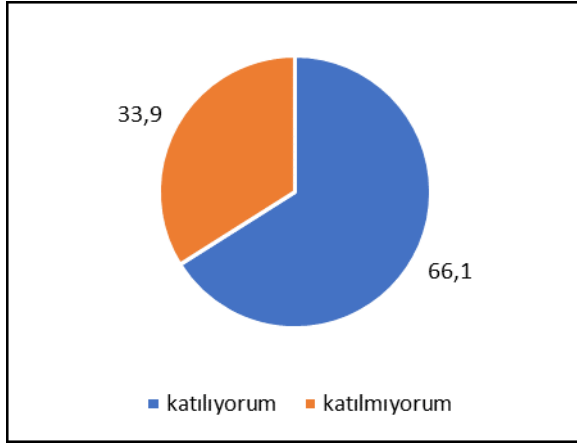
Üniversitemizdeki öğrencilerin “Kantinlerde sunulan ürünler kalitelidir” ifadesine %66.8’inin (2284 öğrenci) katıldığı; %33.2’sinin (1133 öğrenci) ise katılmadığı ve “Kantinin fiziksel ortamı uygundur” ifadesine %65.2’sinin (2229 öğrenci) katıldığı; %34.8’inin (1188 öğrenci) ise katılmadığı sonucuna ulaşılmıştır. Buna göre öğrencilerin kantin hizmetlerinden memnun olduğu ifade edilebilir.



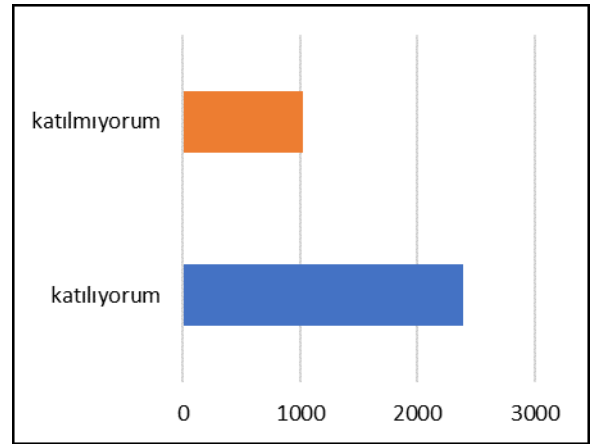
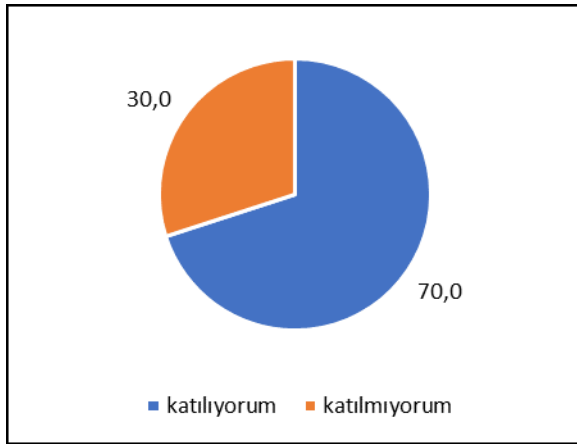
Şekil 7. Kariyer Planlama Konusuna İlişkin Memnuniyet Dağılımları

Üniversitemizdeki öğrencilerin “İş dünyasını tanınması için üniversite, öğrencilere çeşitli olanaklar sağlamaktadır (konuşmacı getirme, teknik gezi, staj, vs.)” ifadesine %65.3’ünün (2230 öğrenci) katıldığı; %34.7’sinin (1187 öğrenci) ise katılmadığı sonucuna ulaşılmıştır. Buna göre öğrencilerin kariyer planlama uygulamalarından memnun olduğu ifade edilebilir.

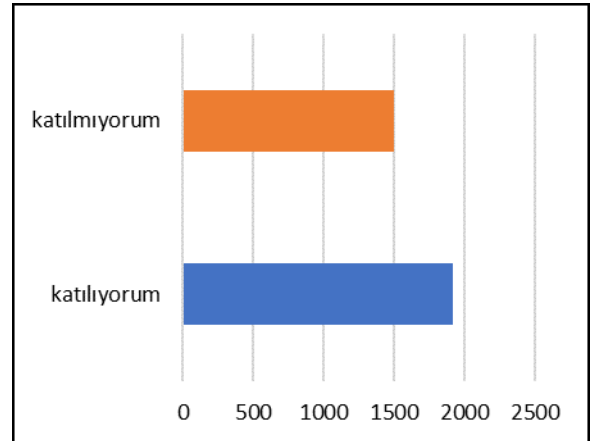
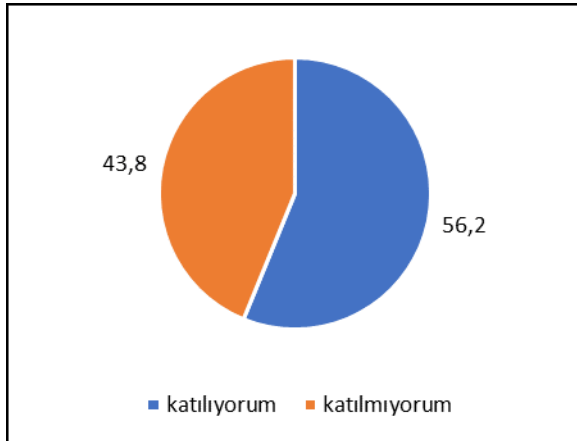
Her öğrenciye bir danışman atanmaktadır



Danışmanım bana gerekli zamanı ayırmaktadır

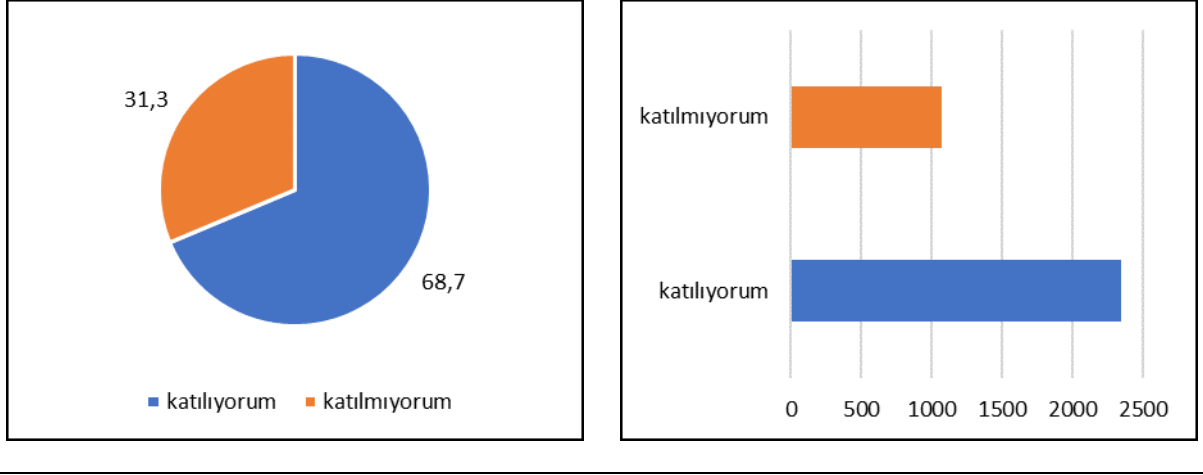


Belirlenen danışmanlık saatlerinde danışmanımla görüşemiyorum



Şekil 8. Rehberlik ve Danışmanlık Hizmetlerine İlişkin Memnuniyet Dağılımları

Danışmanım akademik gelişimimi izlemektedir

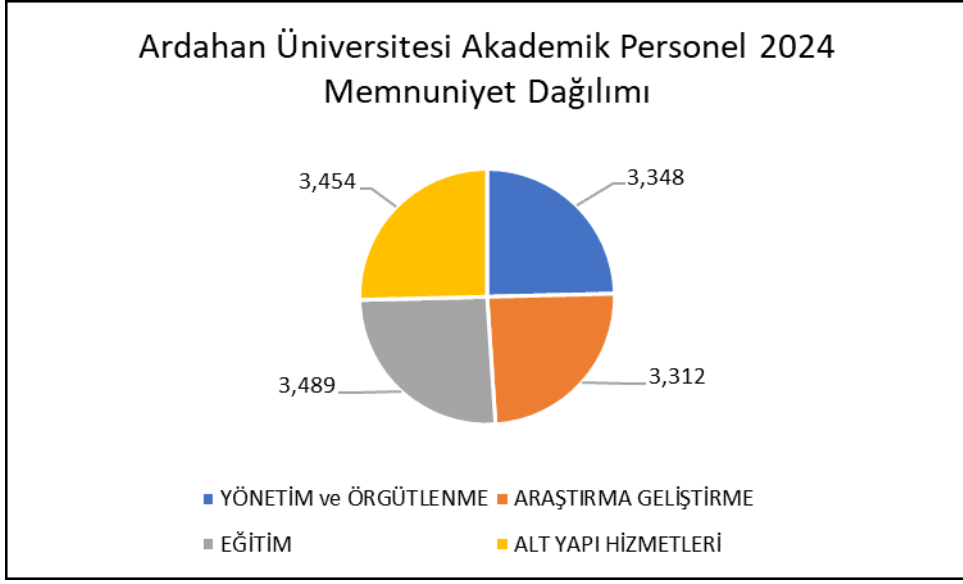


Rehberlik ve Danışmanlık Hizmetlerine İlişkin Memnuniyet Dağılımları (Devamı)

Üniversitemizdeki öğrencilerin “Her öğrenciye bir danışman atanmaktadır” ifadesine %66.1’inin (2257 öğrenci) katıldığı; %33.9’unun (1160 öğrenci) ise katılmadığı, “Danışmanım bana gerekli zamanı ayırmaktadır” ifadesine %70’inin (2392 öğrenci) katıldığı; %30’unun (1025 öğrenci) ise katılmadığı, “Belirlenen danışmanlık saatlerinde danışmanımla görüşemiyorum” ifadesine %56.2’sinin (1920 öğrenci) katıldığı; %43.8’inin (1497 öğrenci) ise katılmadığı ve “Danışmanım akademik gelişimimi izlemektedir” ifadesine %68.7’sinin (2347 öğrenci) katıldığı; %31.3’ünün (1070 öğrenci) ise katılmadığı sonucuna ulaşılmıştır. Buna göre öğrencilerin rehberlik ve danışmanlık hizmetlerinden memnun olduğu ifade edilebilir.

2.2.1.2. Akademik Personel Memnuniyet Analizi

Üniversitemizin iç paydaşları arasında yer alan akademik personelin memnuniyetini ölçmek amacıyla Üniversite Bilgi Yönetim Sistemi üzerinden 15.03.2024-26.03.2024 tarihleri arasında anket uygulaması gerçekleştirilmiştir. Üniversitemizde ilgili tarihlerde toplam 381 akademik personel görev yaparken anketi tamamlayan 107 personelimizin alt memnuniyet gruplarına verdikleri cevaplara ait ortalamalar aşağıdaki grafikte sunulmuştur.

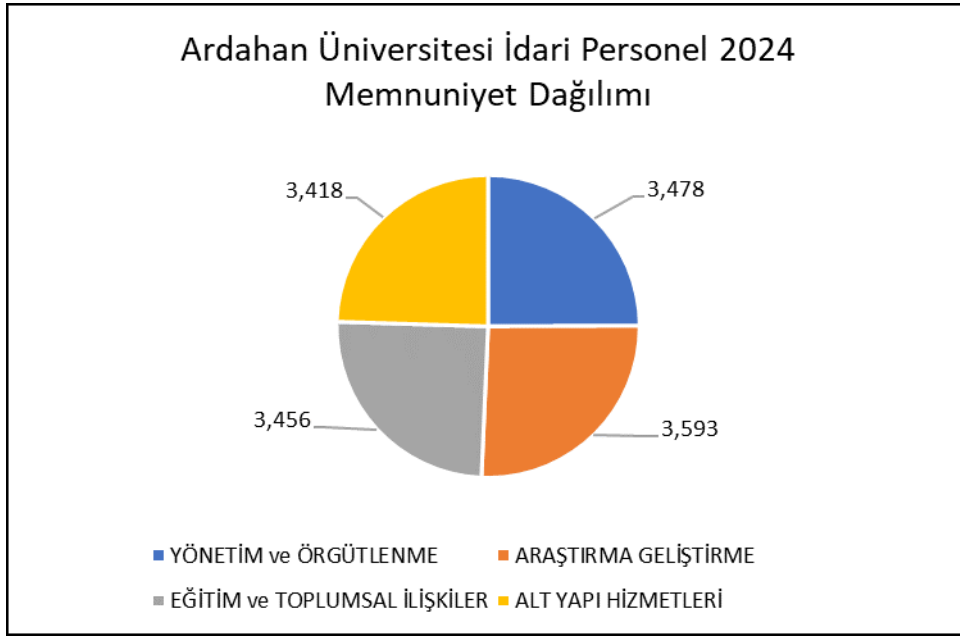


Şekil 9. Ardahan Üniversitesi Akademik Personel 2024 Memnuniyet Dağılımı

Grafik incelendiğinde genel memnuniyetin alt kategorilerine ait dağılımlar Yönetim ve Örgütlenme kategorisinde memnuniyet düzeyinin 1-5 arasında 3.454; Araştırma ve Geliştirme kategorisinde memnuniyet düzeyinin 1-5 arasında 3.312; Eğitim kategorisinde memnuniyet düzeyinin 1-5 arasında 3.489 ve Alt Yapı Hizmetleri kategorisinde memnuniyet düzeyinin 1-5 arasında 3.312 olarak gerçekleştiği görülmüştür. Dolayısıyla Üniversitemiz akademik personelin genel memnuniyetinin ortalamaya yakın olduğunu söylemek mümkündür.

2.2.1.3. İdari Personel Memnuniyet Analizi

Üniversitemizin iç paydaşlarının arasında yer alan idari personelin memnuniyetini ölçmek amacıyla 15.03.2024-26.03.2024 tarihleri arasında Üniversite Bilgi Yönetim Sistemi (ÜBYS) üzerinden anket uygulaması gerçekleştirilmiştir. Belirtilen tarihlerde toplam 387 idari personel görev yaparken anketi tamamlayan 208 personelimizin alt memnuniyet gruplarına verdikleri cevaplara ait ortalamalar aşağıdaki grafikte sunulmuştur.



Şekil 10. Ardahan Üniversitesi İdari Personel 2024 Memnuniyet Dağılımı

Grafik incelendiğinde genel memnuniyetin alt kategorilerine ait dağılımlar Yönetim ve Örgütlenme kategorisinde memnuniyet düzeyinin 1-5 arasında 3.478; Araştırma ve Geliştirme kategorisinde memnuniyet düzeyinin 1-5 arasında 3.593; Eğitim ve Toplumsal İlişkiler kategorisinde memnuniyet düzeyinin 1-5 arasında 3.456 ve Alt Yapı Hizmetleri kategorisinde memnuniyet düzeyinin 1-5 arasında 3.418 olarak gerçekleştiği görülmüştür. Dolayısıyla Üniversitemiz idari personelinin genel memnuniyetinin ortalamaya yakın olduğunu söylemek mümkündür.

2.2.2. Dış Paydaş Memnuniyet Analizi

Ardahan Üniversitesinin dış paydaşları Ardahan Valiliği başta olmak üzere ilde bulunan diğer kamu kurum ve kuruluşları, yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları, bankalar ve yerel basın yayın organlarıyla yapılan yazışmalarda etki alanı oluşturulmuştur. Paydaşlarla gerçekleştirilen çalışmaların niteliği aşağıdaki şekilde gösterilen Etki/Önem tablosundaki gibi belirlenmiştir.

Tablo 6. Etki/Önem Tablosu

Önem	Zayıf	Güçlü
Önemsiz	1: İzle	3: Bilgilendir
Önemli	2: Çıkarlarını Gözet	4: Birlikte Çalış

En azı bir olmak üzere bu etki ve önem derecesi dört kademeye ayrılmıştır. Bu matriste; Etki, paydaşın üniversitenin faaliyet ve hizmetlerini yönlendirme, destekleme veya olumsuz etkileme gücünü, Önem ise üniversitenin paydaşın beklenti ve taleplerinin karşılanması konusuna verdiği önceliği ifade etmektedir.

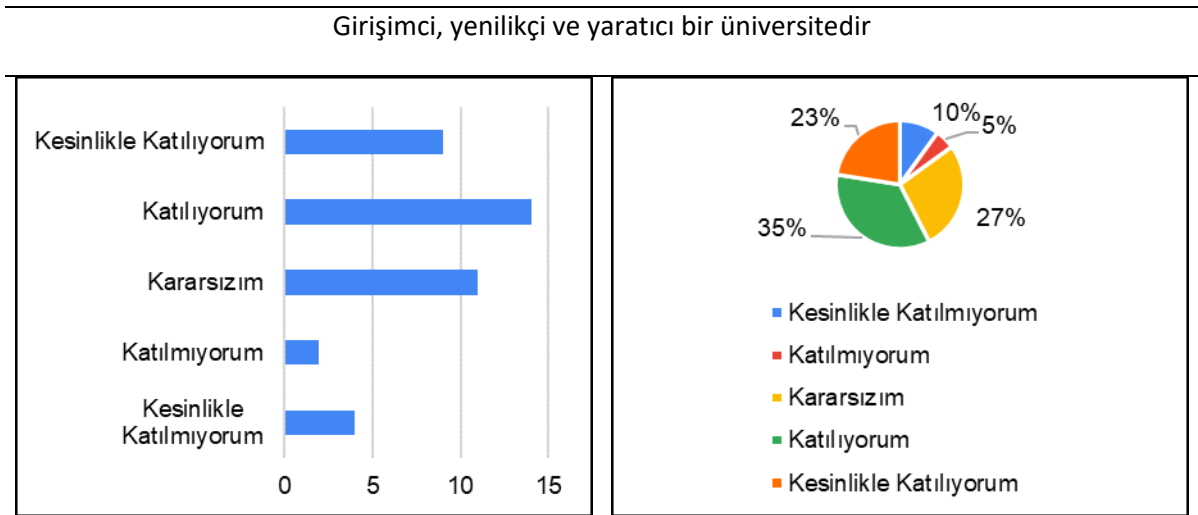
Tablo 7. Paydaş Etki/Önem İlişkisi

Paydaşlar	İlişki Yoğunluğu	İlgili Faaliyet Alanı	Etki-Önem Değeri
Üst Yönetim	Yüksek	Eğitim Faaliyeti	4
Akademik Personel	Yüksek	Eğitim /ARGE Faaliyetleri	4
İdari Personel	Yüksek	Yükseköğretime ilişkin idari işlemler	4
Öğrenciler	Yüksek	Eğitim /ARGE Faaliyetleri	4
YÖK	Yüksek	Yükseköğretime ilişkin idari işlemler	4
ÖSYM	Yüksek	Eğitim Faaliyeti	4
Cumhurbaşkanlığı	Yüksek	Yükseköğretime ilişkin idari işlemler	4
Hazine ve Maliye Bakanlığı	Yüksek	Yükseköğretime ilişkin idari işlemler	4
Strateji ve Bütçe Başkanlığı	Yüksek	Yükseköğretime ilişkin idari işlemler	4
Milli Eğitim Bakanlığı	Yüksek	Yükseköğretime ilişkin idari işlemler	4
Kültür ve Turizm Bakanlığı	Yüksek	Yükseköğretime ilişkin idari işlemler	4
Gençlik ve Spor Bakanlığı	Yüksek	Yükseköğretime ilişkin idari işlemler	4
Ardahan Valiliği	Yüksek	Yükseköğretime ilişkin idari işlemler	4
Sayıştay	Yüksek	Yükseköğretime ilişkin idari işlemler	4
Sosyal Güvenlik İl Md.	Yüksek	Yükseköğretime ilişkin idari işlemler	4
Diğer Bakanlıklar	Orta	Yükseköğretime ilişkin idari işlemler	3
Kamu İhale Kurumu	Orta	Yükseköğretime ilişkin idari işlemler	3
Kredi Yurtlar Kurumu	Yüksek	Yükseköğretime ilişkin idari işlemler	4
TÜBİTAK	Orta	Araştırma Geliştirme Faaliyetleri	3
TOBB	Orta	Toplumsal Sorumluluklar	3
KOSGEB	Orta	Araştırma Geliştirme Faaliyetleri	3
Diğer Kamu Kurumları	Orta	Toplumsal Sorumluluklar	3
Ardahan Belediyesi	Orta	Toplumsal Sorumluluk	3
Yerel Yönetimler	Orta	Toplumsal Sorumluluk	3
Diğer Üniversiteler	Orta	Eğitim Faaliyet	3
İl Milli Eğitim Müd.	Orta	Eğitim Faaliyeti	3
İl Emniyet Müdürlüğü	Orta	Toplumsal Sorumluluk	3
İl Gençlik ve Spor Müdürlüğü	Orta	Toplumsal Sorumluluk	3
Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü	Orta	Toplumsal Sorumluluk	3
İl Sağlık Müdürlüğü	Orta	Toplumsal Sorumluluk	3
İŞKUR	Orta	Toplumsal Sorumluluk	3
İl Özel İdaresi	Orta	Toplumsal Sorumluluk	3
Sendikalar	Orta	Toplumsal Sorumluluk	3
İl Sosyal Hizmetler Md.	Orta	Toplumsal Sorumluluk	3
Kamu Hastaneler Birliği	Orta	Toplumsal Sorumluluk	3
Yerel Basın Yayın Org.	Orta	Toplumsal Sorumluluk	3
Ticaret ve Sanayi Odası	Orta	Toplumsal Sorumluluk	3

Üniversitemiz Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı tarafından 2024 yılı içerisinde birçok dış paydaş ile etkinlikler düzenlenmiştir. 2024 yılında ortak organizasyonlar gerçekleştirilen kurumlar özetle aşağıdaki gibidir.

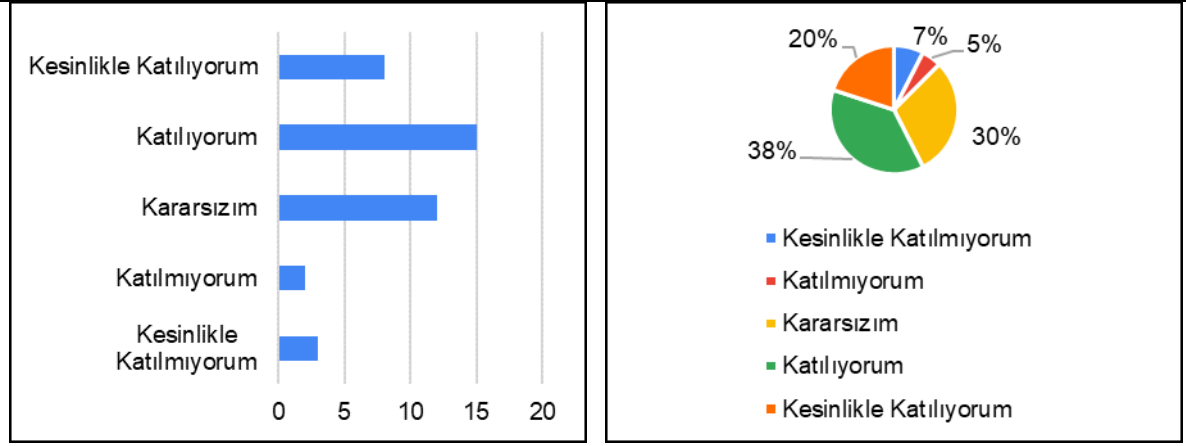
- Ardahan İl ve İlçe Belediye Başkanlıkları
- KOSGEB Ardahan İl Müdürlüğü
- Ardahan Valiliği ve valiliğe bağlı İl Müdürlükleri
- Ardahan'daki sivil toplum kuruluşları
- Diğer Üniversiteler
- Serhat Kalkınma Ajansı
- Ardahan Ticaret ve Sanayi Odası
- Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği

Yönetim Kurulu Başkanı, İl Koordinatörü, Şube Müdürü, Belediye Başkan Yardımcısı, Mühendis, farklı üniversitelerden idari ve akademik personelden oluşan geniş çaplı katılımcıların dış paydaş memnuniyet araştırması için vermiş oldukları cevapların dağılımları aşağıda detaylı olarak sunulmuştur. Yapılan araştırma Kurumsal Tanınırlık ve İmaj, Sorumluluk ve Toplumla Sunulan Hizmetler ve Mezuniyet Yeterliliği ana başlıkları altında gerçekleştirilmiştir. Kurumsal Tanınırlık ve İmaj ana başlığı altında yer alan sorulara katılımcıların verdikleri cevaplar aşağıdaki gibi olmuştur.

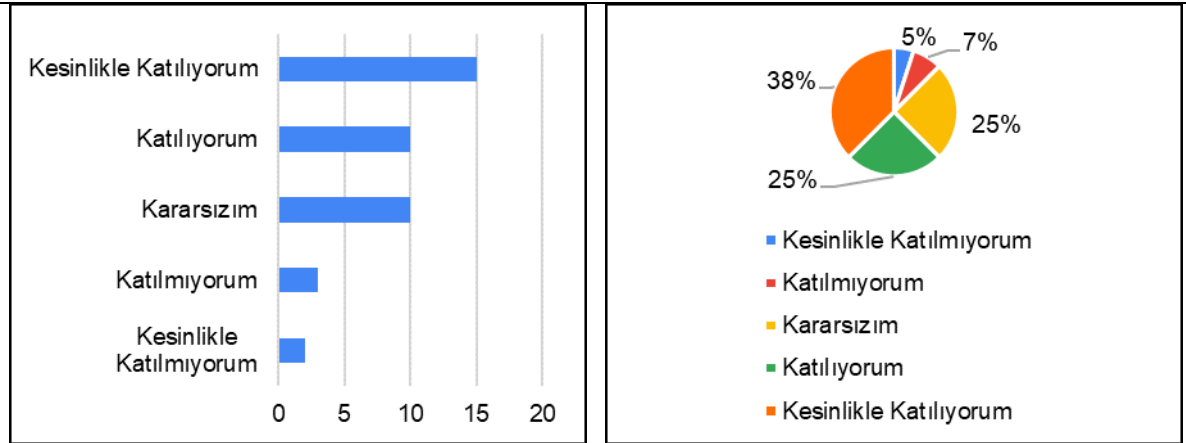


Şekil 11. Kurumsal Tanınırlık ve İmaj Konusundaki Değerlendirmeler

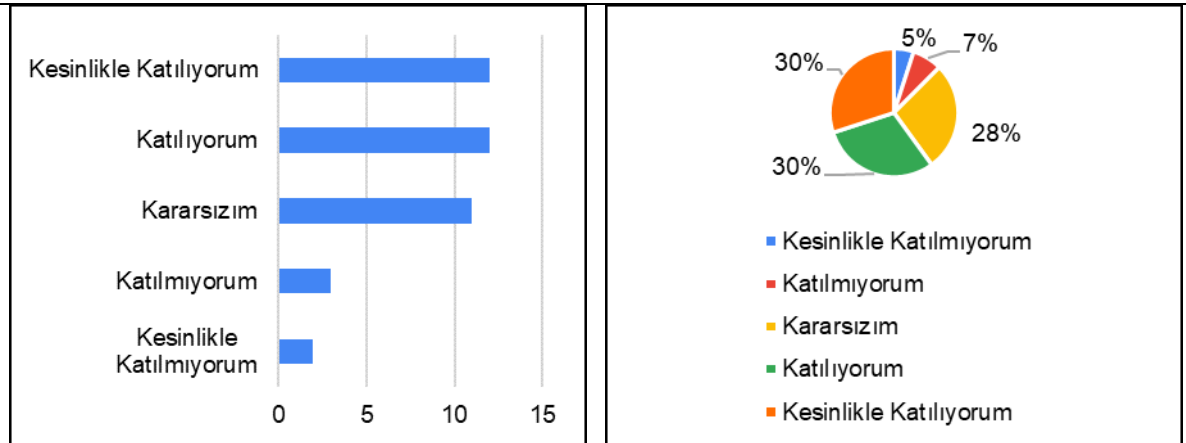
Saygı duyulan / güvenilir bir üniversitedir



Paydaşlarla iş birliğine önem verir

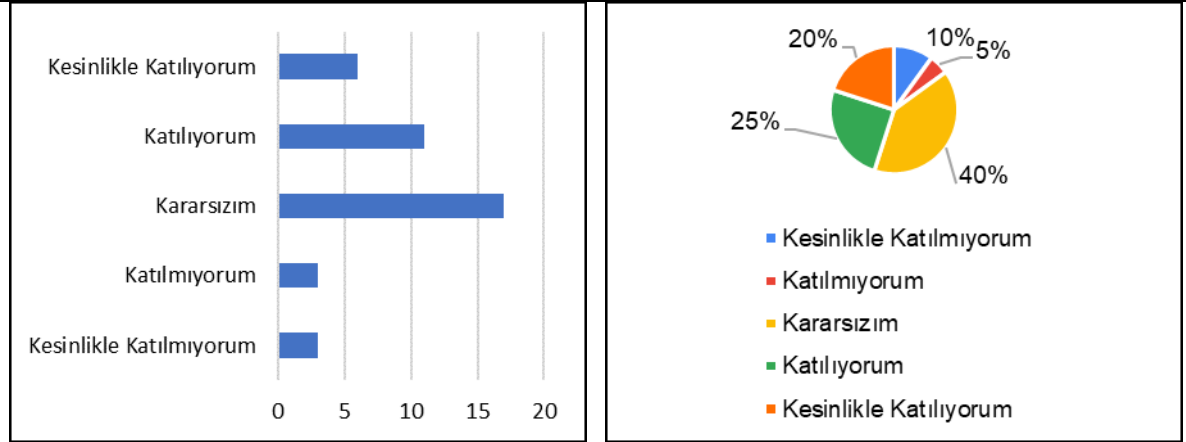


Toplumsal sorunlara karşı duyarlıdır

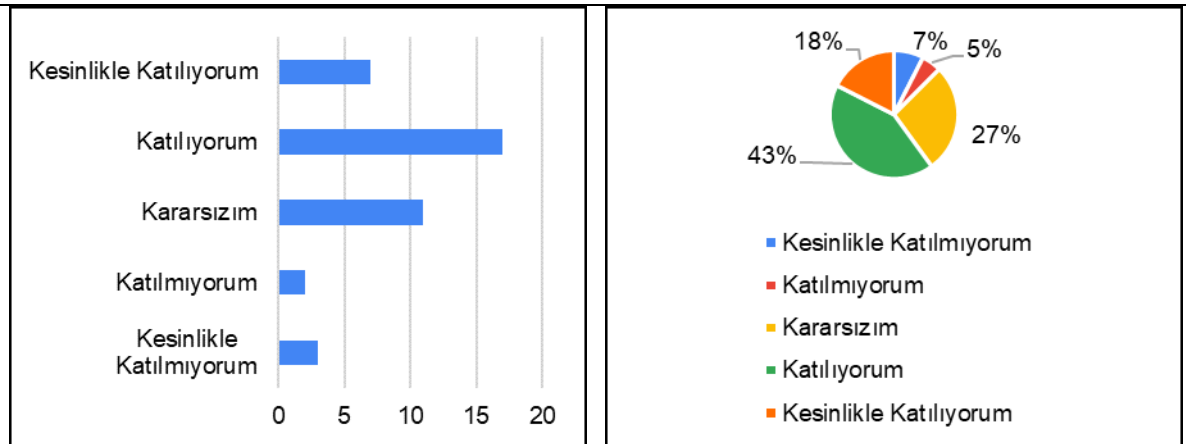


Kurumsal Tanınırlık ve İmaj Konusundaki Değerlendirmeler (Devamı)

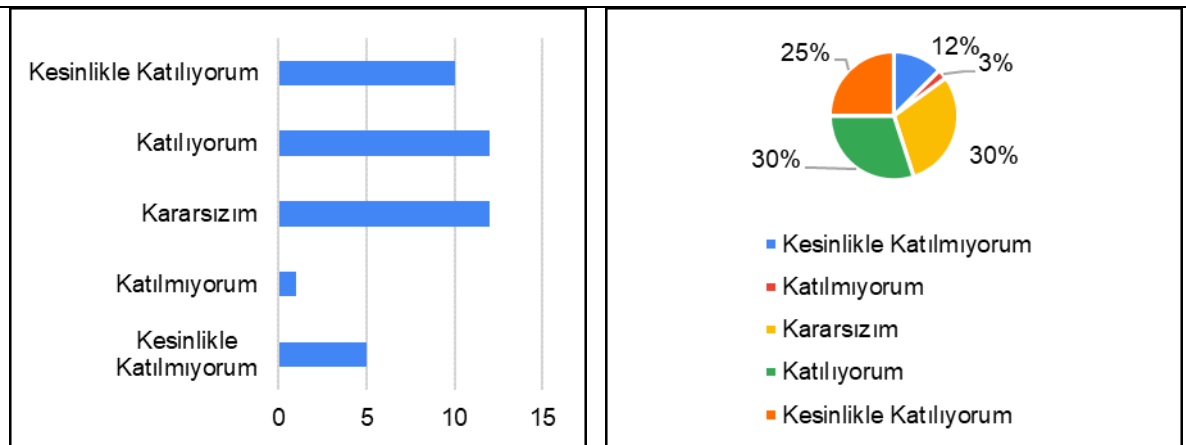
Yapmış olduğu bilimsel çalışmalarıyla tanınır



Sürekli iyileştirmeye önem verir



Geleceğe yönelik amaçlarını toplumla paylaşır

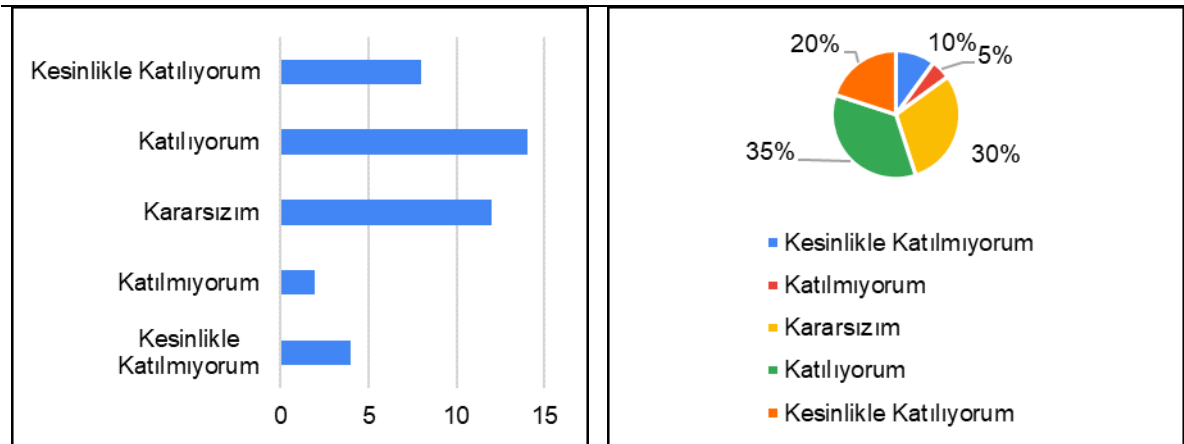


Kurumsal Tanınırılık ve İmaj Konusundaki Değerlendirmeler (Devamı)

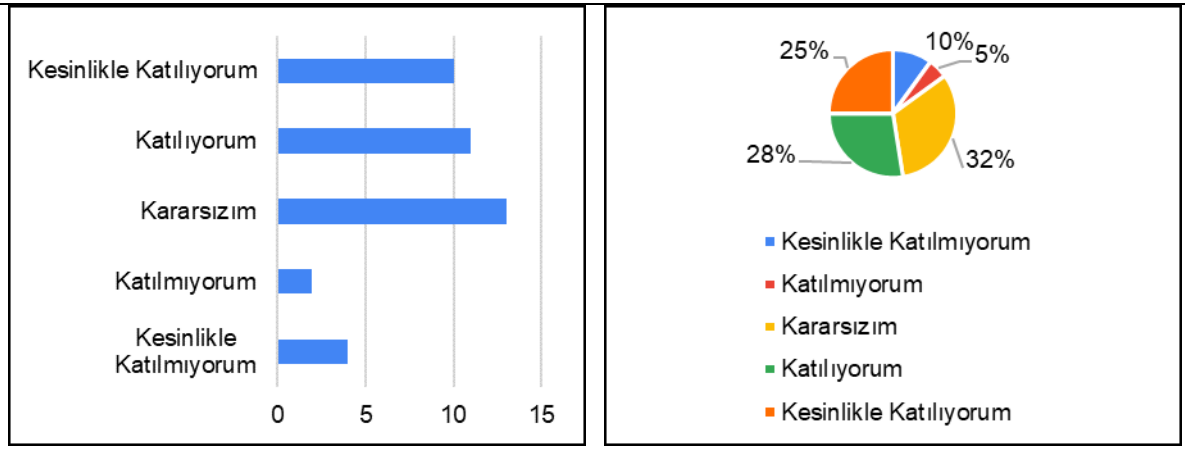
Katılımcılar, Kurumsal Tanınırlık ve İmaj başlığı altında yer alan “Girişimci, yenilikçi ve yaratıcı bir üniversitedir” sorusuna %10’u (4 kişi) kesinlikle katılmıyorum, %5’i (2 kişi) katılmıyorum, %27’si (11 kişi) kararsızım, %35’i (14 kişi) katılıyorum ve %23’ü (9 kişi) kesinlikle katılıyorum cevabını vermiştir. “Saygı duyulan / güvenilir bir üniversitedir” sorusuna %7’si (3 kişi) kesinlikle katılmıyorum, %5’i (2 kişi) katılmıyorum, %30’u (12 kişi) kararsızım, %38’i (15 kişi) katılıyorum ve %20’si (8 kişi) kesinlikle katılıyorum cevabını vermiştir. “Paydaşlarla iş birliğine önem verir” sorusuna %5’i (2 kişi) kesinlikle katılmıyorum, %7’si (3 kişi) katılmıyorum, %25’i (10 kişi) kararsızım, %25’i (10 kişi) katılıyorum ve %38’i (15 kişi) kesinlikle katılıyorum cevabını vermiştir. “Toplumsal sorunlara karşı duyarlıdır” sorusuna %5’i (2 kişi) kesinlikle katılmıyorum, %7’si (3 kişi) katılmıyorum, %28’i (11 kişi) kararsızım, %30’u (12 kişi) katılıyorum ve %30’u (12 kişi) kesinlikle katılıyorum cevabını vermiştir. “Yapmış olduğu bilimsel çalışmalarıyla tanınır” sorusuna %10’u (4 kişi) kesinlikle katılmıyorum, %5’i (2 kişi) katılmıyorum, %40’ı (16 kişi) kararsızım, %25’i (10 kişi) katılıyorum ve %20’si (8 kişi) kesinlikle katılıyorum cevabını vermiştir. “Sürekli iyileştirmeye önem verir” sorusuna %7’i (3 kişi) kesinlikle katılmıyorum, %5’i (2 kişi) katılmıyorum, %27’si (11 kişi) kararsızım, %43’ü (17 kişi) katılıyorum ve %18’i (7 kişi) kesinlikle katılıyorum cevabını vermiştir. “Geleceğe yönelik amaçlarını toplumla paylaşır” sorusuna %12’si (5 kişi) kesinlikle katılmıyorum, %3’ü (1 kişi) katılmıyorum, %30’u (12 kişi) kararsızım, %30’u (12 kişi) katılıyorum ve %25’i (10 kişi) kesinlikle katılıyorum cevabını vermiştir. Tüm sorular birlikte değerlendirildiğinde katılımcıların Üniversitemiz kurumsal imajı ve tanınırlığı hakkında olumlu düşüncelerinin olduğu görülmektedir.

Sorumluluk ve Toplumla Sunulan Hizmetler ana başlığı altında yer alan sorulara katılımcıların verdikleri cevaplar aşağıdaki gibi oluşmuştur.

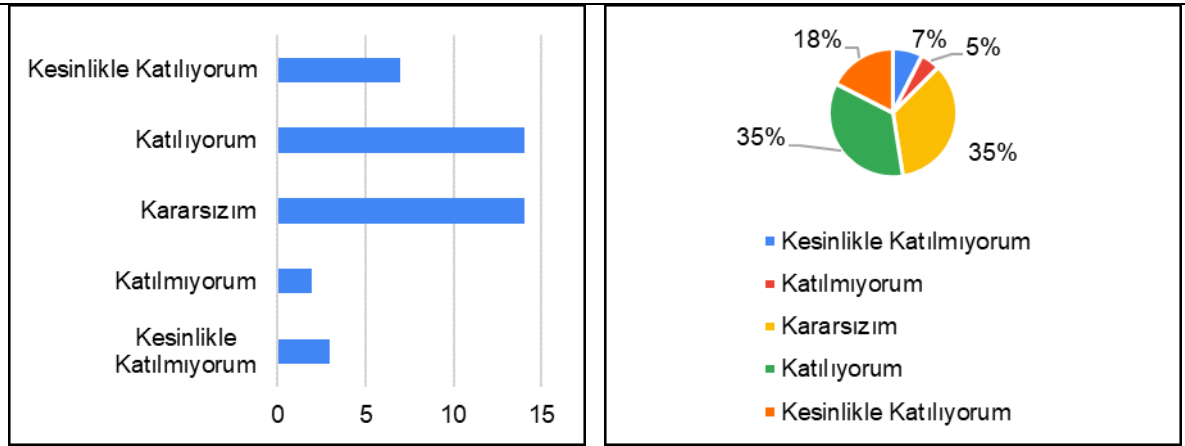
Toplumla ilişkilerinde şeffaflığa sahip bir üniversitedir



Bilimsel projeleri ile topluma katkı sağlamaktadır

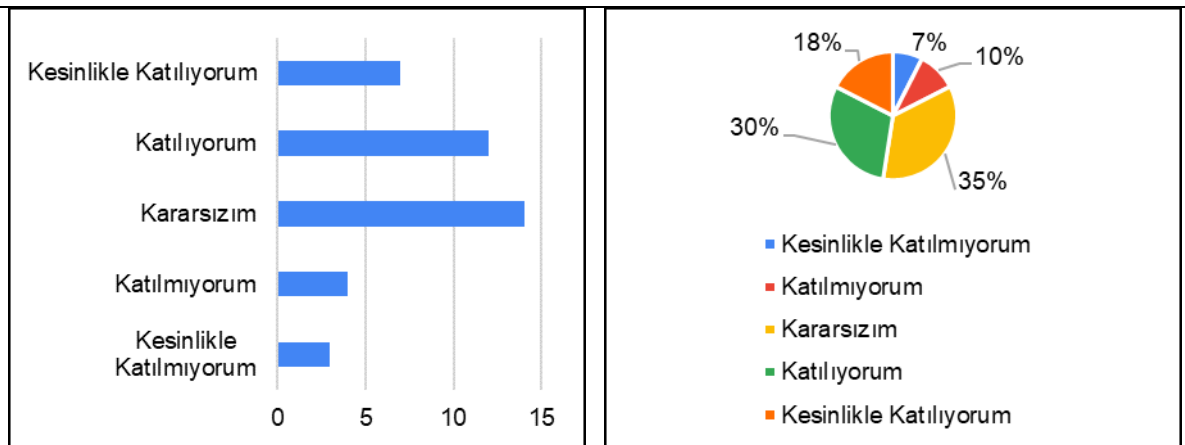


Sosyal sorumluluk projeleri ile topluma katkı sağlamaktadır

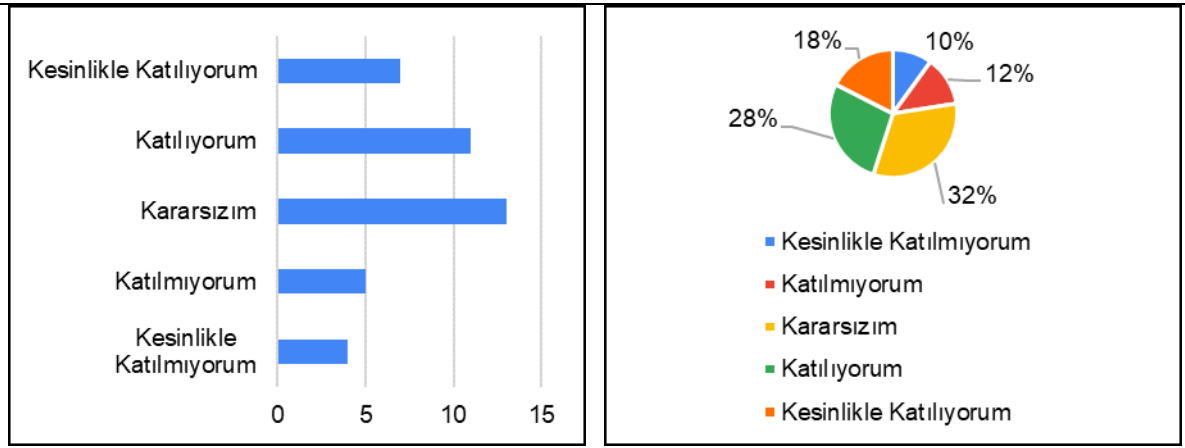


Şekil 12. Sorumluluk ve Topluma Sunulan Hizmetler Konusundaki Değerlendirmeler

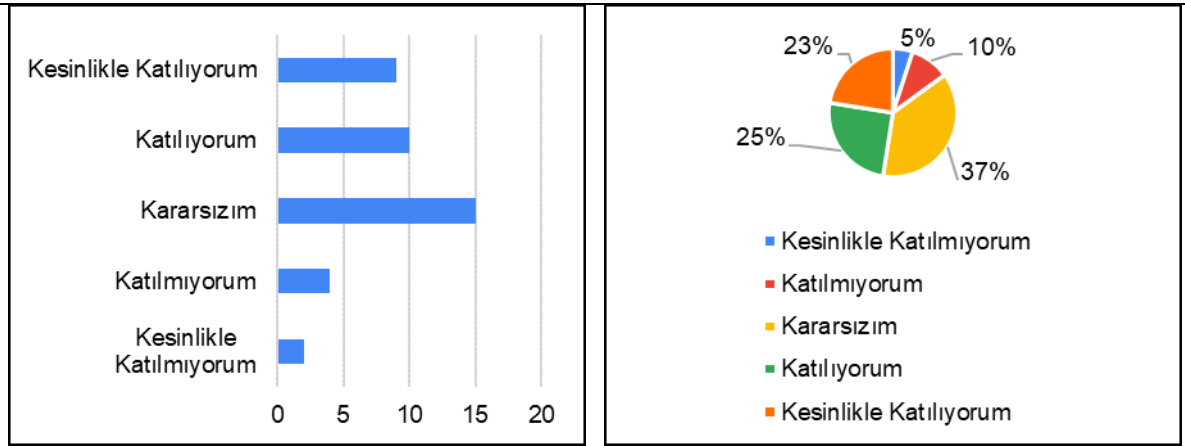
Toplumsal gelişme sağlayan mesleki eğitim, kurs ve sertifika faaliyetleri yeterlidir



Akademik ve İdari Personel yeterli bilgi ve deneyime sahiptir

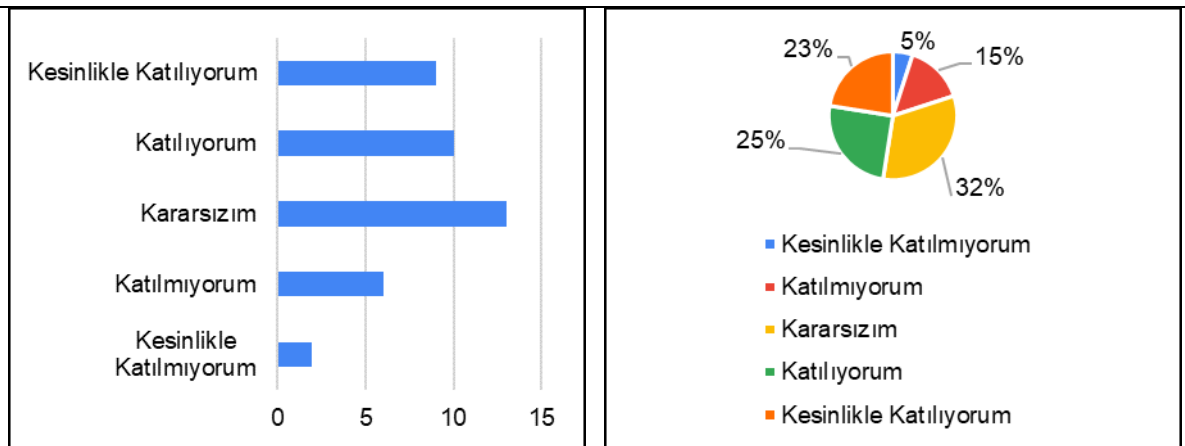


Akademik ve İdari Personele kolay ulaşılabilir



Sorumluluk ve Toplumla Sunulan Hizmetler Konusundaki Değerlendirmeler (Devamı)

Akademik ve İdari Personel yönlendirici ve çözüm odaklıdır

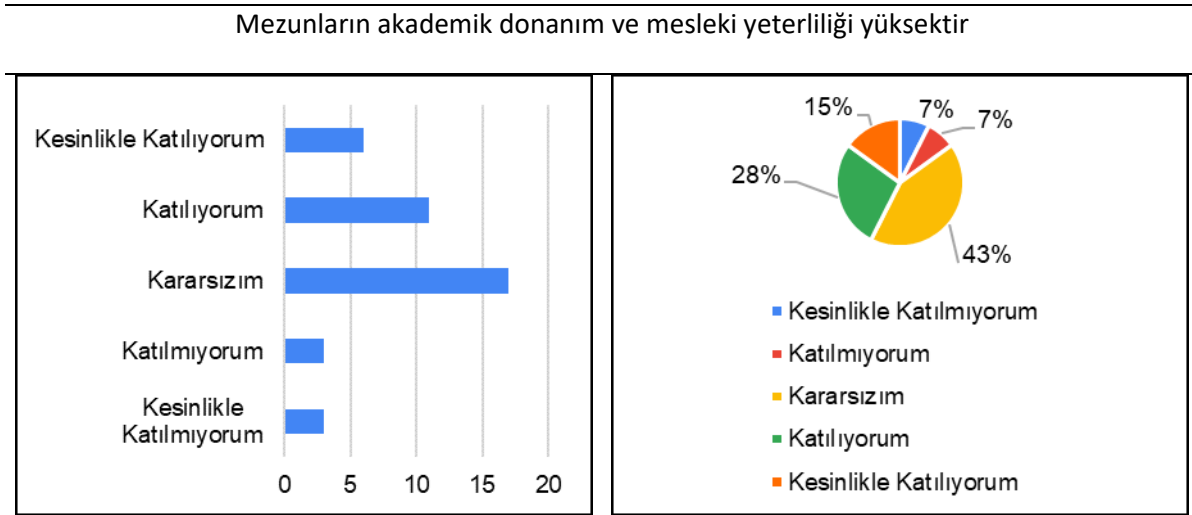


Sorumluluk ve Toplumla Sunulan Hizmetler Konusundaki Değerlendirmeler (Devamı)

Katılımcılar, Sorumluluk ve Toplumla Sunulan Hizmetler başlığı altında yer alan “Toplumla İlişkilerinde Şeffaflığa sahip bir üniversitedir” sorusuna %10’u (4 kişi) kesinlikle katılıyorum, %5’i (2 kişi) katılmıyorum, %30’u (12 kişi) kararsızım, %35’i (14 kişi)

katılıyorum ve %20'si (8 kişi) kesinlikle katılıyorum cevabını vermiştir. “Bilimsel projeleri ile topluma katkı sağlamaktadır” sorusuna %10'u (4 kişi) kesinlikle katılmıyorum, %5'i (2 kişi) katılmıyorum, %32'si (13 kişi) kararsızım, %28'i (11 kişi) katılıyorum ve %25'i (10 kişi) kesinlikle katılıyorum cevabını vermiştir. “Sosyal sorumluluk projeleri ile topluma katkı sağlamaktadır” sorusuna %7'si (3 kişi) kesinlikle katılmıyorum, %5'i (2 kişi) katılmıyorum, %35'i (14 kişi) kararsızım, %35'i (14 kişi) katılıyorum ve %18'i (7 kişi) kesinlikle katılıyorum cevabını vermiştir. “Toplumsal gelişme sağlayan mesleki eğitim, kurs ve sertifika faaliyetleri yeterlidir” sorusuna %7'si (3 kişi) kesinlikle katılmıyorum, %10'u (4 kişi) katılmıyorum, %35'i (14 kişi) kararsızım, %30'u (12 kişi) katılıyorum ve %18'i (7 kişi) kesinlikle katılıyorum cevabını vermiştir. “Akademik ve İdari Personel yeterli bilgi ve deneyime sahiptir” sorusuna %10'u (4 kişi) kesinlikle katılmıyorum, %12'si (5 kişi) katılmıyorum, %32'si (13 kişi) kararsızım, %28'i (11 kişi) katılıyorum ve %18'i (7 kişi) kesinlikle katılıyorum cevabını vermiştir. “Akademik ve İdari Personele kolay ulaşılabilir” sorusuna %5'i (2 kişi) kesinlikle katılmıyorum, %10'u (4 kişi) katılmıyorum, %37'si (15 kişi) kararsızım, %25'i (10 kişi) katılıyorum ve %23'ü (9 kişi) kesinlikle katılıyorum cevabını vermiştir. “Akademik ve İdari Personel yönlendirici ve çözüm odaklıdır” sorusuna %5'i (2 kişi) kesinlikle katılmıyorum, %15'i (6 kişi) katılmıyorum, %32'si (13 kişi) kararsızım, %25'i (10 kişi) katılıyorum ve %23'ü (9 kişi) kesinlikle katılıyorum cevabını vermiştir. Tüm sorular birlikte değerlendirildiğinde katılımcıların Üniversitemiz sorumluluk ve topluma sunulan hizmetler hakkında olumlu düşüncelerinin olduğu görülmektedir.

Mezuniyet Yeterliliği ana başlığı altında yer alan soruya katılımcıların verdikleri cevaplar aşağıdaki gibi oluşmuştur.



Şekil 13. Mezuniyet Yeterliliği Konusundaki Değerlendirmeler

Katılımcılar, Mezuniyet Yeterliliği başlığı altında yer alan “Mezunların akademik donanım ve mesleki yeterliliği yüksektir” sorusuna %7'si (3 kişi) kesinlikle katılmıyorum, %7'si (3 kişi) katılmıyorum, %43'ü (17 kişi) kararsızım, %28'i (11 kişi) katılıyorum ve %15'i (6 kişi) kesinlikle katılıyorum cevabını vermiştir. Buna göre katılımcıların Üniversitemiz mezuniyet yeterliliği hakkında olumlu düşüncelerinin olduğu görülmektedir.

2.3. Yükseköğretim Sektörü Analizi

2.3.1. Politik Çevre Analizi

Politik çevre analizi, üniversitemizin faaliyetlerini etkileyen dışsal unsurların incelenmesi ve bu doğrultuda stratejik hedeflerin belirlenmesi açısından önemlidir. Bu bağlamda, aşağıdaki başlıklar temel alınmıştır:

2.3.1.1. YÖK Reformları

Yükseköğretim Kurulu (YÖK) tarafından gerçekleştirilen reformlar, üniversitelerin yönetim yapısından eğitim programlarının içeriğine kadar birçok alanda etkili olmaktadır. Özellikle yükseköğretimde dijitalleşme, esnek öğrenme modellerinin benimsenmesi ve öğrenci merkezli yaklaşımların öncelik kazandığı reformlar, Ardahan Üniversitesi'nin stratejik hedeflerini şekillendirecektir. Üniversitemiz, bu reformları yakından takip ederek uyum süreçlerini hızlı ve etkili bir şekilde yönetmeyi planlamaktadır.

2.3.1.2. Eğitimin Yaygınlaştırılma Politikası

Türkiye’de eğitimin erişilebilirliğini artırmaya yönelik politikalar, yükseköğretim kurumlarının topluma hizmet rolünü daha da artırmaktadır. Ardahan Üniversitesi, coğrafi konumu itibarıyla özellikle bölgesel kalkınmaya destek vermeyi ön planda tutacaktır. Yaygınlaştırma politikaları çerçevesinde uzaktan eğitim programlarının genişletilmesi, erişim engellerinin azaltılması ve toplumun her kesimine ulaşacak projelerin geliştirilmesi hedeflenmektedir.

2.3.1.3. Yükseköğretimde Kalite Güvencesi ve Akreditasyon Çalışmaları

Kalite güvencesi ve akreditasyon süreçleri, üniversitemizin ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığını artırmada önemli bir rol oynamaktadır. Bu bağlamda, Ardahan Üniversitesi'nin bölümlerinin akreditasyon süreçlerine dâhil edilmesi, eğitim-öğretim süreçlerinde sürekli iyileştirme kültürünün benimsenmesi ve kalite standartlarına uygunluk için gerekli kaynakların sağlanması stratejik öncelikler arasındadır.

2.3.1.4. Uluslararası Öğrenci ve Öğretim Elemanı Değişim Programları

Erasmus+, Mevlâna ve Farabi gibi değişim programlarının etkisiyle, uluslararasılaşma, yükseköğretimde giderek önem kazanmaktadır. Ardahan Üniversitesi hem uluslararası öğrenci sayısını artırmayı hem de öğretim elemanlarının yurtdışındaki deneyimlerini geliştirmeyi hedeflemektedir. Bu doğrultuda, stratejik plan kapsamında uluslararası iş birliklerinin artırılması, değişim programlarına katılımın teşvik edilmesi ve kültürel çeşitliliği destekleyen politikaların geliştirilmesi öngörülmektedir.

2.3.1.5. Siyasi İstikrar

Siyasi istikrar, yükseköğretim kurumlarının uzun vadeli planlama süreçlerini etkileyen temel bir unsurdur. Türkiye’deki siyasi istikrar ortamı, üniversitelerin devlet desteklerinden

yararlanmasını ve eğitim politikalarının sürekliliğini sağlamaktadır. Ardahan Üniversitesi, stratejik planını hazırlarken, siyasi istikrarın devam edeceği varsayımıyla hareket etmekte ve devlet desteklerini verimli kullanmayı hedeflemektedir.

2.3.1.6. Akademik Teşvik Ödeneği

Akademik teşvik ödeneği, öğretim elemanlarının araştırma ve akademik faaliyetlere katılımını artıran önemli bir politik araçtır. Ardahan Üniversitesi, bu ödeneklerden maksimum düzeyde faydalanılması için öğretim üyelerini proje, yayın ve diğer akademik faaliyetler konusunda teşvik edecektir. Ayrıca, akademik teşvik sistemine yönelik politika değişikliklerini yakından takip ederek çalışanlarımızı bilgilendirme ve yönlendirme çalışmalarına devam edilecektir.

2.3.2- Yasal Çevre Analizi

Yasal çevre analizi, üniversitenin faaliyetlerini şekillendiren ve sınırlarını belirleyen hukuki düzenlemelerin incelenmesini içermektedir. Üniversitemiz, ulusal ve uluslararası yasal düzenlemelere uygun olarak hareket etmeyi temel bir ilke olarak benimsemiştir. Bu bağlamda, aşağıdaki başlıklar çerçevesinde bir değerlendirme yapılmıştır:

2.3.2.1. Türkiye Cumhuriyeti Anayasası'nın 130 ve 131'inci Maddeleri

Anayasa'nın 130 ve 131'inci maddeleri, üniversitelerin kuruluşu, işleyişi ve özerk yapısını düzenlemektedir. Bu maddeler doğrultusunda, Ardahan Üniversitesi, akademik özgürlükler ve özerklik ilkelerini benimseyerek, bilimsel faaliyetlerin bağımsız bir şekilde yürütülmesini sağlamayı amaçlamaktadır. Ayrıca, üniversitenin kamu tüzel kişiliğine uygun olarak faaliyet göstermesi ve topluma katkı sağlayacak bir yapıyı sürdürülebilir kılması hedeflenmektedir.

2.3.2.2. 2547 Sayılı Yükseköğretim Kanunu

2547 sayılı Kanun, Türkiye'deki yükseköğretim sisteminin temel çerçevesini belirlemektedir. Ardahan Üniversitesi, bu yasa kapsamında eğitim-öğretim, araştırma ve topluma hizmet misyonlarını yerine getirirken; akademik ve idari işleyişini yasal çerçeveye uygun bir şekilde sürdürmektedir. Üniversitemiz, bu kapsamda, yenilikçi eğitim modelleri ve araştırma faaliyetlerini destekleyecek şekilde düzenlemeler yapmayı planlamaktadır.

2.3.2.3. 5018 Sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu

5018 sayılı Kanun, kamu kaynaklarının etkin, ekonomik ve verimli bir şekilde kullanılmasını hedeflemektedir. Ardahan Üniversitesi, bu yasal düzenlemeye uygun olarak mali yönetim süreçlerini şeffaf ve hesap verebilir bir şekilde yürütmeyi amaçlamaktadır. Üniversitemiz, bütçe planlamasında kaynakların etkin kullanımını sağlamak ve mali disipline uygun hareket etmek için gerekli düzenlemeleri yapmaktadır.

2.3.2.4. Modern Eğitim Sistemi ve Uluslararası Akreditasyon

Uluslararası akreditasyon kuruluşlarının ölçeklerine uygun mevzuatların eğitim sistemimizde yer alması, üniversitelerin uluslararası düzeyde tanınırlığını artırmaktadır. Ardahan Üniversitesi, modern eğitim sistemine uygun müfredat ve kalite standartlarını

benimseyerek uluslararası akreditasyon süreçlerini hızlandırmayı hedeflemektedir. Bu bağlamda, yasal düzenlemelere uygun bir şekilde eğitim ve araştırma faaliyetlerini güçlendirmeyi amaçlamaktadır.

2.3.2.5. 6331 Sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu

6331 sayılı Kanun, iş sağlığı ve güvenliği eğitimlerinin verilmesini zorunlu kılmaktadır. Ardahan Üniversitesi, çalışanların ve öğrencilerin güvenli bir ortamda bulunmalarını sağlamak amacıyla, düzenli olarak iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri düzenlemeyi ve bu alandaki önlemleri almayı, gerekli donanımları temin etmeyi ve kullanımlarını zorunlu tutmayı sürdürecektir.

2.3.2.6. 7033 sayılı Sanayinin Geliştirilmesi ve Üretimin Desteklenmesi Amacıyla Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun

7033 sayılı Kanun, Türkiye'nin sanayi ve teknoloji politikalarını destekleyici bir çerçeve sunmaktadır. Ardahan Üniversitesi, bu yasa doğrultusunda sanayi ile iş birliği projelerini artırmayı ve teknoloji geliştirme odaklı çalışmalara öncelik vermeyi amaçlamaktadır. Üniversitemiz, bu kapsamda hem bölgesel kalkınmaya katkıda bulunacak hem de ulusal düzeyde öncü olacak projeler geliştirmeyi hedeflemektedir.

2.3.2.7. 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması ile 5651 sayılı İnternet Ortamında Yapılan Yayınların Düzenlenmesi ve Bu Yayınlar Yoluyla İşlenen Suçlarla Mücadele Edilmesi Hakkında Kanunlar

6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ve 5651 sayılı İnternet Ortamında Yapılan Yayınların Düzenlenmesi Kanunu, bilişim alanındaki yasal düzenlemeleri belirlemektedir. Ardahan Üniversitesi, bu yasal çerçevede, kişisel verilerin korunması, internet güvenliği ve bilişim teknolojilerinin etik kullanımını sağlamak için gerekli önlemleri almayı planlamaktadır. Ayrıca, dijital dönüşüm süreçlerinde bu yasaların gerekliliklerini dikkate alarak hareket edecektir.

2.3.3. Ekonomik Çevre Analizi

Ekonomik çevre unsurlarının analizi, üniversitemizin faaliyetlerini etkileyen mali ve ekonomik dinamiklerin değerlendirilmesi açısından büyük önem taşımaktadır. Ekonomik çevre analizi, kaynakların etkin kullanımını ve geleceğe yönelik sürdürülebilir stratejilerin belirlenmesini sağlayacaktır. Bu bağlamda, aşağıdaki başlıklar temel alınmıştır:

2.3.3.1. Bilimsel Çalışmalara Tahsis Edilen Kaynakların Yetersiz Olması

Üniversiteler için bilimsel araştırmaların desteklenmesi, akademik gelişimin ve topluma katkının temelini oluşturur. Ancak, Türkiye genelinde bilimsel çalışmalara ayrılan kaynakların yetersizliği, üniversitelerin araştırma kapasitelerini sınırlamaktadır. Bu bağlamda, Ardahan Üniversitesi, alternatif finansman modelleri ve dış kaynak kullanımı yoluyla araştırma projelerine destek sağlamayı hedeflemektedir. TÜBİTAK, Avrupa Birliği fonları ve diğer uluslararası kaynakların daha etkin kullanılması stratejik öncelikler arasındadır.

2.3.3.2. Mesleki Yeterlilik Hususunda Önlisans Programlarına Yönelik Teşviklerin Eksikliği

Ülkemizde mesleki yeterlilik kazandırmayı hedefleyen önlisans programları, sanayi ve iş gücü piyasasının ihtiyaçlarını karşılamak açısından büyük bir öneme sahiptir. Ancak, bu programlara yönelik öğrenci teşviklerinin yetersizliği, önlisans programlarına olan ilgiyi azaltmaktadır. Ardahan Üniversitesi, stratejik planında, yerel iş gücü ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde önlisans programlarını yeniden yapılandırmayı ve bu programların cazibesini artıracak destek mekanizmaları geliştirmeyi amaçlamaktadır.

2.3.3.3. Üniversiteler Arası Rekabet ve İkame Eğitim Hizmetlerinin Artması

Türkiye'deki yükseköğretim kurumlarının sayısındaki artış, üniversiteler arası rekabeti daha da yoğun hale getirmiştir. Bunun yanı sıra, çevrim içi eğitim platformlarının ve özel eğitim kurumlarının sunduğu ikame eğitim hizmetleri, geleneksel üniversiteler üzerinde baskı oluşturmaktadır. Ardahan Üniversitesi, bu rekabet ortamında öne çıkabilmek için, hem çevrim içi hem de yüz yüze eğitimde yenilikçi yaklaşımları benimsemeyi ve öğrenci memnuniyetini artırmayı hedeflemektedir. Ayrıca, rekabet avantajı sağlamak amacıyla, bölgesel kalkınmaya özel katkı sunacak benzersiz programlar geliştirilmesi planlanmaktadır.

2.3.3.4. Ülke Geneline Uygulanan Tasarruf Tedbirleri

Tasarruf tedbirleri kapsamında kamu üniversitelerine ayrılan bütçelerde yaşanan kısıtlamalar, üniversitelerin finansal yönetim süreçlerini daha dikkatli planlamalarını gerektirmektedir. Ardahan Üniversitesi, bu ekonomik kısıtlamalara uyum sağlamak adına, maliyet etkinliği esasına dayalı bir bütçe yönetimi benimsemeyi ve kaynaklarını verimli bir şekilde kullanmayı hedeflemektedir. Ayrıca, enerji tasarrufu ve sürdürülebilirlik odaklı projelere ağırlık verilerek maliyetlerin azaltılması öngörülmektedir.

2.3.4. Sosyo-Kültürel Çevre Analizi

Sosyo-kültürel çevre analizi, üniversitemizin bulunduğu toplumsal ve kültürel dinamikleri anlamak, bu dinamiklere uygun stratejiler geliştirmek açısından önemli bir yere sahiptir. Sosyo-kültürel unsurlar, üniversitenin hem akademik hem de topluma yönelik faaliyetlerinde belirleyici bir rol oynamaktadır. Bu kapsamda, aşağıdaki başlıklar değerlendirilmiştir:

2.3.4.1. Ekonomik ve Eğitim Seviyelerinin Yükselmesi ile Sosyal ve Kültürel Faaliyetlere İlginin Artması

Türkiye genelinde ekonomik kalkınma ve eğitim seviyelerinin yükselmesi, bireylerin sosyal ve kültürel etkinliklere olan ilgisini artırmaktadır. Ardahan Üniversitesi, bu artan ilgiyi karşılamak ve zenginleştirmek adına, öğrenciler ve bölge halkına yönelik daha fazla kültürel ve sosyal etkinlik düzenlemeyi hedeflemektedir.

2.3.4.2. Ardahan İlindeki Zengin Kültür Mirası

Ardahan, zengin bir kültürel mirasa ve farklı etnik grupların oluşturduğu bir toplumsal yapıya sahiptir. Bu çeşitlilik, üniversitenin sosyal ve kültürel faaliyetleri için büyük bir

potansiyel sunmaktadır. Ardahan Üniversitesi, bölgenin kültürel değerlerini koruma ve tanıtmaya misyonunu üstlenerek, bu mirası ulusal ve uluslararası düzeyde görünür kılabacak projeler geliştirecektir. Ayrıca, yerel halkla iş birliği yapılarak kültürel mirasın yaşatılması ve geleceğe aktarılması sağlanacaktır.

2.3.4.3. Genç Nüfusun Fazla Olması

Türkiye, genç nüfus oranının yüksekliği ile dikkat çeken bir ülke konumundadır. Bu durum, üniversiteler için hem bir fırsat hem de bir sorumluluk anlamına gelmektedir. Ardahan Üniversitesi, gençlerin eğitim ihtiyaçlarını karşılamanın yanı sıra, onları sosyal, kültürel ve kişisel gelişimlerini destekleyecek etkinliklerle buluşturmayı amaçlamaktadır. Gençlere yönelik girişimcilik programları, spor faaliyetleri ve teknoloji merkezli projeler bu kapsamda öncelik taşıyacaktır.

2.3.4.4. Yabancı Uyruklu Öğrenci Sayısının Artması

Türkiye genelinde yabancı uyruklu öğrenci sayısındaki artış, üniversitelerin uluslararasılaşma stratejileri açısından önemli bir avantajdır. Ardahan Üniversitesi, yabancı öğrencilerin bölgeye entegrasyonunu kolaylaştıracak kültürel değişim programları, dil öğrenim desteği ve sosyal etkinlikler düzenlemeyi planlamaktadır. Bu strateji, üniversitenin uluslararası tanınırlığını artırırken, kültürlerarası etkileşime katkı sağlayacaktır.

2.3.4.5. Küreselleşme

Küreselleşme, toplumların kültürel ve sosyal yapısını hızla değiştiren bir olgudur. Ardahan Üniversitesi, küreselleşmenin sunduğu fırsatlardan yararlanmak adına, uluslararası iş birliklerini artırmayı ve küresel standartlara uygun eğitim modelleri geliştirmeyi hedeflemektedir. Ayrıca, yerel değerleri küresel platformlarda tanıtmaya vizyonu doğrultusunda, üniversite içindeki sosyal ve kültürel faaliyetlerde evrensel temaları ele alacaktır.

2.3.4.6. Sosyal Medya Kullanımı, Etkisi ve Kontrol Edilemeyişi

Sosyal medya, gençlerin ve toplumun geniş kesimlerinin bilgiye erişim, iletişim ve etkileşim biçimlerini değiştiren güçlü bir araç haline gelmiştir. Ancak, sosyal medyanın kontrolsüz kullanımı, yanlış bilgi yayılımı ve dijital bağımlılık gibi sorunları da beraberinde getirmektedir. Ardahan Üniversitesi, sosyal medya kullanımına yönelik bilinç artırıcı seminerler ve eğitimler düzenleyerek, öğrencilerin dijital okuryazarlık düzeylerini artırmayı planlamaktadır. Ayrıca, sosyal medya platformlarını etkili bir şekilde kullanarak üniversitenin tanıtımını yapmayı ve öğrenci iletişimini güçlendirmeyi hedeflemektedir.

2.3.5. Teknolojik Çevre Analizi

Teknolojik çevre, üniversitelerin eğitim-öğretim süreçlerinden araştırma faaliyetlerine kadar birçok alanda etkili olan kritik bir dışsal faktördür. Teknolojik çevre analizi kapsamında aşağıdaki başlıklar incelenmiştir:

2.3.5.1. Bilgi Teknolojilerinin Çeşitliliğinin ve Öneminin Hızla Artması

Bilgi teknolojileri, eğitimden araştırmaya, yönetimden iletişime kadar üniversite faaliyetlerinin temel bir bileşeni haline gelmiştir. Teknolojinin çeşitliliği ve önemi hızla artarken, üniversiteler için bu alanda yenilikçi çözümler geliştirmek kaçınılmazdır. Ardahan Üniversitesi, bilgi teknolojilerinin etkin kullanımını artırmayı ve dijital dönüşümü hızlandırmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda:

- Çevrim içi öğrenme platformlarının geliştirilmesi,
- Üniversite bilgi yönetim sistemlerinin güncellenmesi,
- Veri güvenliği ve siber güvenlik önlemlerinin artırılması gibi stratejiler uygulanacaktır.

2.3.5.2. Teknolojinin Eskimesi ve Eskiyen Teknolojinin Yenilenmesinin Maliyetli Olması

Hızla değişen teknoloji, üniversitelerin mevcut altyapılarının kısa sürede eskiyebileceği ve yenileme maliyetlerinin yüksek olabileceği anlamına gelmektedir. Bu durum, mali kaynakların verimli bir şekilde yönetilmesini zorunlu kılmaktadır. Ardahan Üniversitesi, bu sorunu aşmak için:

- Teknolojik altyapı yatırımlarında sürdürülebilir ve uzun ömürlü çözümleri tercih etmeyi,
- Bulut tabanlı teknolojilere geçiş yaparak donanım maliyetlerini azaltmayı,
- Mevcut teknolojinin kullanım ömrünü artırmak için düzenli bakım ve güncellemeler yapmayı planlamaktadır.

2.3.5.3. Dil Eğitiminde Bilişim Teknolojilerinin Etkinliğinin Hızlı Bir Şekilde Artması

Bilişim teknolojileri, dil eğitiminde etkili ve yenilikçi yöntemler sunmaktadır. Çevrim içi dil öğrenme platformları, yapay zeka destekli çeviri araçları ve artırılmış gerçeklik uygulamaları, dil öğrenimini daha erişilebilir ve etkili hale getirmiştir. Ardahan Üniversitesi, dil eğitiminin kalitesini artırmak için:

- Yapay zeka destekli dil öğrenim araçlarını müfredata entegre etmeyi,
- Öğrenciler ve öğretim elemanları için çevrim içi dil öğrenme kaynaklarına erişimi kolaylaştırmayı,
- Dil laboratuvarlarının dijitalleşmesini sağlamayı hedeflemektedir.

2.3.6. Ekolojik Çevre Analizi

Ekolojik çevre analizi, üniversitenin bulunduğu bölgenin doğal ve çevresel koşullarını değerlendirmeyi ve bu koşullara uygun stratejiler geliştirmeyi hedeflemektedir.

2.3.6.1. Bölgenin İklim ve Ekolojisi

Ardahan, sert karasal iklim özelliklerine sahip bir bölgede yer almakta olup geniş mera alanları, zengin biyoçeşitliliği ve temiz havasıyla dikkat çekmektedir. Bölgenin iklimi, tarım, hayvancılık ve ekoturizm gibi faaliyetlere uygun bir çevre sunarken aynı zamanda doğal kaynakların korunmasını da zorunlu kılmaktadır. Ardahan Üniversitesi, bu bağlamda:

- Enerji tüketimini azaltmaya yönelik sürdürülebilir kampüs projelerini hayata geçirebilecek,
- Doğal kaynakların korunması ve enerji verimliliği konusunda farkındalık yaratacak eğitim ve seminerler düzenleyebilecek,
- Bölgenin ekolojik dengesini koruyacak araştırma projelerine destek verecektir.

2.3.6.2. Bölgenin Tarımsal Potansiyeli

Ardahan, özellikle hayvancılık ve organik tarım açısından önemli bir potansiyele sahiptir. Bölgenin geniş otlak alanları ve tarıma elverişli toprakları, tarım ve hayvancılığın geliştirilmesi için fırsatlar sunmaktadır. Ardahan Üniversitesi, bu potansiyeli değerlendirmek amacıyla:

- Tarım ve hayvancılık sektörüne yönelik bilimsel araştırmalar ve uygulamalı projeler gerçekleştirebilecek,
- Bölge çiftçilerine yönelik eğitim programları ve teknik destek sağlayabilecek,
- Organik tarım, arıcılık ve hayvancılık konularında inovatif çözümler geliştirmek için yerel iş birlikleri kuracaktır.

2.3.6.3. Bilişim Teknolojilerinin Yaygınlaşması

Bilişim teknolojilerinin çevre yönetiminde ve sürdürülebilirlik uygulamalarında artan rolü, ekolojik çevre analizi kapsamında dikkate alınması gereken önemli bir unsurdur. Ardahan Üniversitesi, bilişim teknolojilerini çevreye duyarlı projelerde kullanarak, doğayla uyumlu bir kampüs ve eğitim ortamı oluşturmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda:

- Tarım ve hayvancılık alanında dijital uygulamalar ve uzaktan izleme sistemleri geliştirilebilecek,
- Bilişim teknolojileri kullanılarak enerji tüketiminin optimizasyonu ve atık yönetimi sağlanabilecek,
- Çevresel verilerin toplanması ve analizi için dijital altyapı oluşturulacaktır.

2.3.7. Sektörel Yapı Analizi

Sektörel Güçler- Rakipler	
Tespitler (Etkenler/Sorunlar)	<ul style="list-style-type: none">• Üniversiteler arası rekabetin giderek artması• Ülkemizdeki diğer büyük üniversite yerleşkelerinin sosyo-kültürel imkânlar açısından öğrenci ve çalışanlarına daha geniş imkânlar sunması• Büyükşehirlerdeki üniversitelerin öğrenci ve öğretim elemanları tarafından öncelikli tercih edilmesi• Üniversitelerde eğitim-öğretim programlarının akreditasyon süreçlerinin yaygınlaşması
Fırsatlar	<ul style="list-style-type: none">• Rekabetteki artışla birlikte nitelik geliştirmenin öneminin artmış olması• Kalite odaklı eğitim ve yönetimin ön plana çıkması
Tehditler	<ul style="list-style-type: none">• Üniversite sayısındaki artışa bağlı olarak nitelikli öğrenci ve öğretim üyesi bulmada yaşanabilecek zorluklar• Büyükşehirlerde bulunan üniversitelerin uygulama olanakları açısından özel sektör yatırımlarının var olması
Ne Yapılmalı?	<ul style="list-style-type: none">• Üniversitemizin fiziki, sosyal-kültürel olanakları iyileştirilmeli• Tutundurma faaliyetleri farklı mecralarda ve yıl boyunca devam ettirilmeli• Üniversitemizi rakiplerden ayıracak stratejisinin belirlenmesi, rakipler ile rekabet edebilecek teknolojik ve beşeri kaynakların artırılması

Sektörel Güçler- Paydaşlar

Tespitler (Etkenler/Sorunlar)

- Üniversitenin iş birliği yapabileceği kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşlarının varlığı
- Paydaşlarla ilişkilerin geliştirilme potansiyelinin olması
- Eğitim ve öğretimde akreditasyon süreçlerinde paydaş görüşlerinin alınması zorunluluğu
- Kalite güvence sisteminde paydaş katılımının gerekliliği
- Paydaşlarla yapılan iş birliği protokolleri

Fırsatlar

- Bilişim teknolojilerinin paydaşlarla iletişimi kolaylaştırması
- Ardahan Ticaret Odasının işler halde olması
- Çevremizdeki üniversiteler ile yapılan iş birliği protokolleri
- Paydaşlarla yapılan bürokratik işlemlerin hızlı olması

Tehditler

- Bölgemizdeki sanayi kuruluşlarının yetersiz olması
- Özel sektörün iş birliği konusunda isteksiz olması

Ne Yapılmalı?

- Mezun takip sisteminin işlevselliğinin artırılması
- Mezunlarımızın aidiyet duygusunun farklı aktivitelerle (mezunlar günü, mezunlar derneği, mezunlar web sayfası, vb.) canlandırılması
- Oryantasyonlarda ve kariyer günlerinde mezunlarımızdan destek alınması
- Dış paydaşlarla yapılan protokollerin artırılması ve etkin hale getirilmesi
- Sosyal medya araçlarının paydaşlarla ilişkilerde daha etkin kullanılması
- Paydaşlarla sürdürülebilir odaklı projelerin yapılması

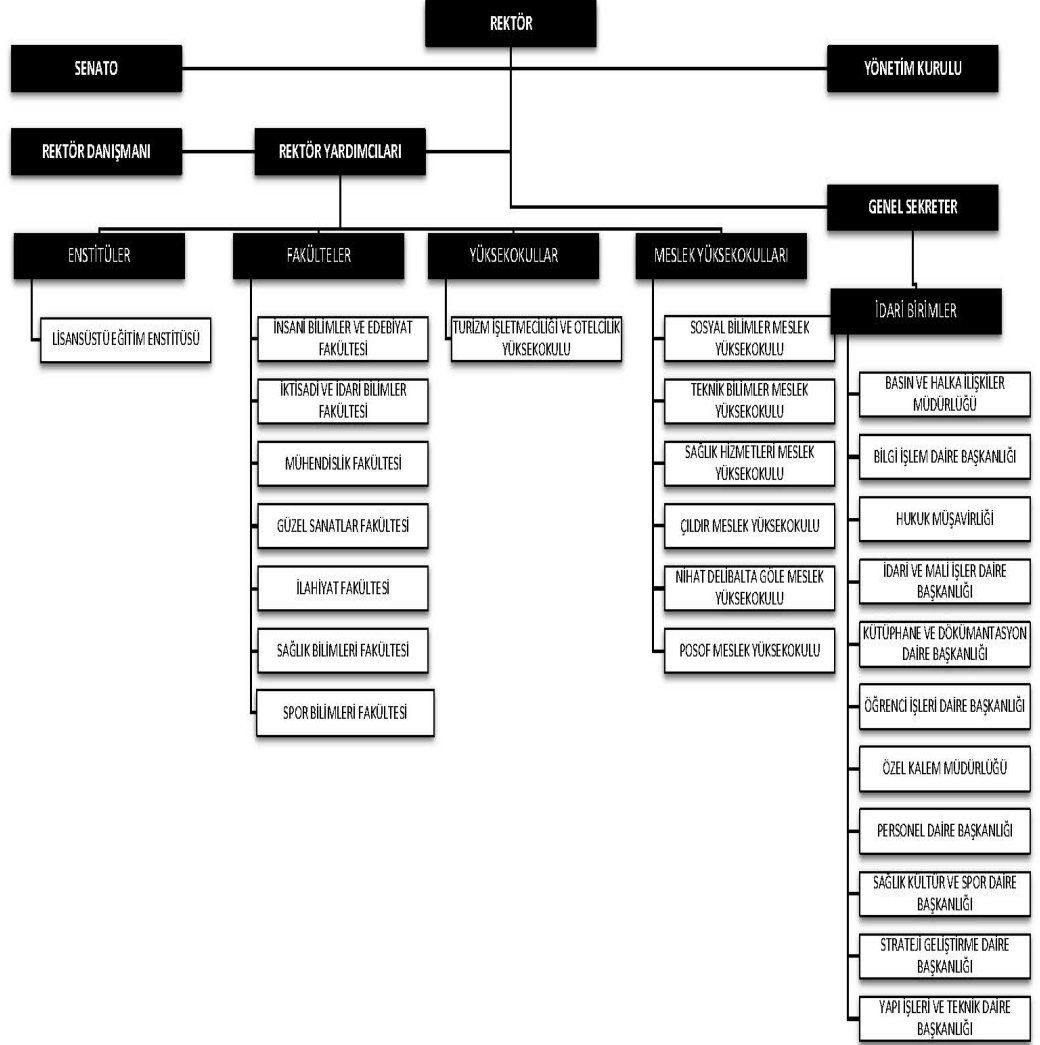
Sektörel Güçler- Tedarikçiler	
Tespitler (Etkenler/Sorunlar)	<ul style="list-style-type: none"> • Bilimsel çalışmalara temel niteliğinde olan bilgi kaynaklarına ve diğer kaynaklara erişimin internet aracılığıyla çok kolay ve hızlı hale gelmesi • Bazı alanlarda bölgedeki tedarikçi sayısının ve niteliğinin yetersiz olması
Fırsatlar	<ul style="list-style-type: none"> • Bilişim teknolojileri ile coğrafi konumdan bağımsız olarak kaynaklara erişim imkanının olması • Teknik servislerin ve garanti kapsamında ürünlerin olması
Tehditler	<ul style="list-style-type: none"> • Bazı alanlarda tedarikçilerin tekelleşmesine bağlı yüksek maliyet ve teslimattaki gecikmeler • Eğitim ve araştırma araç gereçlerinin yedek parçalarının temini ve onarımı işlerinde karşılaşılan zorluklar
Ne Yapılmalı?	<ul style="list-style-type: none"> • Mal ve hizmetlere daha uygun maliyetlerle erişilebilmesi için alternatif tedarikçiler daha detaylı araştırılmalı

Sektörel Güçler- Düzenleyici/Denetleyici Kuruluşlar	
Tespitler (Etkenler/Sorunlar)	<ul style="list-style-type: none"> • Üniversitemiz için düzenleyici ve denetleyici başlıca kurumların YÖK, ÜAK ve YÖKAK'ın olması • Üniversitelerin kalite odaklı değerlendirilmeye başlanmış olması • ÖSYM tarafından yapılan sınavlar • İlgili bakanlıklar • Sayıştay Başkanlığı • Akreditasyon kuruluşları
Fırsatlar	<ul style="list-style-type: none"> • YÖK'ün ÖSYM tercih kılavuzunda akredite edilmiş programları belirtmesi • Akreditasyon kuruluşlarının verdiği hizmetler ve eğitimler • İç kontrol zorunluluğu
Tehditler	<ul style="list-style-type: none"> • Akademik performans kriterlerinin ve değerlendirmelerin çoğunlukla nicel verileri dikkate alması • Akademik performans kriter ve değerlendirmelerinde toplumsal katkı çalışmalarına daha az yer verilmesi
Ne Yapılmalı?	<ul style="list-style-type: none"> • YÖK tarafından verilen kontenjanlara göre birimlerin fiziki altyapı imkanlarının uygun hale getirilmesi • Akademik performans kriterleri daha çok nitelik üzerinden değerlendirilmeli ve nihai toplumsal katkı ön plana çıkarılmalı • Standartlaşma, kalite ve akreditasyon süreçlerine devam edilmeli Akademik verilerin paydaşlarla paylaşılmasına önem verilmeli

3. ÖRGÜTSEL YAPI

Ardahan Üniversitesi'nin yönetim ve organizasyonu 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu çerçevesinde oluşturulmuştur. Rektör, Üniversite Senatosu ve Üniversite Yönetim Kurulu üniversitenin yönetim organlarını oluşturur. Fakülteler, Enstitüler ve Yüksekokulların yönetim ve organları da 2547 sayılı Kanun hükümlerince oluşturulmuştur.

Ardahan Üniversitesi'nin idari yapılanması 2547 Sayılı Yükseköğretim Kanunu ile 2809 sayılı Yükseköğretim Kurumları Teşkilat Kanunu hükümleri doğrultusunda teşkil edilmiştir.



3.1. FAKÜLTELER

Üniversitemiz bünyesinde yedi adet fakülte bulunmaktadır.

3.1.1. İNSANİ BİLİMLER VE EDEBİYAT FAKÜLTESİ

İnsani Bilimler ve Edebiyat Fakültesi 31 Mayıs 2008 tarih 26892 sayılı sayılı Resmî Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 5765 sayılı Kanunun Ek 95. maddesine göre kurulmuştur.

3.1.2. MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ

Mühendislik Fakültesi 31 Mayıs 2008 tarih ve 26892 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 5765 sayılı Kanun Ek 95. maddesine göre kurulmuştur.

3.1.3. İKTİSADİ VE İDARİ BİRİMLER FAKÜLTESİ

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi 31 Mayıs 2008 tarih ve 26892 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 5765 sayılı Kanun Ek 95. Maddesine göre kurulmuştur.

3.1.4. GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ

Güzel Sanatlar Fakültesi 23 Mart 2012 tarih ve 28242 sayı ve 2012/2880 Karar sayısıyla Resmî Gazete’de yayımlanan 27.02.2012 tarihli Bakanlar Kurulu Kararıyla kurulmuştur.



3.1.5. İLAHİYAT FAKÜLTESİ

İlahiyat Fakültesi 5 Aralık 2012 tarih 28488 sayı ve 2012/3961 Karar ve Resmî Gazete’de yayımlanan 12/11/2012 tarihli Bakanlar Kurulu Kararıyla kurulmuştur.

3.1.6. SAĞLIK BİLİMLERİ FAKÜLTESİ

Sağlık Bilimleri Fakültesi 2 Ağustos 2019 tarih ve 30850 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan, 01.08.2019 tarih ve 1385 Sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ek Kararı ile kurulmuştur.

3.1.7. SPOR BİLİMLERİ FAKÜLTESİ

Spor Bilimleri Fakültesi 15 Eylül 2023 tarih ve 32310 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan, 14.09.2023 tarih ve 7624 Sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile kurulmuştur.



3.2. YÜKSEKOKULLAR

Üniversitemiz bünyesinde bir tane yüksekokul bulunmaktadır.

3.2.1. TURİZM İŞLETMECİLİĞİ ve OTELCİLİK YÜKSEKOKULU

Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu 10 Kasım 2013 tarih 28817 sayı ve 2013/5478 Karar sayısıyla Resmî Gazete’de yayımlanan 30/09/2013 tarihli Bakanlar Kurulu Kararıyla kurulmuştur.



3.3. ENSTİTÜLER

Üniversitemizde bünyesinde bir tane enstitü bulunmaktadır.

3.3.1. LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ

Cumhurbaşkanlığının 4 Ekim 2019 tarih ve 30908 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan 1614 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile Fen ve Sosyal Bilimler Enstitüleri kapatılarak yerine Lisansüstü Eğitim Enstitüsü kurulmuştur.

3.4. MESLEK YÜKSEKOKULLARI

3.4.1 SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU

Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu (SBMYO) ilk olarak, Ardahan Meslek Yüksekokulu adıyla 1999 yılında Kafkas Üniversitesine bağlı olarak kurulmuştur. 31.05.2008 tarih ve 26892 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Kanunla ismi ve bağlantısı değiştirilerek Ardahan Üniversitesi’ne bağlanmış, Ardahan Meslek Yüksekokulu olarak eğitim-öğretimini devam ettirmiş, Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı’nın, 29.03.2011 tarih ve 13682 sayılı yazısıyla ismi Ardahan Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu olarak değiştirilmiştir.

3.4.2. TEKNİK BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU

Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu (TBMYO) ilk olarak, Ardahan Meslek Yüksekokulu adıyla 1999 yılında Kafkas Üniversitesine bağlı olarak kurulmuştur. 31.05.2008 tarih ve 26892 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Kanunla ismi ve bağlantısı değiştirilerek Ardahan Üniversitesi’ne bağlanmış, Ardahan Meslek Yüksekokulu olarak eğitim-öğretimini devam ettirmiş, Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı’nın, 29.03.2011 tarih ve 13682 sayılı yazısıyla ismi Ardahan Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu olarak değiştirilmiştir.

3.4.3. SAĞLIK HİZMETLERİ MESLEK YÜKSEKOKULU

Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu, Yüksek Öğretim Kurumları Teşkilatı Kanununda ve Yüksek Öğretim Kurumları Öğretim Elemanlarının Kadroları Hakkında Kanun Hükmünde Kararname ile Genel Kadro ve Usulü Hakkında Kanun Hükmünde Kararnameye Ekli Cetvellerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun gereğince 5765 sayılı Kanun ile 22.05.2008 tarihinde Bakanlar Kurulu kararıyla; 31 Mayıs 2008 tarih ve 26892 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Kanunla kurulmuştur.



3.4.4. NİHAT DELİBALTA GÖLE MESLEK YÜKSEKOKULU

Nihat Delibalta Gölü Meslek Yüksekokulu 2011 yılında, 22 Mayıs 2008 tarihinde çıkartılan 5765 sayılı Kanun ile kurulmuştur.

3.4.5. ÇILDIR MESLEK YÜKSEKOKULU

Çıldır Meslek Yüksekokulu 2010 yılında, 22 Mayıs 2008 tarihinde çıkartılan 5765 sayılı Kanun ile kurulmuştur.

3.4.6. POSOF MESLEK YÜKSEKOKULU

Posof Meslek Yüksekokulu 12.02.2015 tarihli Yüksek Öğretim toplantısı ve 2547 sayılı Kanunun 2880 sayılı Kanunla değişik 7/d-2 maddesi uyarınca kurulmuştur.

3.5. UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZLERİ

Üniversitemizde on iki uygulama ve araştırma merkezi bulunmaktadır.

3.5.1. Kafkas Arı ve Arıcılık Uygulama ve Araştırma Merkezi

Bu araştırma merkezinin amacı, Ardahan ve çevresinde var olan Kafkas arı ırkının korunması, ürettiği balın bilimsel olarak araştırılması, belgelenmesi, tanıtılmasıdır.

3.5.2. İslam İktisadı ve Finansı Uygulama ve Araştırma Merkezi

Bu Araştırma Merkezinin amacı, İslam iktisadı ve finansı alanında gerekli her türlü teorik ve uygulamaya yönelik araştırma çalışmaları yapmaktır.

3.5.3. Ardahan Ekonomik ve Sosyal Uygulama Ve Araştırmalar Merkezi

Bu araştırma merkezinin amacı, başta Ardahan ili olmak üzere, ulusal ve uluslararası konularda siyasi, ekonomik, kültürel, sosyal, hukuki nitelikli bilimsel araştırma ve çalışmalar yapmaktır.

3.5.4. Merkezi Araştırma Laboratuvarı Uygulama ve Araştırma Merkezi

Bu araştırma merkezinin amacı birçok alanda bilimsel çalışmalar ve araştırmalar yapmak, desteklemek, yapılan çalışmaları herkesin hizmetine sunmak, makale, bildiri, proje vb. faaliyetlerle bilime katkıda bulunmaktadır.

3.5.5. Kadın Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi

Bu araştırma merkezinin amacı amaçlarımız, eşitlikçi, etkin ve sürdürülebilir kalkınma çabaları ile özel ve kamusal alanda cinsiyet eşitliğinin savunuculuğunu yapmak ve bu savunuyu akademik hayata taşımak. Kadın konusunda çalışma yapan kurum ve kuruluşlarla ortak çalışmak, toplumsal duyarlılığı artırmak ve kadın sorunlarını geniş kitlelere duyurmaktır.

3.5.6. Çevre ve Doğal Hayat Uygulama ve Araştırma Merkezi

Bu araştırma merkezinin amacı ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde yükseköğretim kurumlarına verilen görevleri, çevre ve doğal hayata ilişkin olarak ilgili bilim dallarında yerine getirmektir.

3.5.7. Ardahan Halk Kùltür Uygulama ve Araştırma Merkezi

Bu araştırma merkezinin amacı tarihte iz bırakmış ve yaşamakta olan halk kùltürü ile ilgili Türk lehçe ve edebiyatları, tarih, beden eğitimi ve benzeri sosyal ve insani bilimlerle ilgili alanların Halk Aşıklığı alanındaki halk kùltürü birikimlerini ve biyoloji, botanik, tıbbi ve hoř kokulu bitkiler, doğal bitki kimyası, halk tababeti ve buna benzer bilimlerde yaşamakta olan halk kùltürü birikimlerini, disiplinler arası akademik bir yaklaşımla araştırmak ve incelemektir.

3.5.8. Kafkasya ve Orta Asya Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi

Bu araştırma merkezinin amacı Kafkasya, Orta Asya ve Türkiye ile hinterlandındaki bölgelerin. tarih, coğrafya dil ve edebiyat, kùltürel ve sportif araştırmalar, uluslararası stratejiler ve yönetimi üzerine araştırmalar yapmaktır.

3.5.9. Türkçe Öğretimi Uygulama ve Araştırma Merkezi

Bu araştırma merkezinin amacı ulusal ve uluslararası ikili anlaşmalar çerçevesinde kamu kurum ve kuruluşları ile Türkçe ve ilgili dillerin öğretimi konusunda çalışmalar yaparak ortak eğitim-öğretim, araştırma, uygulama ve yayın faaliyetlerinde bulunmak.

3.5.10. Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi

Bu araştırma merkezinin amacı üniversitede ön lisans, lisans ve lisansüstü programların dışında, eğitim verilen ve araştırma yapılan tüm alanlarda, Üniversitenin ve diğer kamu ve özel kişi, kurum ve kuruluşların hizmet içi eğitim ve mesleki eğitim taleplerini karşılamaktır.

3.5.11. Kariyer Planlama ve Mezun İzleme Uygulama Ve Araştırma Merkezi

Bu araştırma merkezinin amacı üniversite birimlerinin ve tüm akademik programlarının iş birliğiyle kariyer danışmanlığı alanında araştırmalar yapmaktır.

3.5.12. Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi

Bu araştırma merkezinin amacı üniversite bünyesinde bulunan tüm akademik ve idari birimlere yönelik uzaktan eğitim ile ilgili araştırma, geliştirme ve organizasyonuna ilişkin çalışmalar yapmaktır.

4. YASAL YÜKÜMLÜLÜKLER

Türkiye Cumhuriyeti Anayasasında ve 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununda üniversitelerin görev ve sorumlulukları açıklanmıştır.

Türkiye Cumhuriyeti Anayasası'nın 130 uncu maddesinde bu görevler;

*Çağdaş eğitim-öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde milletin ve ülkenin ihtiyaçlarına uygun insan gücü yetiştirmek amacı ile ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, yayın ve danışmanlık yapmak, ülkeye ve insanlığa hizmet etmek üzere çeşitli birimlerden oluşan kamu tüzel kişiliğine ve bilimsel özerkliğe sahip üniversiteler Devlet tarafından kanunla kurulur.

*Kanunda gösterilen usul ve esaslara göre, kazanç amacına yönelik olmamak şartı ile vakıflar tarafından, Devletin gözetim ve denetimine tâbi yükseköğretim kurumları kurulabilir.

*Kanun, üniversitelerin ülke sathına dengeli bir biçimde yayılmasını gözetir.

*Üniversiteler ile öğretim üyeleri ve yardımcıları serbestçe her türlü bilimsel araştırma ve yayında bulunabilirler. Ancak, bu yetki, Devletin varlığı ve bağımsızlığı ve milletin ve ülkenin bütünlüğü ve bölünmezliği aleyhinde faaliyette bulunma serbestliği vermez.

*Üniversiteler ve bunlara bağlı birimler, Devletin gözetimi ve denetimi altında olup, güvenlik hizmetleri devletçe sağlanır.

*Kanunun belirlediği usul ve esaslara göre; rektörler Cumhurbaşkanınca, dekanlar ise Yükseköğretim Kurulunca seçilir ve atanır.

*Üniversite yönetim ve denetim organları ile öğretim elemanları; Yükseköğretim Kurulunun veya üniversitelerin yetkili organlarının dışında kalan makamlarca her ne suretle olursa olsun görevlerinden uzaklaştırılmazlar.

*Üniversitelerin hazırladığı bütçeler; Yükseköğretim Kurulunca tetkik ve onaylandıktan sonra Millî Eğitim Bakanlığına sunulur ve merkezi yönetim bütçesinin bağlı olduğu esaslara uygun olarak işleme tâbi tutularak yürürlüğe konulur ve denetlenir.

*Yükseköğretim kurumlarının kuruluş ve organları ile işleyişleri ve bunların seçimleri, görev, yetki ve sorumlulukları üniversiteler üzerinde Devletin gözetim ve denetim hakkını kullanma usulleri, öğretim elemanlarının görevleri, unvanları, atama, yükselme ve emeklilikleri, öğretim elemanı yetiştirme, üniversitelerin ve öğretim elemanlarının kamu kuruluşları ve diğer kurumlar ile ilişkileri, öğretim düzeyleri ve süreleri, yükseköğretime giriş, devam ve alınacak harçlar, Devletin yapacağı yardımlar ile ilgili ilkeler, disiplin ve ceza işleri, malî işler, özlük hakları, öğretim elemanlarının uyacakları koşullar, üniversitelerarası ihtiyaçlara göre öğretim elemanlarının görevlendirilmesi, öğrenimin ve öğretimin hürriyet ve teminat içinde ve çağdaş bilim ve teknoloji gereklerine göre yürütülmesi, Yükseköğretim Kuruluna ve üniversitelere Devletin sağladığı malî kaynakların kullanılması kanunla düzenlenir.

2547 sayılı Yükseköğretim Kanununun 12. maddesinde Yükseköğretim Kurulunun görevleri olarak;

*Çağdaş uygarlık ve eğitim-öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde, toplumun ihtiyaçları ve kalkınma planları ilke ve hedeflerine uygun ve ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, yayın ve danışmanlık yapmak,

*Kendi ihtisas gücü ve maddi kaynaklarını rasyonel, verimli ve ekonomik şekilde kullanarak, milli eğitim politikası ve kalkınma planları ilke ve hedefleri ile Yükseköğretim Kurulu tarafından yapılan plan ve programlar doğrultusunda, ülkenin ihtiyacı olan dallarda ve sayıda insan gücü yetiştirmek,

*Türk toplumunun yaşam düzeyini yükseltici ve kamuoyunu aydınlatıcı bilim verilerini söz, yazı ve diğer araçlarla yaymak,

*Örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim yoluyla toplumun özellikle sanayileşme ve tarımda modernleşme alanlarında eğitilmesini sağlamak,

*Ülkenin bilimsel, kültürel, sosyal ve ekonomik yönlerden ilerlemesini ve gelişmesini ilgilendiren sorunlarını, diğer kuruluşlarla iş birliği yaparak, kamu kuruluşlarına önerilerde bulunmak suretiyle öğretim ve araştırma konusu yapmak, sonuçlarını toplumun yararına sunmak ve kamu kuruluşlarınca istenecek inceleme ve araştırmaları sonuçlandırarak düşüncelerini ve önerilerini bildirmek,

*Eğitim-öğretim ve seferberliği içinde, örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim hizmetini üstlenen kurumlara katkıda bulunacak önlemleri almak,

*Yörelereindeki tarım ve sanayinin gelişmesine ve ihtiyaçlarına uygun meslek elemanlarının yetişmesine ve bilgilerinin gelişmesine katkıda bulunmak, sanayi, tarım ve sağlık hizmetleri ile diğer hizmetlerde modernleşmeyi, üretimde artışı sağlayacak çalışma ve programlar yapmak, uygulamak ve yapılanlara katılmak, bununla ilgili kurumlarla iş birliği yapmak ve çevre sorunlarına çözüm getirici önerilerde bulunmak,

*Eğitim teknolojisini üretmek, geliştirmek, kullanmak, yaygınlaştırmak,

*Yükseköğretimin uygulamalı yapılmasına ait eğitim-öğretim esaslarını geliştirmek, döner sermaye işletmelerini kurmak, verimli çalıştırmak ve bu faaliyetlerin geliştirilmesine ilişkin gerekli düzenlemeleri yapmaktır.

Tablo 8. Üst Politika Belgeleri

ÜST POLİTİKA BELGESİ	İLGİLİ BÖLÜM/REFERANS	VERİLEN GÖREV/ İHTİYAÇLAR
12. Kalkınma Planı	3.2.2.2. Enerji / 508.1	Kamu binalarının daha verimli hale getirilmesine yönelik uygulamalara devam edilecektir.
	3.2.3.1. Kamu Yatırım Politikaları / 532	Kamu yatırımlarına ayrılan kaynakların daha etkin şekilde kullanılması sağlanacaktır.
	3.2.3.3. Bilim, Teknoloji ve Yenilik / 544	AR-GE insan kaynağı kapasitesi ve niteliği güçlendirilecek, araştırma kariyerlerinin çekiciliği ve sürdürülebilirliği arttırılacaktır.
	3.2.3.5. Fikri Mülkiyet Hakları / 569	Mevzuat ve uygulamalar teknolojik gelişmeler ve ihtiyaçlar doğrultusunda geliştirilecektir.
	3.2.3.6. Bilgi ve İletişim Teknolojileri / 575	Bilgi ve iletişim teknolojilerinde yerli katma değerin artırılması, bu teknolojilerin etkin ve yaygın kullanılması yoluyla ekonomide verimliliğin ve rekabetçiliğin sağlanması ve orta vadede ülkemizin teknolojide dışa bağımlılığının azaltılması temel amaçtır.
	3.3.1. Eğitim / 662.3	Okullarda bilim, kültür, sanat ve spor faaliyetleri ile sosyal etkinlikler arttırılacaktır.
	3.3.1. Eğitim / 665.2	Ölçme ve değerlendirmede bilgi ve iletişim teknolojileri aktif olarak kullanılacaktır.
	3.3.1. Eğitim / 666	Eğitim sistemi olağanüstü durumlara karşı daha dayanıklı ve esnek bir yapıya kavuşturulacaktır.
	3.3.1. Eğitim / 667	Eğitimde teknolojinin doğru kullanımı sağlanacak, teknoloji okuryazarlığı arttırılacak ve teknoloji kullanımından kaynaklı eşitsizlikler azaltılacaktır.
	3.3.1. Eğitim / 688.3	Bilgi ve İletişim Güvenliği Rehberini odak alan, üniversitelerin dijital altyapılarının ve bilgi güvenliklerinin sağlanmasını hedefleyen çalışmalar tamamlanacaktır.
	3.3.1. Eğitim / 688.5	Üniversitelerin idari personellerinin bilgi ve iletişim güvenliğine yönelik kapasitesi geliştirilecektir.
	3.3.1. Eğitim / 690	Üniversitelerdeki idari ve teknik personel niteliği arttırılacaktır.
	3.3.2. İstihdam ve Çalışma Hayatı / 697.6	Uzaktan çalışma gibi esnek çalışma modellerinin kayıtlı ve güvenceli bir şekilde uygulanması ve yaygınlaştırılması sağlanacaktır.
	3.5.8. Dijital Devlet / 965	Kamu bilişim personeli istihdamı ihtiyaçlar doğrultusunda nitelik ve nicelik olarak iyileştirilecektir.
	3.5.8. Dijital Devlet / 966	Kamu kurumlarının bilgi ve iletişim teknolojileri ürün ve hizmet alımlarında maliyet etkinlik, güvenlik, sürdürülebilirlik, yenilik ve yerli katma değer arttırılacaktır.

ÜST POLİTİKA BELGESİ İLGİLİ BÖLÜM/REFERANS VERİLEN GÖREV/ İHTİYAÇLAR**Orta Vadeli Program
(2024-2026)**

MAKROEKONOMİK HEDEFLER VE POLİTİKALAR / Büyüme / Politika ve Tedbirler / m.5	Kamu bilişim personeli istihdamı ihtiyaçlar doğrultusunda nitelik ve nicelik olarak iyileştirilecektir.
MAKROEKONOMİK HEDEFLER VE POLİTİKALAR / Büyüme / Politika ve Tedbirler / m.10	Kamu kurumlarının bilgi ve iletişim teknolojileri ürün ve hizmet alımlarında maliyet etkinlik, güvenlik, sürdürülebilirlik, yenilik ve yerli katma değer artırılabilecektir.
MAKROEKONOMİK HEDEFLER VE POLİTİKALAR / Büyüme / Politika ve Tedbirler / m.17	Yapay zekâ, otonom sistemler, bulut bilişim ve büyük veri analitiği gibi dijital teknolojilerin yanı sıra yeşil teknolojilerin kullanımı yaygınlaştırılacaktır.
MAKROEKONOMİK HEDEFLER VE POLİTİKALAR / İstihdam / Politika ve Tedbirler / m.9	Ne eğitimde ne istihdamda olan gençlerin eğitime ve istihdama katılımlarını teşvik etmek amacıyla mesleki eğitim, yetkinlik ve becerilerini dikkate alan programlar hayata geçirilecektir.
MAKROEKONOMİK HEDEFLER VE POLİTİKALAR / İstihdam / Politika ve Tedbirler / m.10	Geleceğin mesleklerine yönelik gençlerin kariyer farkındalıklarını artıracak program ve faaliyetler yaygınlaştırılacaktır.
MAKROEKONOMİK HEDEFLER VE POLİTİKALAR / İstihdam / Politika ve Tedbirler / m.22	Yükseköğretim kontenjanları kamu ve özel sektörün orta vadede ihtiyaç duyduğu işgücü miktarı ve nitelikleriyle uyumlu hale getirilecektir.
MAKROEKONOMİK HEDEFLER VE POLİTİKALAR / Dijital Dönüşüm / Politika ve Tedbirler / m.11	Kamu hizmet sunumunda tasarruf, güvenlik ve sürekliliği temin etmek üzere açık kaynak kodlu yazılım ve bulut bilişim gibi araçlardan faydalanılacaktır.
MAKROEKONOMİK HEDEFLER VE POLİTİKALAR / Dijital Dönüşüm / Politika ve Tedbirler / m.24	Kamu kurumlarının bilgi ve işlem teknolojileri ürün ve hizmet alımlarında maliyet etkinliği sağlanarak yenilikçilik ve yerli katma değer artırılabilecektir
MAKROEKONOMİK HEDEFLER VE POLİTİKALAR / Dijital Dönüşüm / Politika ve Tedbirler	e-Devlet Kapısı üzerinden sunulmakta olan bütünleşik hizmetlerin niteliği ve sayısı artırılabilecektir.

Üniversitemiz, Anayasamızla ve 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu ile verilen görevleri yerine getirmekte ve öğrencilerimize, Atatürk İnkıpları ve İlkeleri doğrultusunda Atatürk Milliyetçiliğine bağlı hizmet bilincinin kazandırılmasını sağlamaktadır.

5. İDAREYE İLİŞKİN BİLGİLER

5.1. Fiziksel Yapı

İnsani Bilimler ve Edebiyat Fakültesi, Mühendislik Fakültesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Spor Bilimleri Fakültesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, İlahiyat Fakültesi, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu, Yenisey yerleşkesinde; Çıldır Meslek Yüksekokulu, Nihat Delibalta Göle Meslek Yüksekokulu ile Posof Meslek Yüksekokulu adıyla anılan ilçelerde eğitim-öğretim faaliyetlerine devam etmektedir.

İdari birimler Yenisey yerleşkesi Rektörlük binasında faaliyetlerini sürdürmektedir.



5.1.1. Kurum İç Analizi

5.1.1.1. Fiziksel Kaynak Analizi

Tablo 9. Açık-Kapalı Alanlar

ARDAHAN ÜNİVERSİTESİ KAPALI-AÇIK ALANLAR TABLOSU					
YERLEŞKE	BİNA ADI	BİRİMİ	KAPALI ALAN M2	TOPLAM KAPALI ALAN M2	AÇIK ALAN M2
Çıldır MYO	Çıldır MYO	Çıldır MYO	1.110,47	1.110,47	2.575,00
Nihat Delibalta MYO	Nihat Delibalta MYO	Nihat Delibalta MYO	5.184,68	5.184,68	6.300,00
Posof MYO	Posof MYO	Posof MYO	1.254,51	1.254,51	1.750,00
Sürekli Eğitim Merkezi	Sürekli Eğitim Merkezi	Sürekli Eğitim Merkezi	1.142,03	1.142,03	1.950,00
Yenisey Yerleşkesi	İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi	İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi	5.795,04	5.795,04	27.796,38
Yenisey Yerleşkesi	Fakülte binası A-Blok	Merkezi Derslik	17.431,39	25.950,26	
Yenisey Yerleşkesi	Fakülte binası B-Blok	Merkezi Derslik	5.352,47		
Yenisey Yerleşkesi	Fakülte binası C-Blok	Merkezi Derslik	5.012,52		
Yenisey Yerleşkesi	Genel Derslik Binası A- Blok	Güzel Sanatlar Fakültesi	3.496,73	25.950,26	
Yenisey Yerleşkesi	Genel Derslik Binası B- Blok	Merkezi Derslik	16.007,78		
Yenisey Yerleşkesi	Genel Derslik Binası C- Blok	İnsani Bilimler ve Edebiyat Fakültesi	3.499,23		
Yenisey Yerleşkesi	Genel Derslik Binası D- Blok	Merkezi Derslik	2.189,75	4.394,70	
Yenisey Yerleşkesi	Genel Derslik Binası E- Blok	Kongre Kültür Merkezi	756,77		
Yenisey Yerleşkesi	Kültür Kongre Merkezi	Kütüphane	4.394,70		
Yenisey Yerleşkesi	2+1 lojmanlar 1. blok	Lojman	2.657,14	5.345,08	
Yenisey Yerleşkesi	2+1 lojmanlar 2. blok	Lojman	2.687,94		
Yenisey Yerleşkesi	3+1 lojmanlar 1. blok	Lojman	1.161,55	9.434,35	
Yenisey Yerleşkesi	3+1 lojmanlar 2. blok	Lojman	1.161,55		
Yenisey Yerleşkesi	3+1 lojmanlar 3. blok	Lojman	1.161,55		
Yenisey Yerleşkesi	3+1 lojmanlar 4. blok	Lojman	1.232,70		
Yenisey Yerleşkesi	3+1 lojmanlar 5. blok	Lojman	1.232,35		
Yenisey Yerleşkesi	3+1 lojmanlar 6. blok	Lojman	1.161,55		
Yenisey Yerleşkesi	3+1 lojmanlar 7. blok	Lojman	1.161,55		
Yenisey Yerleşkesi	3+1 lojmanlar 8. blok	Lojman	1.161,55		
Yenisey Yerleşkesi	Rektörlük Konutu	Köşk	661,73	661,73	
Karagöl Mahallesi	Karagöl Lojman	Lojman	3.400,62	3.400,62	
Yenisey Yerleşkesi	Spor Kompleksi A-Blok	Kapalı Spor Salonu	6.815,14	9.362,79	
Yenisey Yerleşkesi	Spor Kompleksi B-Blok	Kapalı Spor Salonu	1.753,45		
Yenisey Yerleşkesi	Spor Kompleksi C-Blok	Kapalı Spor Salonu	794,20		
Yenisey Yerleşkesi	Kapalı Spor Salonu	Kapalı Spor Salonu	2.465,36	2.465,36	
Yenisey Yerleşkesi	Yenisey Konukevi	Konukevi	5.217,02	5.217,02	
Yenisey Yerleşkesi	Merkezi Laboratuvar	Araştırma Laboratuvarı	2.706,41	2.706,41	
Yenisey Yerleşkesi	Rektörlük Hizmet Binası	Rektörlük	10.169,12	10.169,12	
Yenisey Yerleşkesi	Nizamiye Giriş	Güvenlik Nizamiye	38,12	38,12	
		TOPLAM	15.06.2232	121.428,67	1.312.575,00

Tablo 10. Derslik Alanları

BİRİMLER	Amfi	Sınıf	Bilgisayar Lab.	Diğer Lab.	Konferans Salonu	Toplantı Salonu
FAKÜLTELER						
İnsani Bilimler ve Edebiyat Fakültesi	-	25	2	1	4	1
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	2	22	1	-	1	1
Mühendislik Fakültesi	-	32	-	6		1
Güzel Sanatlar Fakültesi	-	7	-	3	1	
İlahiyat Fakültesi	-	7	-	-	1	
Spor Bilimleri Fakültesi	-	10	-	-		
Sağlık Bilimleri Fakültesi	-	4	-	2		1
YÜKSEKOKULLAR						
Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu	-	3	-	1		
MESLEK YÜKSEKOKULLARI						
Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu	2	4	-	1		
Çıldır Meslek Yüksekokulu	-	3	1	-	1	
Nihat Delibalta Göle Meslek Yüksekokulu	-	12	1	1	1	
Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu	-	8	1	-		
Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu	-	8	2	2	1	1
Posof Meslek Yüksekokulu	-	5	-	1	1	1
ENSTİTÜLER						
Lisansüstü Eğitim Enstitüsü	-	-	-	-		
TOPLAM	4	150	8	18	11	6

Tablo 11. Çalışma Alanları

BİRİMLER	ÇALIŞMA ODASI VE DİĞER ALANLAR							
	Sayısı				Alanı			
	Çalışma Odası		Ambar	Arşiv	Çalışma Odası		Ambar	Arşiv
	Akademik	İdari			Akademik	İdari		
FAKÜLTELER								
İnsani Bilimler ve Edebiyat Fakültesi	68	8	2	-	548 m ²	64 m ²	340 m ²	-
Mühendislik Fakültesi	13	6	-	-	50 m ²	145 m ²	-	-
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	27	6	3	1	450 m ²	169 m ²	160 m ²	23 m ²
Güzel Sanatlar Fakültesi	18	4	0	1	432 m ²	120 m ²	-	8 m ²
İlahiyat Fakültesi	19	8	1	0	340 m ²	160 m ²	30 m ²	-
Spor Bilimleri Fakültesi	17	8	-	1	340 m ²	160 m ²	-	20 m ²
Sağlık Bilimleri Fakültesi	8	3	1	-	160 m ²	45 m ²	12 m ²	-
YÜKSEKOKULLAR								
Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu	3	3	1	-	25 m ²	25 m ²	5 m ²	-
MESLEK YÜKSEKOKULLARI								
Sağlık Hizmetleri M.Y.O	10	7	1	1	199 m ²	152 m ²	20 m ²	20 m ²
Çıldır Meslek Yüksekokulu	6	3	1	1	120 m ²	60 m ²	20 m ²	20 m ²
Nihat Delibalta Göle Meslek Yüksekokulu	9	8	1	1	270 m ²	200 m ²	30 m ²	30 m ²
Sosyal Bilimler Meslek Y.O	11	7	1	1	220 m ²	140 m ²	20 m ²	20 m ²
Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu	25	7	2	1	500 m ²	140 m ²	40 m ²	20 m ²
Posof M.Y.O	6	4	-	1	120 m ²	120 m ²	-	20 m ²
ENSTİTÜLER								
Lisansüstü Eğitim Enstitüsü	2	6	1	2	100 m ²	207 m ²	13 m ²	90 m ²
TOPLAM	242	88	15	11	3.874 m²	1.907 m²	690 m²	281 m²

Tablo 12. Sosyal Alanlar

Eğitim Birimleri	SOSYAL ALANLAR			
	Kantin/Kafeterya		Öğrenci Kulüpleri	
	Sayısı	Alanı(m2)	Sayısı	Alanı(m2)
İnsani Bil. ve Edb. Fak.Güzel Sanatlar Fak. Spor Bil.Fak. (Ortak)	1	704 m ²	4	20 m ²
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	1	250 m ²	1	-
Mühendislik Fakültesi	1	500 m ²		-
Güzel Sanatlar Fakültesi		500 m ²	1	-
İlahiyat Fakültesi		-	1	-
Spor Bilimleri Fakültesi		-	2	-
Sağlık Bilimleri Fakültesi		-	1	-
YÜKSEKOKULLAR				
Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu				
MESLEK YÜKSEKOKULLARI				
Sağlık Hizmetleri MYO				
Çıldır Meslek Yüksekokulu	1	60 m ²		
Nihat Delibalta Göle MYO	1	150 m ²	1	
Sosyal Bilimler MYO			1	50 m ²
Posof MYO	1	46 m ²	1	
Teknik Bilimler M.Y.O			2	
ENSTİTÜLER				
Lisansüstü Eğitim Enstitüsü	-	-	-	
TOPLAM	6	2210 m²	15	70 m²

Tablo 13. Yemekhaneler

Yemekhaneler	Sayısı	Kapasitesi (Kişi)
Öğrenci, Akademik ve İdari Personel Yemekhanesi	5	1200
TOPLAM	5	1200

Tablo 14. Kapalı Spor Tesisleri

Spor Tesisleri	Sayısı	Alanı m ²
Kapalı Spor Tesisleri (Çok Amaçlı Spor Salonu)	2	250
Açık Spor Tesisleri	2	900
Kapalı Halı Saha Tesisi	1	1600
TOPLAM	5	2750

5.1.1.2 İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi

Tablo 15. Öğrenci Sayıları

Öğrenci Sayıları									
Birim Adı	I. Öğretim			II. Öğretim			Toplam		Genel Toplam
	E	K	Top.	E	K	Top.	Kız	Erkek	
Fakülteler	1809	1914	3723	56	30	86	1944	1865	3809
Tezli Yüksek Lisans	335	244	579	-	-	-	244	335	579
Doktora	3	11	14				11	3	14
Önlisans	1244	1645	2889	4	0	4	1645	1248	2893
Toplam	3391	3814	7205	60	30	90	3844	3451	7295

Tablo 16. İdari Personel Sayıları

Personel Sayısı			
ÜN VAN	2024		
	E	K	T
Genel İdare Hizmetleri	69	30	99
Sağlık Hizmetleri	-	2	2
Teknik Hizmetler	18	8	26
Avukatlık Hizmetleri	1	-	1
Yardımcı Hizmetler	8	7	15
Sürekli İşçi	145	45	190
4/B Sözleşmeli Personel	19	9	28
TOPLAM	260	101	361

Tablo 17. Akademik Personel Sayıları

Personel Sayısı			
ÜN VAN	2024		
	E	K	T
Profesör	18	3	21
Doçent	25	10	35
Doktor Öğretim Üyesi	89	51	140
Öğretim Görevlisi	71	46	117
Araştırma Görevlisi	32	29	61
Öğretim Elemanı(Yabancı Uyruklu Sözleşmeli)	-	2	2
TOPLAM	235	141	376

5.1.1.3. Teknoloji Yetkinlik Analizi

Tablo 18. Teknolojik Kaynaklar

Birimler	Teknolojik Kaynaklar													
	Projeksiyon	Masaüstü Bilgisayar	Taşınabilir Bilgisayar	Barkot Yazıcı	Baskı Mak.	Fotokopi Mak.	Fax Makinesi	Kamera	Televizyon	Tarayıcı	Müzik Setleri	Fotoğraf Mak.	Mikroskop	Yazıcı
FAKÜLTELER														
İnsani Bilimler ve Edebiyat Fakültesi	26	114	16	1	1	4	-	35	2	3	-	4	-	46
Mühendislik Fak.	8	68	4	-	-	1	1	-	-	-	-	-	1	2
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	18	42	35	-	-	3	3	27	3	2	-	-	-	44
Güzel Sanatlar Fakültesi	2	11	1	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	3
İlahiyat Fakültesi	-	24	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Spor Bilimleri Fakültesi	-	23	3	-	-	1	1	1	1	1	-	-	-	4
Sağlık Bilimleri Fakültesi	-	26	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	4
YÜKSEKOKULLAR														
Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Y.O	2	11	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
MESLEK YÜKSEKOKULLARI														
Sağlık Hizmetleri M.Y.O	2	25	3	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	5
Çıldır M.Y.O	4	50	1	-	-	1	1	-	4	-	3	2	-	6
Nihat Delibalta Göle Meslek Yüksekokulu	7	31	32	-	-	2	-	9	-	-	-	-	-	-
Sosyal Bilimler M.Y.O	1	75	6	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	5
Teknik Bilimler M.Y.O	5	144	3	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	16
Posof M.Y.O	4	21	2	-	-	1	-	13	-	1	1	-	-	1
ENSTİTÜLER														
Fen Bilimleri Enstitüsü	1	8	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	3
İDARİ BİRİMLER														
Genel Sekreterlik	1	19	13	-	-	1	1	-	3	-	-	-	-	9
İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı	-	18	9	1	-	1	1	-	2	1	-	-	-	7
Personel Daire Başkanlığı	-	21	4	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	7
Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı	1	11	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2
Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı	2	16	2	-	-	2	1	9	22	-	16	-	-	6
Bilgi İşlem Daire Başkanlığı	-	13	7	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı	-	19	16	-	-	2	1	-	1	1	-	1	-	12
Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı	-	33	4	-	-	1	1	-	1	2	-	-	-	6
Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı	-	9	3	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	6
Hukuk Müşavirliği	-	9	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü	-	4	2	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	4
TOPLAM	84	845	185	2	1	31	12	95	43	13	20	9	1	203

6. GZFT (SWOT) ANALİZİ

Yapılan toplantılarda öncelikle dış çevre değerlendirilerek üniversitemiz için oluşturduğu fırsat ve tehditler belirlenmiştir. Daha sonra ise iç çevre analizi ile kaynaklarımızdan ve kabiliyetlerimizden doğan üstünlük ve zayıflıklarımız ortaya konularak GZFT analizi tamamlanmıştır.

Dış Çevre Analizi	
Fırsatlar	Tehditler
<ul style="list-style-type: none">• Tarım, turizm ve dış ticaret açısından bölgenin elverişli olması.• Ardahan ilinin yurt dışına açılan iki sınır kapısının bulunması ve geçiş kolaylığına sahip olması• Kamu kuruluşları ve STK'lar ile yeni proje fırsatları.• Kalifiye eleman ihtiyacının devam ediyor olması• Yükseköğretimde kalite güvencesi ve akreditasyon çalışmalarının gerekli hale gelmesi• Üretim reformu Kanunu ile yükseköğretimi teşvik edici uygulamalar olması• Değişim programları ve uluslararası öğrenciler ile kurumun uluslararası tanınırlığının artırılma potansiyelinin olması• Paydaşlarla iş birliği protokolü yapma imkanlarının hızlı olması• Girişimcilik ve yenilikçilik faaliyetlerinin bölgesel ve ulusal üretimin artışını desteklemesi• Ardahan ilinin zengin kültür mirasına sahip olması• Bölgemizde coğrafi işaret alınabilecek geleneksel ürünlerin olması• Yapay zeka teknolojisinin gelişmesi,• Teknolojik alt yapı imkanlarına ulaşımın kolay olması• Dijitalleşmenin kaynaklarda tasarruf sağlaması• Yenilenebilir enerji teknolojilerinin yaygınlaşması• Toplumda çevre bilincinin oluşmasına yönelik uygulamaların artması• Doğal kaynakların elverişli ve sağlıklı olması	<ul style="list-style-type: none">• Üniversitenin bulunduğu ilin bölgesel gelişmişlik düzeyinin düşük olması• Çevre illerde köklü ve gelişmiş üniversitelerin varlığı.• Bölge ve iklim koşullarının olumsuzluğu• Araştırma ve geliştirme faaliyetleri için finansman desteği bulma da zorluk çekilmesi• Teşvik ve desteklerin takip ve denetiminin zayıflığı• Bölgemizde üretime yönelik büyük ölçekli işletmelerin azlığı• Personel ve öğrenci açısından ulaşım olanaklarının sınırlı olması• İlin sağlık ve eğitim olanaklarının öğrenci ve personelin tercihlerini etkilemesi• Gelişen ve değişen teknolojiye uygun yatırım ihtiyaçlarının devam etmesi ve kaynakların sınırlı olması• Yasal mevzuatın sık değiştirilmesi• Ortak çalışmalar açısından kentteki STK'ların yetersizliği

Güçlü Yönler	Zayıf Yönler
<ul style="list-style-type: none"> • Üniversitenin teşvik kapsamındaki bölgede kurulmuş olması. • Kafkasya ve Orta Asya'daki kurum ve kuruluşlarla iş birlikleri yapılmış olması • Üniversitemizin tarımsal üretime dayalı girişimlerde bulunması • Turizme yönelik çalışmalarda öncü olmak • Üniversitemizde uluslararası öğrencilerin varlığı • İdari ve akademik işlemlerin yapılmasında teknolojiyi takip etme ve bilgiye kolay ulaşma imkânlarının artması • Üniversitemiz eğitim-öğretim yöntemlerinde teknolojik imkanların artması • Yerleşke alanımızın gelişmeye uygun olması • Merkezi Araştırma Laboratuvarının kurulmuş ve işler halde olması • Üniversitemizde farklı disiplinlerde araştırma ve uygulama merkezlerinin bulunması • Yerleşkelerimizde spor tesislerin varlığı • Genç ve dinamik idari ve akademik kadrosunun olması 	<ul style="list-style-type: none"> • Üniversite başarı sıralamasının düşük olması. • Mezunlar ve mezunların çalıştıkları kurumlarla ilişkilerin istenilen düzeyde izlenememesi • Etkin bir atık yönetim sisteminin olmaması • Lisansüstü eğitim programlarındaki anabilim dalı sayısının yetersiz olması • Merkezi Araştırma Laboratuvarındaki cihazların teknik donanımının yetersizliği • Ulusal ve uluslararası projelerde yürütücü ve araştırmacı sayısının yetersizliği



7. GELECEĞE BAKIŞ

Amaçlar, hedefler ve performans göstergeleri ile stratejilerin belirlenmesi

7.1. AMAÇ VE HEDEFLER

Tablo 19. Amaç ve Hedefler

Amaçlar	Hedefler
AMAÇ 1: Eğitim-öğretim kalitesini artırarak araştıran, sorgulayan ve değer üreten nitelikli bireyler yetiştirmek	HEDEF 1.1: Çağdaş eğitimin gereklerine uygun eğitim alanlarını iyileştirmek
	HEDEF 1.2: Akademik ve idari personel sayısını artırmak
	HEDEF 1.3: Üniversitemize gelen öğrencilerin sosyal becerilerini geliştirmek
	HEDEF 1.4: Eğitim programlarını çağdaş eğitim gereklerine göre geliştirmek
AMAÇ 2: Topluma ve bilime katkı sağlayacak araştırmalar yapmak	HEDEF 2.1: Ulusal ve Uluslararası bilimsel iş birliklerini geliştirmek
	HEDEF 2.2: Kütüphane imkanlarına ve elektronik yayınlara erişimi artırmak
AMAÇ 3: Üniversite-Kent iş birliğini artırmak, Ülke ve Ardahan ekonomisine katkıda bulunmak	HEDEF 3.1: Ülkemizde ve Ardahan'da gelişim potansiyeli olan sektörlerle iş birliği içinde çalışmak
	HEDEF 3.2: Bölgesel ekonomiye katkı sunan faaliyetlerde bulunmak
	HEDEF 3.3: Bölgenin potansiyeli olan tarım, hayvancılık, dış ticaret ve turizm olanaklarını geliştirmek
AMAÇ 4: Üniversite genelinde girişimcilik ve yenilikçilik kültürü oluşturmak	HEDEF 4.1: Dış kaynaklı projelerin artırılması
	HEDEF 4.2: Girişimcilik ve yenilikçilik faaliyetlerinin etkinleştirilmesi
	HEDEF 4.3: Girişimcilikle ilgili eğitim faaliyetlerinin geliştirilmesi
AMAÇ 5: Sürdürülebilir ve çevre odaklı bir yönetim sistemi kurmak	HEDEF 5.1: Sürdürülebilir yeşil kampüs olabilme hedefine erişebilmek
	HEDEF 5.2: Sürdürülebilirlik ve çevre temalı bilimsel çalışmaların artırılması

AMAÇ 1: Eğitim-Öğretim Kalitesini artırarak araştıran, sorgulayan ve değer üreten nitelikli bireyler yetiştirmek

HEDEF 1.1: Çağdaş eğitimin gereklerine uygun eğitim alanlarını iyileştirmek.

HEDEF 1.2: Akademik ve idari personel sayısını artırmak.

HEDEF 1.3: Üniversitemize gelen öğrencilerin akademik ve sosyal becerilerini geliştirmek.

HEDEF 1.4: Eğitim Programlarını çağdaş eğitiminin gereklerine göre geliştirmek.

HEDEF 1.1: Çağdaş eğitimin gereklerine uygun eğitim alanları iyileştirmek.

Günümüz ekonomik koşullarında ve giderek daha rekabetçi hale gelen işgücü piyasalarında, bireyler çalışma yaşamları boyunca becerilerini sürekli yenilemek ve geliştirmek durumundalar. Ayrıca bireylerin toplumsal yaşama da etkin katılımını desteklemek için, mesleki ve teknik eğitim programlarının aktarılabilir becerileri de öğrencilere kazandırması gerekmektedir. Bu bağlamda eğitim koşullarının ülke ve bölge koşulları da dikkate alınarak uluslararası düzeye ulaşması sağlanmalıdır.

HEDEF 1.2: Akademik ve idari personel sayısını artırmak

Katılımcı personelin motivasyon üzerinde de olumlu bir etkisi olup, uzun vadede kurumda kalma olasılıkları daha yüksektir. Personeli bir topluluğun da değerli bir parçası olduklarını hissettirmek gerekmektedir. İletişim, takdir ve ödül, profesyonel gelişim fırsatları, iş-yaşam dengesi geri bildirim mekanizmaları, bağlılığı artırmaktadır. Üniversitemiz personeli kurumun ayrılmaz bir parçası olup, akademik ve idari personel sayılarının artırılmasının sağlanması için çağdaş sosyal ve fiziksel ortamların geliştirilmesine devam edilmelidir.

HEDEF 1.3 Üniversitemize gelen öğrencilerin sosyal becerilerini geliştirmek.

Eğitimde ve sosyal yaşamda beceri düzeyinin yükselmesi, bireyin kendini yetiştirmesi, geliştirmesi ve bireysel yeteneklerini sonuna kadar kullanması ile ön plana çıkacaktır. Bireyin bilgiye odaklı bir yaşamı öğrenme, analitik düşünme, sentez yapabilme, sorunları çözme ve etkili iletişim kurma gibi becerilere sahip olması beklenmektedir. Sosyal ve kültürel etkinliklerin daha fazla yapılması, bölümleri ile ilgili olan konularda geziler düzenlenmesi, öğrenci kulüpleri sayılarının artırılması sağlanmalıdır.

HEDEF 1.4 Eğitim Programlarını çağdaş eğitiminin gereklerine göre geliştirmek.

Bilgi toplumunda eğitim anlayışı, eğitim kurumlarında öğrencilerde gözlenen ilgi ve yetenek farklılıklarına cevap veren ve kendi içinde çeşitliliğe gidebilen esnek programlar uygulanmasını gerektirmektedir. Programda ortak zorunlu derslerin yanı sıra, öğrencilerin ilgi, yetenek ve ihtiyaçlarına cevap veren seçmeli derslerin bulunması, her öğrenci grubu için ayrı programların yapılmasını gerektirmektedir. Bu çerçevede Üniversitemizde programların akredite edilmesi için çalışma başlatılması, Bologna veri girişlerinin tamamlanma oranlarının artırılması çalışmalarına devam edilecektir.

AMAÇ 2: Topluma ve bilime katkı sağlayacak araştırmalar yapmak

HEDEF 2.1: Ulusal ve Uluslararası bilimsel iş birliklerini geliştirmek

HEDEF 2.2: Kütüphane imkanlarını ve elektronik yayınlara erişimi artırmak

HEDEF 2.1 Ulusal ve Uluslararası bilimsel iş birliklerini geliştirmek

Araştırma projelerinde ulusal ve uluslararası ortak çalışmaların artırılması üniversitemizin bilimsel altyapısının güçlenmesi açısından son derece önemlidir. Ulusal ve uluslararası düzeyde gerçekleştirilen değişim programları ile yürütölen etkinlik ve projeler üniversiteler arasında bilginin yayılmasına ve birbirinden öğrenmeye imkân sağlamaktadır.

Bu amaçla oluşturulmuş ERASMUS değişim programı öğrenci, öğretim elemanı ve idari personel hareketliliğine temel oluşturmaktadır. Bu çerçevede farklı ölkelerdeki protokol ve anlaşma yapılan üniversite sayılarının artırılarak değişimden faydalanma oranının daha da yükseltilmesi sağlanmalıdır.

HEDEF 2.2 Kütüphane imkanlarını ve elektronik yayınlara erişimi artırmak

Akademik yayınlara erişim araştırma başarısının gelişiminde temel unsurlardan birisidir. Bu nedenle öğrenci ve akademisyenlerin akademik yayınlara erişimini sağlamak Üniversitemizin temel öncelikleri arasında yer almaktadır. Teknolojinin gelişmesiyle birlikte kütüphane kaynaklarının sayısı, elektronik ortamda takibi ve kullanıcılara kolay ulaşım imkânı sağlamaktadır.

AMAÇ 3: Üniversite-Kent iş birliğini artırmak, Ülke ve Ardahan ekonomisine katkıda bulunmak

HEDEF 3.1: Ölkemizde ve Ardahan'da gelişim potansiyeli olan sektörlerle iş birliği içinde çalışmak

HEDEF 3.2: Bölgesel ekonomiye katkı sunan faaliyetlerde bulunmak

HEDEF 3.3: Bölgenin potansiyeli olan tarım, hayvancılık, dış ticaret ve turizm olanaklarını geliştirmek

HEDEF 3.1 Ülkemizde ve Ardahan'da gelişim potansiyeli olan sektörlerle iş birliği içinde çalışmak

Ardahan' da ekonominin kamu ağırlıklı bir yapıya sahip olması, özel sektörün uzun yıllar gelişme potansiyelinin altında bir performans göstermesi, işgücü piyasasının kamu sektörüne dayalı yürümesinden kaynaklanmaktadır. Ekonominin kamu ağırlıklı olmasından ve kamusal politikadaki değişimden Ardahan'ın diğer illere göre daha fazla etkilenmesine yol açmaktadır. Bununla birlikte, son yıllarda özellikle ekonomideki büyüme ve dış ticaretteki gelişmeler özel sektörün bir gelişme eğilimi içinde ve potansiyelinin büyümesine yaklaştığını göstermektedir. Bu gelişme Ardahan Üniversitesine özel sektörün yatırım ve üretim kararlarını almada, sektörlerde çalışacak eleman yetiştirmede ve paydaşlarla iş birliğini geliştirmede önemli bir sorumluluk yüklemiştir. Bu durum sanayi ve hizmet sektörüne yönelik iş birliğinin öncelikli olarak ele alınması gerektiğini ortaya koymaktadır.

HEDEF 3.2. Bölgesel ekonomiye katkı sunan faaliyetlerde bulunmak

Üniversitenin bölgesinde üstlenmiş olduğu görev ve sorumlulukların gerektirdiği yeterli düzeyine sahip olması, bölgesel ekonomiye yönelik eğitim programlarına paydaşların katılımlarını sağlama çalışma alanlarıyla ilgili eğitim programlarından yararlanmaları sağlanmaya çalışılmalıdır.

HEDEF 3.3. Bölgenin potansiyeli olan tarım, hayvancılık, dış ticaret ve turizm olanaklarını geliştirmek.

Ardahan ilinin güçlü yönlerini geliştirecek, zayıf yönlerini iyileştirecek ve fırsatlarını kullanarak tehditleri önleyip, ilin sosyal ve ekonomik yapısına katkıda bulunması amacıyla kültür ve kış turizmine elverişli alanların geliştirilmesi, hayvancılık alanında hayvan hastanesi ve enstitü kurulması, gastronomi şenlikleri düzenlenmesi, bunlara ilişkin bölüm ve program başvurusu yapılması, Merkezi Araştırma Laboratuvarının akredite edilmesi, organik arıcılık ile ilgili eğitimler verilmesi sağlanmalıdır.

AMAÇ 4: Üniversite genelinde girişimcilik ve yenilikçilik kültürü oluşturmak

HEDEF 4.1. Dış kaynaklı projelerin artırılması

HEDEF 4.2. Girişimcilik ve yenilikçilik faaliyetlerinin etkinleştirilmesi

HEDEF 4.3. Girişimcilikle ilgili eğitim faaliyetlerinin geliştirilmesi

HEDEF 4.1. Dış kaynaklı projelerin artırılması

Dış kaynaklı projelerin artırılması için proje yazma eğitimlerinin verilmesi ve teknoloji merkezi kurulması yönünde çalışma yapılması sağlanmalıdır.

HEDEF 4.2. Girişimcilik ve yenilikçilik faaliyetlerinin etkinleştirilmesi

Girişimcilik üzerine sertifika eğitimleri katılımına yönelik bilinçlendirme yapılmalı ve girişimcilik üzerine yapılan yarışmalara başvuru yapılması yönünde teşvikte bulunulması sağlanmalıdır.

HEDEF 4.3. Girişimcilikle ilgili eğitim faaliyetlerinin geliştirilmesi

Girişimcilik üzerine verilen ders tercihleri için öğrencilerin yönlendirilmesi ile bu konuda daha fazla panel ve konferans düzenlenmesi sağlanmalıdır.

AMAÇ 5: Sürdürülebilir ve çevre odaklı bir yönetim sistemi kurmak

HEDEF 5.1. Sürdürülebilir yeşil kampüs olabilme hedefine erişebilmek

HEDEF 5.2. Sürdürülebilirlik ve çevre temalı bilimsel çalışmaların artırılması

HEDEF 5.1. Sürdürülebilir yeşil kampüs olabilme hedefine erişebilmek

Çevre bilinci oluşturma konusunda daha fazla etkinlik yapılması sağlanmalıdır.

HEDEF 5.2. Sürdürülebilirlik ve çevre temalı bilimsel çalışmaların artırılması

Akademik personelin çevre üzerine proje yapması konusunda teşvik edilmesi ile yüksek lisans öğrencilerinin tez çalışmalarında çevre konularına daha fazla ağırlık vermeleri sağlanmalıdır.

HEDEF KARTLARI

Tablo 20. Hedef Kartları

Amaç (A1)	Eğitim-Öğretim Kalitesini artırarak araştıran, sorgulayan ve değer üreten nitelikli bireyler yetiştirmek								
Hedef (H1.1)	Çağdaş eğitimin gereklerine uygun eğitim alanlarını iyileştirmek								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2024)	2025	2026	2027	2028	2029	Plan Sonu Hedef Toplamı	İzleme ve Raporlama Sıklığı
PG 1.1.1 Akıllı sınıf sayısının artırılması	50	11	1	1	1	1	1	16	6 ayda bir
PG 1.1.2 Bilgisayar laboratuvarlarındaki bilgisayar sayısını artırmak	50	100	10	10	10	10	10	150	6 ayda bir
Sorumlu Birim	<ul style="list-style-type: none">Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığıİdari ve Mali İşler Daire BaşkanlığıBilgi İşlem Daire BaşkanlığıÜst Yönetim								
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)	<ul style="list-style-type: none">Akademik Birimler								
Riskler	<ul style="list-style-type: none">Bütçe imkanlarının kısıtlı kalması								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none">Akademik ve idari personelin etkin çalışması için gerekli yatırım programları oluşturulmaya ve birimlerden görüş almaya devam edilecektir								
Maliyet Tahmini	4.500.000,00								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none">Eğitim alanlarının çeşitlenmesiEğitimlerin periyodik olarak devam etmesi								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none">Bütçe imkanlarının artırılması								

*Performans göstergeleri için mevcut değerler alınmıştır.

Amaç (A1)	Eğitim-Öğretim Kalitesini artırarak araştıran, sorgulayan ve değer üreten nitelikli bireyler yetiştirmek								
Hedef (H1.2)	Akademik ve İdari personel sayısını artırmak								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2024)	2025	2026	2027	2028	2029	Plan Sonu Hedef Toplamı	İzleme ve Raporlama Sıklığı
PG 1.2.1 Akademik personel sayısı	50	323	20	20	20	20	20	423	6 ayda bir
PG 1.2.2 İdari Personel sayısı	50	150	5	5	5	5	5	175	6 ayda bir
Sorumlu Birim	Personel Daire Başkanlığı								
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)	<ul style="list-style-type: none"> Akademik Birimler İdari Birimler 								
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Kamuda istihdam oranının azaltılması 								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Akademik ve idari personel sayılarının artırılmasının sağlanması için çağdaş sosyal ve fiziksel ortamların geliştirilmesine devam edilmelidir. 								
Maliyet Tahmini	600.000.000,00								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Personel alımı için kadro ilanına çıkılması 								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Personel ihtiyacı 								

Amaç (A1)	Eğitim-Öğretim Kalitesini artırarak araştıran, sorgulayan ve değer üreten nitelikli bireyler yetiştirmek								
Hedef (H1.3)	Üniversitemize gelen öğrencilerin sosyal becerilerini geliştirmek								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2024)	2025	2026	2027	2028	2029	Plan Sonu Hedef Toplamı	İzleme ve Raporlama Sıklığı
PG 1.3.1 Sosyal ve kültürel etkinliklere katılım sayısı	50	0	500	500	500	500	500	2500	6 ayda bir
PG 1.3.3. Öğrenci kulüplerine üye öğrenci sayısı	50	120	10	15	15	20	20	200	6 ayda bir
Sorumlu Birim	<ul style="list-style-type: none"> Akademik Birimler Sağlık Kültür Spor Daire Başkanlığı 								
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)	<ul style="list-style-type: none"> Genel Sekreterlik İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı 								
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Genel salgın hastalıklar, iklim koşulları, bütçe tasarruf tedbirleri 								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Sosyal ve kültürel etkinliklerin daha fazla yapılması, bölümleri ile ilgili olan konularda geziler düzenlenmesi, öğrenci kulüpleri sayılarının artırılması sağlanmalıdır. 								
Maliyet Tahmini	0,00								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Akademik ve İdari birimlerle iş birliği geliştirilmesi ihtiyacı 								
İhtiyaçlar	Sosyal ve kültürel becerilerin geliştirilmesi ihtiyacı								

Amaç (A1)	Eğitim-Öğretim Kalitesini artırarak araştıran, sorgulayan ve değer üreten nitelikli bireyler yetiştirmek									
Hedef (H1.4)	Eğitim programlarını çağdaş gereklerine göre geliştirmek									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2024)	2025	2026	2027	2028	2029	Plan Sonu Hedef Toplamı	İzleme ve Raporlama Sıklığı	
PG 1.4.1 Akredite olmuş program sayısını artırmak	50	0	3	2	1	1	1	8	6 ayda bir	
PG 1.4.2 Tamamlanan Bologna veri girişleri yüzdesi	50	65	70	80	80	85	85	85	6 ayda bir	
Sorumlu Birim	<ul style="list-style-type: none"> Akademik Birimler 									
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)	<ul style="list-style-type: none"> Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı Kalite ve Akreditasyon Koordinatörlüğü 									
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Yükseköğretim mevzuatında yapılabilecek değişiklikler 									
Stratejiler	Üniversitemizde programların akredite edilmesi için çalışma başlatılması, Bologna veri girişlerinin tamamlanma oranlarının artırılması çalışmalarına devam edilecektir.									
Maliyet Tahmini	2.500.000,00									
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Çağdaş eğitimin gereklerine uygunluk 									
İhtiyaçlar	Kalite ve akreditasyon konusunda danışmanlık desteği alınması									

Amaç (A2)	Topluma ve bilime katkı sağlayacak araştırmalar yapmak								
Hedef (H2.1)	Ulusal ve Uluslararası bilimsel iş birliklerini geliştirmek								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangı  Değeri (2024)	2025	2026	2027	2028	2029	Plan Sonu Hedef Toplamı	İzleme ve Raporlama Sıklığı
PG 2.1.1 Projeler Giden Sayısı	40	6	7	8	9	9	10	10	6 ayda bir
PG 2.1.2 Projeler Gelen Sayısı	30	2	1	2	3	4	5	5	6 ayda bir
PG 2.1.3. Ulusal ve Uluslararası Bilimsel Toplantı sayısı	30	0	1	1	1	1	1	5	6 ayda bir
Sorumlu Birim	<ul style="list-style-type: none"> • Üst Yönetim • Dış İlişkiler Ofisi 								
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)	<ul style="list-style-type: none"> • Akademik Birimler • İdari Birimler 								
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> • Eğitim-Öğretim alanındaki gelişmeler 								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> • Üniversiteler arasında bilginin yayılmasına ve birbirinden öğrenmeye imkan sağlamak • Öğrenci değişim programlarıyla yürütölen etkinlik ve projeler 								
Maliyet Tahmini	50.000,00								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> • Öğrenim hareketliliği sağlamak • Öğretim elemanlarının yurtiçi ve yurtdışındaki üniversitelerdeki değişim programından faydalanması 								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> • Gelişen teknoloji • Eğitimin-Öğretim şartlarının değişmesi 								

Amaç (A2)	Topluma ve bilime katkı sağlayacak araştırmalar yapmak								
Hedef (H2.2)	Kütüphane imkanlarını ve elektronik yayınlara erişimi artırmak								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2024)	2025	2026	2027	2028	2029	Plan Sonu Hedef Toplam	İzleme ve Raporlama Sıklığı
PG 2.3.1 Elektronik Kitap Sayısı	50	810.000	30000	30000	30000	30000	30000	960.000	6 ayda bir
PG 2.3.2 Elektronik Periyodik Yayın Sayısı	50	1280	1.290	1.300	1.310	1.320	1.330	1.330	6 ayda bir
Sorumlu Birim	<ul style="list-style-type: none"> Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı 								
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)	<ul style="list-style-type: none"> Bilgi İşlem Daire Başkanlığı 								
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Merkezi Yönetim tarafından ayrılan bütçe kaynaklarının yetersiz kalması Veri tabanı maliyetlerinin yüksek olması Merkezi kütüphanenin fiziki yetersizliği 								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Kütüphane bütçe kaynaklarının artırılması için girişimlerde bulunulması Bütçe ödeme önceliği elektronik kaynaklara verilmesi Merkezi kütüphanenin yapılması, tasarlanmış uygun materyaller ile donatılmış engelle dostu kütüphane olması 								
Maliyet Tahmini	6.000.000,00								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Kütüphanenin fiziki açıdan yetersizliği Bütçe kaynaklarının yetersiz olmasından dolayı ihtiyaç duyulan elektronik ve basılı kaynakların alınamaması Personel yetersizliği 								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Merkezi Kütüphane binasının yapılması Bilgi kaynaklarına erişim kapasitesinin artırılması Personel sayısının artırılması 								

Amaç (A3)	Üniversite- Kent iş birliğini artırmak, Ülke ve Ardahan ekonomisine katkıda bulunmak								
Hedef (H3.1)	Ülkemizde ve Ardahan'da gelişim potansiyeli olan sektörlerle iş birliği içinde çalışmak								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2024)	2025	2026	2027	2028	2029	Plan Sonu Hedef Toplamı	İzleme ve Raporlama Sıklığı
PG 3.1.1 Sektörlerle yapılan proje sayısı	50	6	7	8	9	10	10	10	6 ayda bir
PG 3.1.2 TÜBİTAK Proje sayısı	50	2	6	6	7	8	8	8	6 ayda bir
Sorumlu Birim	<ul style="list-style-type: none"> • Üst yönetim • Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü • Proje Geliştirme Koordinasyon ofisi 								
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)	<ul style="list-style-type: none"> • Akademik birimler • Genel Sekreterlik • Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı 								
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> • Tanıtım eksikliği • Etkinlik gerçekleştirmedeki zorluk • Mali kaynak yetersizliği 								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> • Seminer ve panel düzenleyerek tanıtım alanının genişletilmesi sağlanacak • Yerel yönetimle iş birliği çalışmaları başlatılacak • Sosyal, kültürel etkinlikler desteklemeye devam edilecek 								
Maliyet Tahmini	1.000.000,00								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> • Paydaşlarla iletişimde yaşanan zorluklar 								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> • Sosyal, Kültürel, sanatsal ve sportif etkinliklerin tanıtımının artırılması 								

Amaç (A3)	Üniversite- Kent iş birliğini artırmak, Ülke ve Ardahan ekonomisine katkıda bulunmak								
Hedef (H3.2)	Bölgesel ekonomiye katkı sunan faaliyetlerde bulunmak								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2024)	2025	2026	2027	2028	2029	Plan Sonu Hedef Toplamı	İzleme ve Raporlama Sıklığı
PG 3.2.1 Bölgesel ekonomiye yönelik eğitim ve mentörlük sayısı	100	0	1	1	1	1	1	5	6 ayda bir
Sorumlu Birim	<ul style="list-style-type: none"> Proje Geliştirme Koordinasyon Ofisi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi 								
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)	<ul style="list-style-type: none"> Sağlık Kültür ve Spor daire Başkanlığı 								
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Yatırımcı sayısının azlığı 								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Kurum personelin verimlilik seviyelerinin artırılmasına yönelik hizmetiçi eğitimlerin sayısının artırılması Yeterlilik kursları düzenlemek 								
Maliyet Tahmini	1.000,00								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Hizmetiçi eğitimlerin periyodik olarak tekrarlanması gerektiği Yerel yönetimle iş birliği sağlayarak halkın bilinçlenmesi 								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Akademik ve İdari personelin verimliliğini artırmak Etkin tanıtım faaliyetleri Mesleki ve yetkinlik sertifikaları oluşturmak 								

Amaç (A3)	Üniversite- Kent işbirliğini artırmak, Ülke ve Ardahan ekonomisine katkıda bulunmak								
Hedef (H3.3)	Bölgenin potansiyeli olarak tarım, hayvancılık, dış ticaret ve turizm olanaklarını geliştirmek								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2024)	2025	2026	2027	2028	2029	Plan Sonu Hedef Toplamı	İzleme ve Raporlama Sıklığı
PG 3.3.1 Hayvan Hastanesi sayısı	50	0					1	1	6 ayda bir
PG 3.3.2 Düzenlenen Gastronomi şenlik ve fuar sayısı	25	0		1			2	2	6 ayda bir
PG 3.3.3 Organik Arıcılık Eğitimi alan kişi sayısı	25	5	5	5	5	5	5	50	6 ayda bir
Sorumlu Birim	<ul style="list-style-type: none"> Turizm ve Otelcilik Yüksekokulu Kafkas Arı ve Arıcılık Uygulama ve Araştırma Merkezi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı 								
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)	<ul style="list-style-type: none"> Üst Yönetim Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı 								
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Şehrin gelişmede geri kalması Maddi kaynakların yetersizliği 								
Stratejiler	Ardahan ilinin güçlü yönlerini geliştirecek, zayıf yönlerini iyileştirecek ve fırsatlarını kullanarak tehditleri önleyip, ilin sosyal ve ekonomik yapısına katkıda bulunması amacıyla kültür ve kış turizmine elverişli alanların geliştirilmesi, hayvancılık alanında hayvan hastanesi ve enstitü kurulması, gastronomi şenlikleri düzenlenmesi, bunlara ilişkin bölüm ve program başvurusu yapılması, Merkezi Araştırma Laboratuvarının akredite edilmesi, organik arıcılık ile ilgili eğitimler verilmesi sağlanmalıdır.								
Maliyet Tahmini	300.000.000,00								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Hayvancılığın ve arıcılığın yaygın olması İlimizin sınır komşularına yakın olması Kış şartlarının uzun sürmesi 								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Bölgenin kalkınmasına katkı sağlamak 								

Amaç (A4)	Üniversite genelinde girişimcilik kültürü oluşturmak ve yenilikçi faaliyetleri yaygınlaştırmak								
Hedef (H4.1)	Proje kaynakları ile ticari etkinliklerin artırılması								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2024)	2025	2026	2027	2028	2029	Plan Sonu Hedef Toplamı	İzleme ve Raporlama Sıklığı
PG 4.1.1 Dış kaynaklı Proje sayısı	50	0		1			1	2	6 ayda bir
PG 4.1.2 Girişimcilik ve Teknoloji Merkezi sayısı	50	0					1	1	6 ayda bir
Sorumlu Birim	<ul style="list-style-type: none"> Akademik Birimler Proje Geliştirme Koordinasyon Ofisi 								
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)	<ul style="list-style-type: none"> Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı 								
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Girişimci sayısının yetersizliği Üniversite genelindeki proje sayısının azlığı” 								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Girişimcilik faaliyetlerinin tanıtılması Proje yazma ve geliştirme eğitimlerinin artırılması 								
Maliyet Tahmini	100.000,00								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Büyükbaş hayvancılık için uygun iklimi ve çayır alanlarının geniş olması Süt ve süt ürünleriyle ilgili Ardahan yöresinin kültürel zenginliği Farklı türlerde kaşar yapılmasına uygun şartların olması Dış ticaret ve sınır ticaretine imkan veren sınır kapılarının varlığı 								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Bölgenin kalkınmasına katkı sağlamak Girişim odaklı üniversite olmak hedefini gerçekleştirmek 								

Amaç (A4)	Üniversite genelinde girişimcilik kültürü oluşturmak ve yenilikçi faaliyetleri yaygınlaştırmak								
Hedef (H4.2)	Girişimcilik ve yenilikçilik faaliyetlerinin etkinleştirilmesi								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2024)	2025	2026	2027	2028	2029	Plan Sonu Hedef Toplamı	İzleme ve Raporlama Sıklığı
PG 5.2.1 Girişimcilik Sertifikası alanların sayısı	50	0	2	2	2	2	2	10	6 ayda bir
PG 5.2.2 Girişimcilik ve Yenilikçilik temalı yarışmalara yapılan başvuru sayısı	50	0		1			1	2	6 ayda bir
Sorumlu Birim	<ul style="list-style-type: none"> • Akademik Birimler • Sürekli Eğitim Araştırma ve Uygulama Merkezi 								
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)	<ul style="list-style-type: none"> • Üst Yönetim 								
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> • Girişimci sayısının yetersizliği 								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> • Girişimcilik ve yenilikçilik odaklı birey sayısının artırılması • Üniversitede girişimcilik ve yenilikçilik odaklı kültürün yerleşmesini sağlamak 								
Maliyet Tahmini	1.000,00								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> • Büyükbaş hayvancılık için uygun iklimi ve çayır alanlarının geniş olması • Süt ve süt ürünleriyle ilgili Ardahan yöresinin kültürel zenginliği • Farklı türlerde kaşar yapılmasına uygun şartların olması 								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> • Bölgenin kalkınmasına katkı sağlamak • İstihdam alanları oluşturmak 								

Amaç (A4)	Üniversite genelinde girişimcilik kültürü oluşturmak ve yenilikçi faaliyetleri yaygınlaştırmak								
Hedef (H4.3)	Girişimcilik ile ilgili eğitim faaliyetlerinin geliştirilmesi								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2024)	2025	2026	2027	2028	2029	Plan Sonu Hedef Toplamı	İzleme ve Raporlama Sıklığı
PG 4.3.1 Girişimcilik Dersi alan öğrenci sayısı	50	0	40	40	40	40	40	200	6 ayda bir
PG 4.3.2 Girişimcilikle ilgili panel, konferans sayısı	50	0	1	1	1	1	1	5	6 ayda bir
Sorumlu Birim	<ul style="list-style-type: none"> Akademik Birimler 								
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)	<ul style="list-style-type: none"> Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı 								
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Dersi tercih etmek istemeyen öğrenci sayısı 								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Girişimcilik dersinin seçilmesi konusunda öğrencilerin teşvik edilmesi 								
Maliyet Tahmini	20.000,00								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Mesleki alanda eğitim veren bölümlerin bulunması Bölüm müfredatlarında girişimcilik temalı derslerin varlığı 								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Bölgenin kalkınmasına katkı sağlamak Üniversitede girişimcilik ve yenilikçilik odaklı kültürün henüz yerleşmemiş olması 								

Amaç (A5)	Sürdürülebilir ve çevre odaklı bir yönetim sistemi kurmak									
Hedef (H5.1)	Sürdürülebilir yeşil kampüs olabilme hedefine erişebilmek									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2024)	2025	2026	2027	2028	2029	Plan Sonu Hedef Toplam	İzleme ve Raporlama Sıklığı	
PG 5.1.1 Dönüştürülebilir katı atık miktarı (kg)	50	1000	1.100	1.150	1.200	1.250	1.300			6 ayda bir
PG 5.1.2 Çevre ile ilgili yapılan etkinlik sayısı	50	0	1	1	1	1	1	5		6 ayda bir
Sorumlu Birim	<ul style="list-style-type: none"> Sıfır Atık ve Çevre Yönetimi Koordinatörlüğü Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı 									
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)	<ul style="list-style-type: none"> Genel Sekreterlik İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı 									
Riskler	-									
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Yeşil çevre bilincinin tanıtılması 									
Maliyet Tahmini	100.000,00									
Tespitler	İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığının çevre konusu ile ilgili çalışmalar yürütmesi									
İhtiyaçlar	Çevre bilincini gelişmesi									

Amaç (A5)	Sürdürülebilir ve çevre odaklı bir yönetim sistemi kurmak								
Hedef (H5.2)	Sürdürülebilirlik ve Çevre temalı bilimsel çalışmaların artırılması								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2024)	2025	2026	2027	2028	2029	Plan Sonu Hedef Toplamı	İzleme ve Raporlama Sıklığı
PG 5.2.1 Sürdürülebilirlik ve çevre temalı ulusal – uluslararası proje sayısı	50	0		1			1	2	6 ayda bir
PG 5.2.2 Sürdürülebilirlik ve çevre temalı lisansüstü tez sayısı	50	0		2		2		4	6 ayda bir
Sorumlu Birim	<ul style="list-style-type: none"> Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Akademik Birimler 								
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)	<ul style="list-style-type: none"> Üst Yönetim 								
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Dersi tercih etmek istemeyen öğrenci sayısı 								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Çevre temalı derslerin seçilmesi konusunda öğrencilerin teşvik edilmesi 								
Maliyet Tahmini	20.000,00								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Lisansüstü Eğitim Enstitüsünde çevre sağlığı bölümünün bulunması 								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Bölgenin kalkınmasına katkı sağlamak Üniversitede çevre sağlığı odaklı kültürün henüz yerleşmemiş olması 								

Tablo 21. Performans Göstergeleri

Performans Göstergeleri

Stratejik Amaç	Stratejik Hedef	Performans Göstergeleri
1. Eğitim-Öğretim Kalitesini artırarak araştıran, sorgulayan ve değer üreten nitelikli bireyler yetiştirmek	1.1. Çağdaş eğitimin gereklerine uygun eğitim alanlarını iyileştirmek	1.1.1. Akıllı sınıf sayısının artırılması
		1.1.2. Bilgisayar Laboratuvarlarındaki bilgisayar sayısını artırmak
	1.2. Akademik ve idari personel sayısını artırmak	1.2.1. Akademik personel sayısı
		1.2.2. İdari personel sayısı
	1.3. Üniversitemize gelen öğrencilerin sosyal becerilerini geliştirmek	1.3.1. Sosyal ve kültürel etkinlik katılımı sayısı
		1.3.2. Öğrenci Kulüplerine üye öğrenci sayısı
	1.4. Eğitim programlarını çağdaş eğitim gereklerine göre geliştirmek	1.4.1. Akredite olmuş program sayısı
		1.4.2. Tamamlanan Bologna veri girişleri yüzdesi

Performans Göstergeleri

Stratejik Amaç	Stratejik Hedef	Performans Göstergeleri
2. Toplum ve bilime katkı sağlayacak araştırmalar yapmak	2.1. Ulusal ve Uluslararası bilimsel iş birliklerini geliştirmek	2.2.1. Projeler giden sayısı
		2.2.2. Projeler gelen sayısı
		2.2.3. Ulusal ve uluslararası bilimsel toplantı sayısı
	2.2. Kütüphane imkanları ve elektronik yayımlara erişimi artırmak	2.2.1. Elektronik kitap sayısı
		2.2.2. Elektronik periyodik sayısı

Performans Göstergeleri

Stratejik Amaç	Stratejik Hedef	Performans Göstergeleri
3. Üniversite-Kent iş birliğini artırmak, Ülke ve Ardahan ekonomisine katkıda bulunmak	3.1. Ülkemizde ve Ardahan'da gelişim potansiyeli olan sektörlerle iş birliği içinde çalışmak	3.1.1. Sektörlerle yapılan proje sayısı
		3.1.2. TÜBİTAK proje sayısı
	3.2. Bölgesel Ekonomiye katkı sunan faaliyetlerde bulunmak	3.2.1. Bölgesel ekonomiye yönelik eğitim ve mentörlük sayısı
	3.3. Bölgenin potansiyeli olarak tarım, hayvancılık, dış ticaret ve turizm olanaklarını geliştirmek	3.3.1. Hayvan Hastanesi sayısı
		3.3.2. Düzenlenen gastronomi şenlik ve fuar sayısı
		3.3.3. Organik Arıcılık Eğitimi alan kişi sayısı

Performans Göstergeleri

Stratejik Amaç	Stratejik Hedef	Performans Göstergeleri
4. Üniversite genelinde girişimcilik kültürü oluşturmak ve yenilikçi faaliyetleri yaygınlaştırmak	4.1. Proje kaynakları ile Ticari Etkinliklerin artırılması	4.1.1. Dış kaynaklı proje sayısı
		4.1.2. Girişimcilik ve teknoloji merkezi sayısı
	4.2. Girişimcilik ve yenilikçilik faaliyetlerinin etkinleştirilmesi	4.2.1. Girişimcilik Sertifikası alanların sayısı
		4.2.2. Girişimcilik ve yenilikçilik temalı yarışmalara yapılan başvuru sayısı
	4.3. Girişimcilikle ilgili eğitim faaliyetlerinin geliştirilmesi	4.3.1. Girişimcilik dersi alan öğrenci sayısı
		4.3.2. Girişimcilikle ilgili panel, konferans sayısı

Performans Göstergeleri

Stratejik Amaç	Stratejik Hedef	Performans Göstergeleri
5. Sürdürülebilir ve Çevre odaklı bir yönetim sistemi kurmak	5.1. Sürdürülebilir yeşil kampüs olabilme hedefine erişebilmek	5.1.1. Dönüştürülebilir katı atık miktarı (kg)
		5.1.2. Çevre ile ilgili yapılan etkinlik sayısı
	5.2. Sürdürülebilirlik ve çevre temalı bilimsel çalışmaların artırılması	5.2.1. Sürdürülebilirlik ve çevre temalı ulusal/uluslararası proje sayısı
		5.2.2. Sürdürülebilirlik ve çevre temalı lisansüstü tez sayısı

STRATEJİLER

Tablo 22. Stratejiler

Stratejiler

Stratejik Amaç	Stratejik Hedef	Stratejiler
1. Eğitim-Öğretim Kalitesini artırarak araştıran, sorgulayan ve değer üreten nitelikli bireyler yetiştirmek	1.1. Çağdaş eğitimin gereklerine uygun eğitim alanlarını iyileştirmek	<ul style="list-style-type: none">Eğitim-Öğretim bilişim alt yapı kapasitesinin iyileştirilmesine yönelik projeler geliştirilecek ve mevcut teknolojik donanımlar yenilenecek
	1.2. Akademik ve idari personel sayısını artırmak	<ul style="list-style-type: none">Akademik ve idari personelin etkin çalışması için gerekli yatırım programları oluşturulmasında kalite komisyonundan ve birimlerden görüş almaya devam edilecektir.
	1.3. Üniversitemize gelen öğrencilerin sosyal becerilerini geliştirmek	<ul style="list-style-type: none">Sosyal ve kültürel etkinliklerin daha fazla yapılması, bölümleri ile ilgili olan konularda geziler düzenlenmesi, öğrenci kulüpleri sayılarının artırılması sağlanmalıdır.
	1.4. Eğitim programlarını çağdaş eğitim gereklerine göre geliştirmek	<ul style="list-style-type: none">Mevcut Programların akredite edilmesi ve Bologna veri girişlerinin tamamlanması

Stratejiler

Stratejik Amaç	Stratejik Hedef	Stratejiler
2. Topluma ve Bilime katkı sağlayacak araştırmalar yapmak	2.1. Bilimsel yayın ve araştırmalar yapmak	<ul style="list-style-type: none">• Yeni öğretim üyeleri istihdam edilerek, mevcut öğretim üyelerinin ders yükleri azaltılacaktır• Bilimsel yayın hazırlama konularında destekler artırılacaktır
	2.2. Ulusal ve Uluslararası bilimsel iş birliklerini geliştirmek	<ul style="list-style-type: none">• Üniversiteler arasında bilginin yayılmasına ve birbirinden öğrenmeye imkan sağlamak• Öğrenci değişim programlarıyla yürütölen etkinlik ve projeler
	2.3. Kütüphane imkanlarını ve elektronik yayınlara erişimi artırmak	<ul style="list-style-type: none">• Kütüphaneler arası iş birliği takip sistemini geliştirmek• Türkiye belge saklama ve Ödünç verme sistemi imkanlarından yararlanmak

Stratejiler

Stratejik Amaç	Stratejik Hedef	Stratejiler
3. Üniversite-Kent iş birliğini artırmak, Ülke ve Ardahan ekonomisine katkıda bulunmak	3.1. Ülkemizde ve Ardahan'da gelişim potansiyeli olan sektörlerle iş birliği içinde çalışmak	<ul style="list-style-type: none">• Seminer ve panel düzenleyerek tanıtım alanının genişletilmesi sağlanacak• Yerel yönetimle iş birliği çalışmaları başlatılacak• Sosyal, kültürel etkinlikler desteklemeye devam edilecek
	3.2. Bölgesel ekonomiye katkı sunan faaliyetlerde bulunmak	<ul style="list-style-type: none">• Kurum personelin verimlilik seviyelerinin artırılmasına yönelik hizmet içi eğitimlerin sayısının artırılması• Yeterlilik kursları düzenlemek
	3.3. Bölgenin potansiyeli olan tarım, hayvancılık, dış ticaret ve turizm olanaklarını geliştirmek.	<ul style="list-style-type: none">• Tanıtım faaliyetlerini yürütmek• Kafkas arı ve arıcılık uygulama merkezinin çalışmalarının desteklenmesi• Bitkisel ve hayvansal ürünlerin tanıtımının yapılması• Hayvan sağlığı eğitimlerinin düzenlenmesi

Stratejiler

Stratejik Amaç	Stratejik Hedef	Stratejiler
4. Üniversite genelinde girişimcilik kültürü oluşturmak ve yenilikçi faaliyetleri yaygınlaştırmak	4.1. Proje kaynakları ile ticari etkinliklerin artırılması	<ul style="list-style-type: none">• Dış kaynaklı projelerin yapılması sağlanmalı• Girişimcilik ve teknoloji merkezinin kurulması sağlanmalı
	4.2. Girişimcilik ve yenilikçilik faaliyetlerinin etkinleştirilmesi	<ul style="list-style-type: none">• Girişimcilik sertifikası alanların sayısı artırılmalı• Girişimcilik ve yenilikçilik temalı yarışmalara başvuru yapılması sağlanmalı
	4.3. Girişimcilikle ilgili eğitim faaliyetlerinin geliştirilmesi	<ul style="list-style-type: none">• Girişimcilik dersi alan öğrenci sayısı artırılmalı• Girişimcilikle ilgili panel ve konferansların yapılmasına devam devam edilmeli

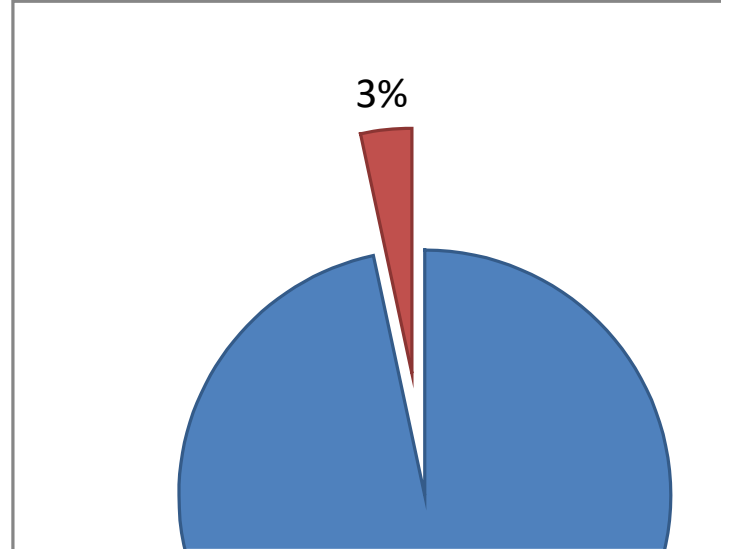
Stratejiler

Stratejik Amaç	Stratejik Hedef	Stratejiler
5. Sürdürülebilir ve çevre odaklı bir yönetim sistemi kurmak	5.1. Sürdürülebilir yeşil kampüs olabilme hedefine erişebilmek	<ul style="list-style-type: none">• Kampüste dönüştürülebilir katı atık toplama çalışmalarına devam edilmeli• Çevre temalı etkinlikler çoğaltılmalı
	5.2. Sürdürülebilirlik ve çevre temalı bilimsel çalışmaların artırılması	<ul style="list-style-type: none">• Sürdürülebilirlik ve çevre temalı ulusal – uluslararası proje sayısı artırılmalı• Sürdürülebilirlik ve çevre temalı lisansüstü tez sayısı artırılmalı

KAYNAK TABLOSU

Üniversitemizin hazine yardımı, öz gelirler ve bütçe dışı proje kaynakları olmak üzere 2024 yılı toplam ödenek 898.252.000,00 TL seviyesinde gerçekleşmesi beklenmektedir.

Toplam kaynakların içindeki en büyük pay %96,65 ile hazine yardımlarından % 3,35 ise öz gelirlerden oluşmaktadır.



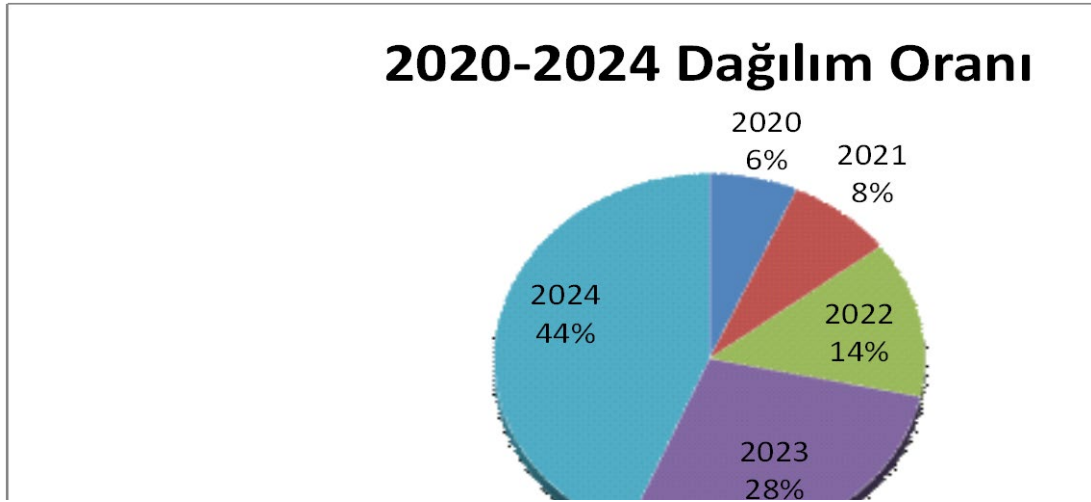
Şekil 14. Kaynaklar

Tablo 23. Gelirler

Giderler	2020	2021	2022	2023	2024
Personel Giderleri	60.720.006	79.356.977	134.854.625	298.416.901	495.857.055
Sosyal Güvenlik Giderleri	7.868.167	10.352.087	17.617.377	37.770.981	57.554.465
Mal ve Hizmet Alımları	9.741.482	12.167.669	42.726.182	58.544.919	72.369.421
Cari Transferler	1.274.000	2.372.661	2.917.000	7.548.433	10.923.279
Sermaye Giderleri	19.972.022	15.768.028	7.347.142	18.179.287	19.570.621
Toplam	99.575.677	120.017.422	205.462.326	420.460.521	656.274.841

Tablo 24. Giderler

Gelirler	2020	2021	2022	2023	2024
Hazine Yardımı	89.300.000	103.754.000	138.161.000	345.015.000	765.571.000
Özgelirler	2.579.000	5.013.000	5.489.000	9.691.000	17.681.000
Toplam	91.879.000	108.767.000	143.650.000	354.706.000	783.252.000
Özgelirin Toplam Gelire Oranı %	% 2,88	% 4,83	% 3,97	% 2,80	%2,30



Şekil 15. Gider Dağılım Oranı

Tablo 25. Maliyetler

	2025	2026	2027	2028	2029
Amaç 1: Eğitim-Öğretim	102.500.000	101.500.000	101.000.000	151.000.000	151.000.000
Hedef 1.1: Eğitim Alanları	2.000.000	1.000.000	500.000	500.000	500.000
Hedef 1.2: Akademik ve İdari Personel	100.000.000	100.000.000	100.000.000	150.000.000	150.000.000
Hedef 1.3: Öğrencilerin Becerilerini Geliştirmek	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Hedef 1.4: Çağdaş Eğitim Programları	500.000	500.000	500.000	500.000	500.000
Amaç 2: Bilimsel Araştırmalar	1.010.000	1.010.000	1.010.000	1.010.000	2.010.000
Hedef 2.1: Uluslararası İş birliği	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000
Hedef 2.2: Kütüphane	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	2.000.000
Amaç 3: Üniversite ve Kent İş birliği	60.200.200	60.200.200	60.200.200	60.200.200	60.200.200
Hedef 3.1: Sektör İş birliği	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000
Hedef 3.2: Bölgesel Ekonomi	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
Hedef 3.3: Tarım, Hayvancılık, Dış Ticaret ve Turizm	60.000.000	60.000.000	60.000.000	60.000.000	60.000.000
Amaç 4: Girişimcilik Kültürü	25.200	25.200	25.200	25.200	25.200
Hedef 4.1: Proje Kaynakları	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000
Hedef 4.2: Girişimcilik ve Yenilikçilik	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
Hedef 4.3: Girişimcilik Eğitim Faaliyeti	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
Amaç 5: Sürdürülebilir Çevre	24.000	24.000	24.000	24.000	24.000
Hedef 5.1: Sürdürülebilir Yeşil Kampüs	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000
Hedef 6.3: Çevre Temalı Bilimsel Çalışma	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
Toplam	163.759.400	162.759.400	162.259.400	212.259.400	213.259.400

2025-2029 döneminde stratejik amaçlara göre giderler için yaklaşık 914.297.000,00 TL kaynak planlanmaktadır.

BİRİM-HEDEF İLİŞKİ TABLOSU

Tablo 26. Birim-Hedef İlişkisi

	İzleme ve Koordinasyondan Sorumlu Birimler	Diğer Uygulayıcı Birimler
Amaç 1: Eğitim-Öğretim		
Hedef 1.1: Eğitim Alanları	YİTDB, İMİD, BİDB, ÜY	F, MYO, E
Hedef 1.2: Öğretim Elemanları	PDB	Akademik ve İdari Birimler
Hedef 1.3: Öğrencilerin İş Hayatına Hazırlanması	Akademik Birimler, SKS	GS, İMİD
Hedef 1.4: Eğitim Programları	Akademik Birimler	SGDB, KAK
Amaç 2: Bilimsel Araştırmalar		
Hedef 2.1: Ulusal - Uluslararası İş birliği	ÜY, DİO	Akademik ve İdari Birimler
Hedef 2.2: Kütüphane	KDDB	BİDB
Amaç 3 Üniversite ve Kent İş birliği		
Hedef 3.1: Sektör İş birliği	BAP, ÜY, PGKO	GS, Akademik Birimler, SGDB
Hedef 3.2: Bölgesel Ekonomi	PGKO, İİBF, ARUSEM	SKS
Hedef 3.3: Tarım, Hayvancılık, Dış Tic., Turizm	YİTDB, TİYO, KAAUAM, ARUSEM	ÜY, SKS
Amaç 4: Üniversite Girişimcilik Kültürü		
Hedef 4.1: Proje Kaynakları	Akademik Birimler, PGKO	SGDB
Hedef 4.2: Girişimcilik ve Yenilikçilik	ARUSEM, Akademik Birimler,	ÜY
Hedef 4.3: Girişimcilik Eğitim Faaliyeti	Akademik Birimler	SKS, ÖİDB
Amaç 5: Sürdürülebilir Çevre		
Hedef 5.1: Sürdürülebilir Yeşil Kampüs	SAÇYK, SKS	GS, İMİD
Hedef 5.2: Çevre Temalı Bilimsel Çalışma	Akademik Birimler, LEE	ÜY

*Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı bütün amaçların koordinasyonundan sorumludur

ÜY: Üst yönetim, PDB: Personel Daire Başkanlığı F: Fakülteler, MYO: Meslek Yüksekokulu, LEE: Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, GS: Genel Sekreterlik, SGDB: Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı, İMİD: İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı, YİTDB: Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı, DİO: Dış İlişkiler Ofisi, BAP: Bilimsel Araştırmalar Projeler, KAK: Kalite ve Akreditasyon Koordinatörlüğü, BİDB: Bilgi İşlem Daire Başkanlığı, PGKO: Proje Geliştirme ve Koordinasyon Ofisi, İİBF: İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, ARUSEM: Ardağan Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi, TİYO: Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, KAAUAM: Kafkas Arı ve Arıcılık Uygulama ve Araştırma Merkezi. ÖİDB: Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, SAÇYK: Sıfır Atık ve Çevre Yönetimi Koordinatörlüğü

8. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Üniversitemizin hazırlanan 2025-2029 yılları stratejik plan hedeflerinin kurumsal sonuçlara ve çıktılara dönüşüp dönüşmediğinin izlenmesi hem planlama hem de uygulama açısından kritik bir öneme sahiptir. Önümüzdeki beş yıllık süreçte Üniversitemizin misyonu, vizyonu ve temel ilkeleri tespit edilmiştir. Bu ilkeler doğrultusunda ulaşılabilecek amaçları ile hedefleri belirlenmiş olup, bu amaç ve hedefleri gerçekleştirecek kaynak dağılımları yapılmıştır.

5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nun 9'uncu maddesine dayanılarak Maliye Bakanlığı tarafından yayımlanan Kamu İdarelerince Hazırlanacak Performans Programları Hakkında Yönetmelik ile Performans Hazırlama Rehberinde; genel bütçe kapsamındaki kamu idareleri ile özel bütçeli idareler, performans programlarının hazırlanması, ilgili idarelere gönderilmesi, kamuoyuna açıklanması ve bunlara ilişkin süreler ile diğer usul ve esaslara göre yürütülmesi öngörülmüştür. Stratejik planlama sürecinde Üniversitemizin amaç ve hedefleri yanı sıra bu hedefler doğrultusunda gelişmeyi ölçecek performans göstergeleri oluşturulmuştur. Üniversitemizde hedef izlemesinden sorumlu birimler hedeflere ilişkin gerçekleştirmelerini altı ayda bir Strateji Geliştirme Daire Başkanlığına raporlayacaklardır. Bu sistem plan dönemi içerisinde geliştirilecek bir yapı ile elektronik ortamda sürdürülecektir.

İzleme sisteminin sürdürülebilmesi önündeki temel sorun veri altyapısı olup, mevcut veri tabanları ve bilgi sistemleri yeni ortaya çıkan performans bilgisini desteklemekte yetersiz kalmaktadır. Bu nedenle plan döneminde performans verilerinin sağlıklı bir biçimde toplanabilmesi ve düzenli olarak raporlanabilmesi için gerekli altyapı oluşturulacaktır.

Strateji Geliştirme Kurulu tarafından hazırlanan Üniversitemizin 2025 – 2029 Stratejik Planında 5 stratejik amaç, 14 hedef ve 29 performans göstergesinden oluşmuş olup, planda yer alan stratejik amaç ve hedeflere ulaşmak için her yıl performans hedef ve göstergeleri belirlenerek performans programı hazırlanacaktır. Performans programının izleme ve değerlendirme ile raporlanması Maliye Bakanlığı Bütçe ve Mali Kontrol Genel Müdürlüğü'nün e-bütçe sisteminde yer alan performans bütçe modülü üzerinden yürütülecektir.